

REGULAMIN KONKURSU
“STWÓRZ PRZESTRZEŃ, KTÓRA PRZYCIĄGA – ZAPROJEKTUJ BIURO REKRUTACJI”

§ 1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Stwórz przestrzeń, która przyciąga – zaprojektuj Biuro Rekrutacji” (dalej: Konkurs) jest Wrocławská Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 22, 53-238 Wrocław, NIP: 899-19-02-184 (dalej: Organizator).
- 1.2. Konkurs skierowany jest do studentów, absolwentów oraz wykładowców Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych dalej: „ Uczestnicy”
- 1.3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu aranżacji ściany w Biurze Rekrutacji, który będzie realizowany na miejscu w siedzibie Uczelni.
- 1.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 1.5. Projekt może być zgłoszony indywidualnie lub zespołowo.

§ 2.
WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie będące studentami, absolwentami lub wykładowcami Organizatora.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy do dnia 15 czerwca 2025 r.:
 - a) przesłać zgłoszenie za pomocą formularza kontaktowego wskazanego przez Organizatora,
 - b) dołączyć do zgłoszenia:
 - wizualizację projektu,
 - krótki opis koncepcji
 - orientacyjny kosztorys wykonania (materiały + wykonanie, maks. 1000 zł brutto),
 - c) zaakceptować postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 3.
ZASADY KONKURSU

- 3.1. Konkurs polega na zaprojektowaniu aranżacji ściany Biura Rekrutacji o wymiarach 5,3 m szerokości i 2,6 m wysokości.
- 3.2. Projekt musi nawiązywać do charakteru i wartości Wrocławskiej Akademii Biznesu.
- 3.3. Dopuszczalne formy twórcze to m.in.:
 - projekt fototapety,
 - kompozycje typograficzne,
 - graffiti,
 - inne wizualne rozwiązania artystyczne.
- 3.4 W skład komisji wchodzi:
 - Opiekun merytoryczny studiów podyplomowych Projektowanie wnętrz
 - Kierownik biura rekrutacji
 - Kierownik działu marketingu
- 3.5. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze zwycięski projekt na podstawie:
 - zgodności z tematyką,
 - kreatywności i estetyki wykonania,
 - realności wykonania w określonym budżecie,
 - spójności z wizerunkiem Uczelni.

3.6. Decyzja komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

3.7. Osoba, która wygra konkurs zobowiązana będzie do podpisania umowy o nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych (załącznik nr 1 do regulaminu).

§ 4. NAGRODY

4.1. Nagrodą w Konkursie jest:

- realizacja zwycięskiego projektu w przestrzeni Biura Rekrutacji,
- promocja autora/autorki lub zespołu w mediach społecznościowych Uczelni,
- umieszczenie podpisu autora/zespołu przy gotowej aranżacji.

4.2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.

§ 5. HARMONOGRAM

5.1. Zgłoszenie przyjmowane są do 15 czerwca 2025 r.

5.2. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 23 czerwca 2025 r.

5.3. Realizacja projektu to czerwiec 2025 r. (termin ustalony indywidualnie z laureatem).

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wrocławská Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych.

6.2. Dane będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu oraz promocji jego wyników.

6.3. Szczegółowe informacje zawiera Klauzula Informacyjna na stronie internetowej Organizatora.

6.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, informując o tym na stronie internetowej Uczelni.

7.2. W przypadku jakichkolwiek pytań, należy kontaktować się z Organizatorem pod adresem: marketing@wab.edu.pl.

7.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.

UMOWA O NIEODPŁATNE PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Zawarta w dniu we Wrocławiu, zwana dalej „Umową”, pomiędzy:

Wrocławską Akademią Biznesu w Naukach Stosowanych z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 22, 53-238 Wrocław, NIP: 899-19-02-184, reprezentowaną przez,
zwaną dalej „Nabywcą” lub „Zamawiającym”,

a

Panią/Panem
(imię, nazwisko, adres, obywatelstwo, PESEL lub nr paszportu i data urodzenia oraz nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego),
zwaną/zwanego dalej „Autorem”,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, o następującej treści:

