



Akademia
Techniczno-Artystyczna
Nauk Stosowanych w Warszawie



WROCŁAWSKA
AKADEMIA BIZNESU
Filia Akademii Techniczno-Artystycznej

MŁODY HERMES

Wykłady i warsztaty dla młodzieży



„Młody Hermes” to projekt edukacyjny, do którego zapraszamy uczniów ostatnich i przedostatnich klas liceów i techników. Doświadczona kadra dydaktyczna WAB poprowadzi dla Was ciekawe i merytoryczne wykłady, szkolenia i warsztaty.

Specjalnie przygotowana tematyka pozwoli na zdobycie dodatkowej wiedzy, która z pewnością przyda się uczniom w życiu zawodowym, ale również osobistym. Prowadzone zajęcia są idealnym uzupełnieniem szkolnych lekcji.

UDZIAŁ W PROJEKCIE GWARANTUJE

- Zdobycie dodatkowej wiedzy i doświadczenia
- Poznanie środowiska biznesowego

- Podniesienie umiejętności i kompetencji
- Zapoznanie się z Uczelnią

- Realizację tematów zgodnych z zainteresowaniami
- Uczestnictwo w wydarzeniach specjalnych organizowanych dla szkół



TEMATY ZAJĘĆ



1. Mam moc(ne) strony - warsztaty odkrywania talentów.
2. Zgrana Drużyna: Sztuka Efektywnej Współpracy.
3. Koło mocnych stron - klasowy PASJAns. Sztuka Mówienia i Słuchania: klucz do efektywnej komunikacji.
4. Czy praca w korporacji jest dla Ciebie?
5. Czym kierować się przy wyborze studiów - predyspozycją, zainteresowaniem czy karierą?
6. Personal branding, czyli jak skutecznie budować markę osobistą.
7. Nie zawsze bywa łatwo – jak radzić sobie z trudnym Gościem i ciężką sytuacją.
8. Eko-świat, rewolucja czy ewolucja? Magatrendy, które kształtują rozwój zrównoważony.
9. „Greenwashing” czyli potoczna „ekościema”.
10. Kreatywne rozwiązywanie problemów.
11. Life long learning- Kształcenie ustawiczne. Jego znaczenie, korzyści i przykłady
12. Dla ogłady ważne są zasady! - czyli o savoir-vivre słów kilka.
13. Skuteczna reklama w praktyce - gra “rynek jabłek”.
14. Fabryka książek - jak ważny jest podział pracy w zespole?
15. Bez ściemy: Reklama prawdę Ci powie.
16. Okiem turysty - podróże na każdą kieszeń.
17. W świecie podróży - czy praca w turystyce jest dla Ciebie?

Z opisem tematów oraz profilami prowadzących można zapoznać się na kolejnych stronach katalogu.

Mam Moc(ne) Strony - warsztat odkrywania swoich talentów.

Warsztat poświęcony odkrywaniu osobistych mocnych stron w kontekście planowania swojej przyszłości edukacyjnej i zawodowej. Zajęcia mają charakter aktywny, pomagają budować samoświadomość młodego człowieka i sprzyjają również wzajemnej integracji uczniów. Zajęcia oparte na narzędziu "Karty Talentów" - narzędzia wspierającego rozpoznawanie osobistych mocnych stron.

Czas trwania: 45 min



Izabela Sum



**Aleksandra
Publicewicz**

Zgrana Drużyna: sztuka efektywnej współpracy.

Warsztaty " Zgrana Drużyna: Sztuka Efektywnej Współpracy " to wyjątkowa okazja dla uczniów szkół średnich, aby lepiej zrozumieć, jak efektywnie współpracować w grupie. Warsztaty pozwalają młodzieży nie tylko zdobyć praktyczne umiejętności, takie jak komunikacja, aktywne słuchanie czy zarządzanie rolami w zespole, ale także refleksyjnie spojrzeć na swoje zachowanie w grupie. Ćwiczenia oparte na doświadczeniu, w tym angażująca zabawa "Tajemnica Giovanniego", pokazują uczniom, jak podejmować decyzje zespołowe, rozwiązywać konflikty i planować wspólne działania. To świetny sposób na przygotowanie młodzieży do wyzwań przyszłości – zarówno w kontekście szkolnym, jak i zawodowym.

Czas trwania: 45 min



Izabela Sum



**Aleksandra
Publicewicz**

Koło mocnych stron - klasowy PASJAns.

