

# PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki 2025/2026

## Zarządzanie - studia magisterskie

Przedmioty do wyboru realizowane są zgodnie z następującymi zakresami kształcenia:

| Nowoczesny e-marketing             | Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim |
|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Strategie marketingu internetowego | Coaching i mentoring w organizacji         |
| Narzędzia marketingu internetowego | Zarządzanie projektami HR                  |
| Pozycjonowanie stron internetowych | Prawo pracy w aspekcie międzynarodowym     |
| Google Ads i Analytics             | Rozwój kariery kierowniczej                |

Wykaz przedmiotów:

| I SEMESTR                                   | II SEMESTR                                                                             |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Zarządzanie organizacją                     | Zarządzanie projektami w praktyce                                                      |
| Współczesne koncepcje zarządzania           | Rachunkowość zarządcza                                                                 |
| Zrównoważony rozwój i CSR w praktyce        | Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa /<br>Analiza i ocena finansowa przedsiębiorstwa |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstw       | Prawo w biznesie                                                                       |
| Ekonomia menedżerska                        | Technologie AI w biznesie                                                              |
| Język obcy (niemiecki/hiszpański/angielski) | Zarządzanie HR                                                                         |
| Przedmiot wybieralny 1                      | Zarządzanie marketingiem                                                               |
| Seminarium                                  | Negocjacje w biznesie                                                                  |
| III SEMESTR                                 | Przedmiot wybieralny 2                                                                 |
| Przedmiot wybieralny 3                      | Seminarium                                                                             |
| Przedmiot wybieralny 4                      |                                                                                        |
| Innowacje w przedsiębiorstwach              |                                                                                        |
| Zarządzanie strategiczne                    |                                                                                        |
| Praktyka zawodowa                           |                                                                                        |
| Seminarium                                  |                                                                                        |

*Zastrzegamy sobie prawo do  
modyfikacji programu studiów*