§1

1. Autor oświadcza, że jest wyłącznym autorem projektu zgłoszonego do konkursu „Stwórz przestrzeń, która przyciąga – zaprojektuj Biuro Rekrutacji”, ogłoszonego w dniu 19 maja 2025 roku, zorganizowanego przez Nabywcę, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Autor oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonego projektu, zwanego dalej „Utworem” lub „utworem” oraz że Utwór nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Utwór wykorzystuje w części lub całości utwory innych twórców - Autor oświadcza, że przed zgłoszeniem pracy konkursowej do Nabywcy uzyskał wszelkie wymagane prawem zgody i zezwolenia umożliwiające korzystanie z Utworu zgodnie z niniejszą Umową.
4. Autor zapewnia, że ewentualne osoby lub postacie przedstawione w Utworze oraz podmioty dysponujące prawami autorskimi do nich nie będą zgłaszać roszczeń wobec Nabywcy z tytułu jego rozpowszechniania oraz korzystania z niego zgodnie z niniejszą umową.

§2

1. W związku z wyłonieniem Utworu jako zwycięskiego w Konkursie, Autor przenosi na Nabywcę nieodpłatnie, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do Utworu korzystania i rozporządzania Utworem na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Przeniesienie praw autorskich obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- b) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w lit. a/ - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne),
 - c) wprowadzania oryginału albo egzemplarza Utworu do obrotu (rozpowszechnianie), do pamięci komputera, serwera bądź pamięci innego urządzenia, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarza utworu,
 - d) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek zmian w Utworze,
 - e) umieszczenia Utworu w zasobach komputera, sieci Internet lub innej sieci teleinformatycznej,
 - f) rozpowszechnianie Utworu poprzez publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych i informatycznych w tym w sieci Internet,
 - g) wykorzystywanie Utworu podczas pokazów publicznych,
 - h) wykorzystanie Utworu utrwalonego w dowolnej formie, w tym w formie poligraficznej czy też zapisanego na nośnikach materialnych.
3. Autor wyraża niniejszym zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego modyfikacji i wszelkich innych np. adaptacji, przeróbek etc. Utworów przekazanych przez Autora.
4. Wraz z przeniesieniem praw autorskich Autor nieodpłatnie przenosi na Zamawiającego prawo do egzemplarza Utworu.
5. W przypadku wystąpienia uzasadnionego roszczenia wobec Zamawiającego przez osoby trzecie z tytułu korzystania z Utworów udostępnionych Zamawiającemu przez Autora (lub ich części bądź elementu), Autor zobowiązuje się zaspokoić te roszczenia i naprawić wszelkie szkody po stronie Zamawiającego.
6. W przypadku wystąpienia uzasadnionego roszczenia wobec Zamawiającego przez osoby trzecie z tytułu korzystania z Utworu udostępnionego przez Autora (lub jego części bądź elementu), Autor zobowiązuje się zaspokoić te roszczenia i naprawić wszelkie szkody po stronie Zamawiającego.
7. W przypadku, gdyby po zawarciu Umowy Zamawiający potrzebował wykorzystywać Utwory przekazane przez Autora na innym lub innych polach eksploatacji niż wymienione powyżej – Autor zobowiązuje się na żądanie Zamawiającego nieodpłatnie i niezwłocznie przenieść autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.
8. Autor wyraża zgodę na wykonywanie przez Nabywcę autorskich praw osobistych w jego imieniu, w tym w szczególności w zakresie:
- a) decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu,
 - b) nadzoru nad korzystaniem z Utworu,
 - c) decydowania o nienaruszalności treści i formy Utworu.
9. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą podpisania niniejszej Umowy.

§3

1. Nabywca jest uprawniony do realizacji Utworu zgodnie z założeniami konkursowymi oraz do promowania Utworu i jego autora w mediach społecznościowych i innych kanałach informacyjnych.
2. Autor zobowiązuje się do niezgłaszania wobec Nabywcy żadnych roszczeń majątkowych z tytułu korzystania z Utworu zgodnie z Umową.
3. W przypadku roszczeń osób trzecich związanych z Utworem, Autor zobowiązuje się do ich zaspokojenia we własnym zakresie i zwalnia Nabywcę z odpowiedzialności.

§4

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory wynikłe na tle niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Nabywcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
(Nabywca)

.....
(Autor)