Warsztaty "Koło mocnych stron - klasowy pasjans" to inspirujące zajęcia skierowane do uczniów szkół średnich, które pozwolą im lepiej zrozumieć swoje zainteresowania, talenty i predyspozycje zawodowe. Poprzez interaktywne ćwiczenia, takie jak praca z "Kartami PASJAns" i "Koło Mocnych Stron", uczniowie zidentyfikują swoje mocne strony, a także określą obszary do rozwoju.

Czas trwania: 45 min



Izabela Sum



**Aleksandra
Publicewicz**

Sztuka Mówienia i Słuchania: klucz do efektywnej komunikacji.

Zapraszamy na warsztaty, które pomogą uczniom rozwijać umiejętności niezbędne do budowania zdrowych relacji, unikania nieporozumień i pracy zespołowej. Dzięki ćwiczeniom praktycznym, takim jak angażująca zabawa "Figury", młodzież nauczy się precyzyjnie przekazywać informacje, aktywnie słuchać i rozpoznawać bariery w komunikacji. Warsztaty pozwolą uczniom zrozumieć, jak komunikacja wpływa na współpracę i relacje i poznać narzędzia takie jak aktywne słuchanie i precyzyjne formułowanie myśli. To praktyczne zajęcia, które przygotowują uczniów do skutecznej komunikacji w każdej sytuacji, od rozmowy z przyjacielem po współpracę w profesjonalnym środowisku.

Czas trwania: 45 min



Izabela Sum



**Aleksandra
Publicewicz**

Czy praca w korporacji jest dla Ciebie?

Mam wieloletnie doświadczenie pracy w korporacji, prywatnej firmie oraz na własny rachunek w ramach działalności gospodarczej.

Co wybrać? Jakie są zalety i wady?

Czas trwania: 45 min



dr Janusz Kosicki

Posiada 15 lat doświadczenia działalności edukacyjno-naukowej w Polsce (doktor nauk technicznych w dziedzinie inżynierii biomedycznej Politechniki Warszawskiej) oraz USA (doktor nauk biofizycznych z University of Minnesota w Minneapolis) i Japonii (Uniwersytet Kyushu, Fukuoka).

Jako Dyrektor ds. Technicznych i Marketingu organizował sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej z europejskiej siedziby głównej Medtronic w Lozannie, Szwajcaria.

Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i członka zarządu Medtronic w Polsce.

Przez trzy lata był Prezesem i Dyrektorem Generalnym producenta przemysłowych drukarek typu ink-jet firmy EBS we Wrocławiu. Janusz Kosicki jest właścicielem firmy konsultingowej „Kosicki Consulting”, oferującej wsparcie w organizacji i zarządzaniu biznesem.

Czym kierować się przy wyborze studiów - predyspozycją, zainteresowaniem czy karierą?

Po ukończeniu szkoły uczniowie będą musieli dokonać wyboru kierunku dalszej nauki. Czym się kierować?

Warto przyszłym studentom pokazać konsekwencje każdego z wyborów.

Czas trwania: 45 min



dr Janusz Kosicki

Posiada 15 lat doświadczenia działalności edukacyjno-naukowej w Polsce (doktor nauk technicznych w dziedzinie inżynierii biomedycznej Politechniki Warszawskiej) oraz USA (doktor nauk biofizycznych z University of Minnesota w Minneapolis) i Japonii (Uniwersytet Kyushu, Fukuoka).

Jako Dyrektor ds. Technicznych i Marketingu organizował sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej z europejskiej siedziby głównej Medtronic w Lozannie, Szwajcaria.

Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i członka zarządu Medtronic w Polsce.

Przez trzy lata był Prezesem i Dyrektorem Generalnym producenta przemysłowych drukarek typu ink-jet firmy EBS we Wrocławiu. Janusz Kosicki jest właścicielem firmy konsultingowej „Kosicki Consulting”, oferującej wsparcie w organizacji i zarządzaniu biznesem.

Personal branding, czyli jak skutecznie budować markę osobistą.

Określenie „personal branding” odnosi się do każdego, kto chce budować swój wizerunek i przez to świadomie kierować swoją karierą lub rozwojem zawodowym. Każdy z nas chce budować swoją reputację i być rozpoznawalnym w swojej branży. Twoja praca i życie zawodowe w przyszłości zależy od tego, czy zaczniesz rozwijać swoją markę osobistą już teraz. Jakie to przyniesie Ci korzyści? Od czego zacząć i jak zbudować spójny wizerunek? Dowiesz się tego wszystkiego biorąc udział w praktycznych zajęciach „Personal branding”.

Czas trwania: 45 min



dr Aneta Szymańska, prof. WAB

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, absolwentka Kensington College of Business w Londynie (program Business Administration patronowany przez Association of Business Executives), Uniwersytetu Wrocławskiego (Wydział Filologii Angielskiej – specjalizacja: tłumaczenia) oraz Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (Podyplomowe Magisterskie Studia Menedżerskie – program Executive MBA).

Jest autorką 40 publikacji z zakresu zarządzania, marketingu i public relations, a także kilku projektów badawczych o charakterze aplikacyjnym. Napisała książkę pt. „Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej” oraz jest współautorką monografii pt. „Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju”.

O rety! Mój idol jest gościem naszego hotelu - czyli jak zachować profesjonalizm przy każdym gościu.

Wyobraź sobie, że do hotelu wchodzi Twój idol! Serce bije szybciej, dłonie się pocą... a Ty musisz zachować profesjonalizm, uśmiech i klasę. Jak to zrobić? O tym porozmawiamy podczas zajęć.

Nie będzie teorii z podręcznika – czekają Cię symulacje prawdziwych sytuacji, historie z branży i praktyczne wskazówki, które pomogą Ci zachować spokój nawet w stresie. Dowiesz się, jak rozmawiać z wymagającymi gośćmi i jak zawsze reprezentować hotel (i siebie!) z klasą.

Przyjdź i przekonaj się, że profesjonalizm może iść w parze z pasją i autentycznością. Bo w hotelarstwie każdy gość jest ważny – czy to gwiazda filmowa, czy turysta z drugiego końca świata.

Czas trwania: 45 min



**Monika
Banach**

Od ponad 20 lat związana z branżą hotelarską. Doświadczenie zdobywała w hotelach 3 i 4* w Polsce (hotele biznesowe i resortowe), rozpoczynając swoją karierę zawodową jako pracownik recepcji, specjalista ds. sprzedaży i marketingu, room division manager, manager hotelu.

Od 4 lat współpracuje z WAB dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem ze studentami kierunku hotelarskiego, certyfikowany trener biznesu, właściciel firmy szkoleniowej dla HoReCa „Gościnność w trampkach”, od 2 lat współpracuje z Technikum Hotelarskim nr 16 we Wrocławiu.

Eko-świat, rewolucja czy ewolucja? Magatrendy, które kształtują rozwój zrównoważony.

Czy zielona rewolucja to moda czy konieczność? Czy jest jej wokół nas za dużo czy za mało? Czy zielony postęp jest zbyt wolny czy za szybki?

I jak do tego ma się ocieplenie klimatu, wzrost demograficzny, bogacenie się społeczeństw?

Na te i inne nurtujące Was pytania wspólnie odpowiemy podczas zajęć.

Czas trwania: 90 min



dr Marta Drozdowska, prof. WAB

Doktor Nauk o Ziemi w Zakresie Geografii Regionalnej i Turystyki. Absolwentka Edgware College w Londynie oraz Washington Professional Development Program na American University w Waszyngtonie (D.C.) w USA.

Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji naukowych w języku polskim i angielskim. Wykładowca i prelegentka w krajowych i zagranicznych uczelniach wyższych z zakresu turystyki, nowoczesnych technologii z kilkunastoletnim stażem.

Uczestniczka staży naukowych i dydaktycznych oraz prelegentka na uczelniach i konferencjach w ponad 20 krajach. Współzałożyciel i członek Zarządu Stowarzyszenia Naooka oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki.

„Greenwashing” czyli potoczna „ekościema”.

Jak dzisiaj wybiela się, ale na zielono, elementy związane z turystyką?

Jakie narzędzia stosują organizacje, by być EKO, ale jednak nie do końca?

Greenwashing, czyli termin opisujący firmę, która robiąc produkty z zasady ekologiczne, sama chce być traktowana jako proekologiczna.

Pytanie, czy tak faktycznie jest?

Zapraszam na mój wykład, gdzie podyskutujemy na ten temat, przedstawię Wam za i przeciw oraz przykłady i chętnie wysłucham Waszej opinii i pomysłów.

Czas trwania: 90 min



**dr Marta Drozdowska,
prof. WAB**

Doktor Nauk o Ziemi w Zakresie Geografii Regionalnej i Turystyki. Absolwentka Edgware College w Londynie oraz Washington Professional Development Program na American University w Waszyngtonie (D.C.) w USA.

Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji naukowych w języku polskim i angielskim. Wykładowca i prelegentka w krajowych i zagranicznych uczelniach wyższych z zakresu turystyki, nowoczesnych technologii z kilkunastoletnim stażem.

Uczestniczka staży naukowych i dydaktycznych oraz prelegentka na uczelniach i konferencjach w ponad 20 krajach. Współzałożyciel i członek Zarządu Stowarzyszenia Naooka oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki.

Kreatywne rozwiązywanie problemów.

Zajęcia te promują kreatywność i pomagają uczestnikom myśleć poza utartymi schematami. Uczą, jak generować nowatorskie pomysły i podejścia do rozwiązywania problemów.

Czas trwania: 45 min



Dorota Gębaczyk

Ukończyła uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Studium Doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii, Université de Nice – Sophia Antipolis (Francja) Institute Sociologie-Ethnologie, Indiana University Purdue University Indianapolis (USA) School of Liberal Arts, Department of Communication Studies, Uniwersytet Wrocławski Wydział Nauk Społecznych, Socjologia, Specjalizacja: Komunikacja społeczna i badanie rynku.

Trener biznesu i certyfikowany project manager, Badacz, ekspert, rekruter, autorka narzędzi badawczych. Zainteresowania naukowe: socjologia w organizacji, socjologia kultury, komunikacja interpersonalna i międzykulturowa.

Life long learning- Kształcenie ustawiczne. Jego znaczenie, korzyści i przykłady.

"Life-long learning" to podejście do edukacji, które jest kluczowe w dzisiejszym świecie.

charakteryzującym się szybkimi zmianami i nowymi wyzwaniami. To proces, który może prowadzić do osobistego rozwoju, sukcesu zawodowego i aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie przez całe życie. Podczas zajęć uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób life long learning przyczynia się do rozwijania naszego potencjału, spełniania pasji, odkrywania nowych zainteresowań i rozwijania umiejętności życiowych.

Czas trwania: 45 min



Dorota Gębaczyk

Ukończyła uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Studium Doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii, Université de Nice – Sophia Antipolis (Francja) Institute Sociologie-Ethnologie, Indiana University Purdue University Indianapolis (USA) School of Liberal Arts, Department of Communication Studies, Uniwersytet Wrocławski Wydział Nauk Społecznych, Socjologia, Specjalizacja: Komunikacja społeczna i badanie rynku.

Trener biznesu i certyfikowany project manager, Badacz, ekspert, rekruter, autorka narzędzi badawczych. Zainteresowania naukowe: socjologia w organizacji, socjologia kultury, komunikacja interpersonalna i międzykulturowa.

Dla ogłady ważne są zasady! - czyli o savoir-vivre słów kilka.

Jak ubrać się elegancko i zgodnie z dress code mając jeansy i bluzę sportową?

W jaki sposób zachować się w towarzystwie, nie tylko na oficjalnym przyjęciu?

Czy noszenie skarpetek różnego koloru to faux pas?

Praktycznie o tym, jak się nosić i zachowywać, dowiecie się z moich warsztatów. Pokażę Wam trochę teorii i historii, a później poćwiczymy wspólnie na przykładach z życia wziętych. Zapraszam!

Czas trwania: 90 min



Karol Raczyński

Ukończył studia na kierunku Zarządzanie logistyką, transportem i spedycją, a także studia drugiego stopnia na specjalności Doradztwo zawodowe i personalne oraz zarządzanie personelem. Jest związany ze szkolnictwem wyższym od ponad 10 lat.

Współpracował m. in. z Wyższą Szkołą Filologiczną we Wrocławiu,

Międzynarodową Wyższą Szkołą Logistyki i Transportu, Uniwersytetem

Ekonomicznym we Wrocławiu, a obecnie głównie z Wrocławską Akademią Biznesu w Naukach Stosowanych.

Na co dzień zajmuje się szeroko pojętym e-learningiem (nie tylko dla branży edukacyjnej) oraz jest wykładowcą w obszarze nauk społecznych.

Prywatnie pasjonuje się motoryzacją, modą, savoir-vivre, show biznesem. W przeszłości artystycznej próbował sił na deskach teatru i opery. Wolny czas spędza w towarzystwie innych osób. Lubi podróże samochodem po Polsce.

Skuteczna reklama w praktyce - gra "rynek jabłek".

W trakcie tego warsztatu uczestnicy wcielają się w rolę sprzedawców i kupców skrzynek jabłek na targu. Celem każdego sprzedawcy, bądź grupy, jest osiągnięcie jak najlepszego wyniku sprzedażowego, a także zareklamować swoje towary.

Spotkanie to pozwoli rozwinąć uczniom zdolności negocjacyjne i sprzedażowe, jak również poszerzy ich wiedzę o formach promocji.

Czas trwania: 45 min



Robert Wolski

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku turystyka oraz zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw. Ukończone studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studia podyplomowe na Dolnośląskiej Szkole Wyższej. Autor kilkunastu publikacji naukowych z zakresu zarządzania, logistyki, budowania relacji, zarządzania wiedzą czy turystyki. Współpracownik wielu podmiotów gospodarczych oraz publicznych w regionie. Były prezes oraz członek organizacji studenckich i społecznych.

Uczestnik ogólnopolskich projektów o charakterze ekonomiczno-społecznym mających na celu propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii, logistyki, przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich wśród dorosłych, młodzieży, a także dzieci. Szkoleniowiec z zakresu prowadzenia grup warsztatowych, budowania zespołu i kształtowania kompetencji miękkich.

Fabryka książek - jak ważny jest podział pracy w zespole?

Uczestnicy spotkania staną przed niecodziennym zadaniem dla ucznia: stworzeniem książki.

Nie będzie to jednak proste, bowiem przed nimi różne etapy tworzenia takiego produktu.

Z dostępnych elementów będą musieli w zespołach przygotować prototypy książki licząc koszty, cenę, zwracając uwagę na jakość itd. Następnie je zareklamować w szerokiej dystrybucji.

Podejmiecie wyzwanie?

Czas trwania: 45 min



Robert Wolski

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku turystyka oraz zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw. Ukończone studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studia podyplomowe na Dolnośląskiej Szkole Wyższej. Autor kilkunastu publikacji naukowych z zakresu zarządzania, logistyki, budowania relacji, zarządzania wiedzą czy turystyki. Współpracownik wielu podmiotów gospodarczych oraz publicznych w regionie. Były prezes oraz członek organizacji studenckich i społecznych.

Uczestnik ogólnopolskich projektów o charakterze ekonomiczno-społecznym mających na celu propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii, logistyki, przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich wśród dorosłych, młodzieży, a także dzieci. Szkoleniowiec z zakresu prowadzenia grup warsztatowych, budowania zespołu i kształtowania kompetencji miękkich.

Bez ściemy: Reklama prawdę Ci powie.

Prawda w reklamie: uśmiechnij się, to tylko marketing, a może i nie tylko...

Uczestnicy wybierają znane marki lub produkty i tworzą hasła reklamowe, które „mówią prawdę” – np. „Nasze baterie wytrzymają tydzień, jeśli będziesz ich używać oszczędnie.”

Każda grupa prezentuje swoje propozycje, a pozostali uczestnicy zgadują, o jaką markę chodzi. Dodatkowo omawiają, jak to „prawdziwe hasło” wpłynęłoby na odbiór marki.

Czas trwania: 45 min



Joanna Jankowska

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego. Ukończyła studia doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii na Wydziale Nauk Społecznych. Związana z działalnością akademicką jako wykładowca na Wrocławskiej Akademii Biznesu, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu marketingu i badań marketingowych, kładąc nacisk na praktyczne zastosowanie wiedzy.

Badacz, ekspert ds. marketingu, socjolog. Kierownik działu badań marketingowych w Instytucie Badawczym IPC, gdzie zarządza całym procesem badawczym: od przygotowania koncepcji i metodologii, przez koordynację i realizację badań, aż po analizę materiału empirycznego, opracowanie raportów i ich prezentację. Posiada bogate, wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów zarówno dla sektora biznesowego (prywatnego), jak i publicznego. Współpracowała z wieloma markami i instytucjami, w tym m.in. z: Komputronik, Electrolux, TEFAL, PayPo, Tauron, Schaeffler, Viessmann, a także instytucjami kulturalnymi i naukowymi, jak Teatr Polski, Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, czy Centrum Badawczym Łukasiewicza. Wcześniej sze doświadczenie zdobywała pracując przy analizie eventów sportowych i sponsoringu sportu na rynkach międzynarodowych realizując projekty m.in. dla UEFA, F1.

Okiem turysty - podróże na każdą kieszęń.

Czy turystyka luksusowa jest dla Ciebie? Dubaj, Mediolan, Monako, Paryż a może Singapur?

Uczniowie poznają atrakcyjne destynacje i ich walory turystyczne. Sposoby i triki rezerwacji noclegów, biletów lotniczych na każdą kieszęń.

Podsumowaniem zajęć będzie quiz oraz memory podróźnicze.

Czas trwania: 45 min



dr Magdalena Łazarczyk-Szkudlarska

Doktor nauk o kulturze fizycznej.

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu dwóch kierunków: wychowanie fizyczne o specjalności Menedżer Sportu oraz turystyki i rekreacji o specjalności Techniki relaksacyjne w Rekreacji.

Właścicielka firmy SpecActive obozy kolonie wycieczki. Ukończone studia podyplomowe: nauczanie geografii w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych oraz organizacja i zarządzanie oświatą.

Inne kwalifikacje: kierownik wypoczynku, żeglarz jachtowy, animatorka czasu wolnego, pilot wycieczek, instruktor: pływania, aqua aerobik, badmintona, gimnastyki korekcyjnej.

Doświadczenie zawodowe związane jest z turystyką i szkolnictwem, posiada wieloletnie doświadczenie w nauczaniu i organizacji imprez i usług turystycznych.

Prywatnie pasjonatka podróży, zwiedziła m.in.: Dubaj, Singapur, Kuala Lumpur, Bangkok, Monaco, Nicea, Paryż, Mediolan, Barcelona, Walencja, Berlin, Wiedeń, Budapeszt, Rzym, Doha, Dubrownik, Split, Trogir, Ateny, Chania, Rzym i wiele wiele innych.

W świecie podróży - czy praca w turystyce jest dla Ciebie?

Praca czy hobby? Hobby czy praca?
Jak połączyć te dwie rzeczy?

Z warsztatów dowiesz się jak wygląda
praca rezydenta, pilota wycieczek,
specjalisty ds. turystyki w biurze
podróży, animatora oraz wychowawcy
kolonijnego.

Jak stworzyć CV? Na co się
przygotować? Plusy i minusy.

Czy praca w turystyce jest dla Ciebie ?
Przyjdź i przekonaj się :)

Czas trwania: 45 min



Magdalena Łazarczyk-Szkudlarska

Doktor nauk o kulturze fizycznej.

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu dwóch kierunków: wychowanie fizyczne o specjalności Menedżer Sportu oraz turystyki i rekreacji o specjalności Techniki relaksacyjne w Rekreacji.

Właścicielka firmy SpecActive obozy kolonie wycieczki. Ukończone studia podyplomowe: nauczanie geografii w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych oraz organizacja i zarządzanie oświatą.

Inne kwalifikacje: kierownik wypoczynku, żeglarz jachtowy, animatorka czasu wolnego, pilot wycieczek, instruktor: pływania, aqua aerobik, badmintonu, gimnastyki korekcyjnej.

Doświadczenie zawodowe związane jest z turystyką i szkolnictwem, posiada wieloletnie doświadczenie w nauczaniu i organizacji imprez i usług turystycznych.

Prywatnie pasjonatka podróży, zwiedziła m.in.: Dubaj, Singapur, Kuala Lumpur, Bangkok, Monaco, Nicea, Paryż, Mediolan, Barcelona, Walencja, Berlin, Wiedeń, Budapeszt, Rzym, Doha, Dubrownik, Split, Trogir, Ateny, Chania, Rzym i wiele wiele innych.

JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROJEKTU?

Projekt realizowany jest **od października 2025 do czerwca 2026 r.**

Do wzięcia udziału w projekcie wystarczy **zgłosić klasę do wybranego tematu i ustalić indywidualny termin**. W tej edycji zajęcia w ramach Młodego Hermesa realizowane są na terenie Uczelni (ul. Ostrowskiego 22 we Wrocławiu). W przypadkach realizacji warsztatów dla maturzystów możliwy jest dojazd do Państwa szkoły.

Udział w projekcie **jest bezpłatny**. Zgłoszenia przyjmujemy pod adresem mailowym: **projektydlaszkol@wab.edu.pl**

OBSERWUJ NAS!



WWW.WAB.EDU.PL