

PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki 2025/2026

Turystyka i rekreacja - studia magisterskie

Przedmioty do wyboru realizowane są zgodnie z następującymi zakresami kształcenia:

Zarządzanie hotelarstwem	Zarządzanie przemysłem spotkań i wydarzeń
Zarządzanie usługami noclegowymi	Międzynarodowe organizacje przemysłu spotkań
Zarządzanie usługami gastronomicznymi i dodatkowymi w hotelu	Zarządzanie imprezami targowymi i konferencyjnymi
Revenue Management w hotelarstwie	Optymalizacja kosztów podróży służbowych
Badanie i kreowanie rynku	Badanie i kreowanie rynku

Wykaz przedmiotów:

I SEMESTR	II SEMESTR
Zarządzanie organizacją	Zarządzanie projektami w praktyce
Zarządzanie przemysłem gościnnym	Sustainable development
Interdisciplinary Approach of Tourism	Międzynarodowe sieci hotelarskie
Aspekty ekonomiczne, społeczne i przestrzenne turystyki	Ocena stanu i perspektyw rozwoju turystyki w wybranym obszarze turystycznym (zajęcia terenowe)
Metody badawcze	CSR w hotelarstwie i branży spotkań
Geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Polsce, na Dolnym Śląsku	Zarządzanie HR
Język obcy (niemiecki/hiszpański/angielski)	Zarządzanie marketingiem
Seminarium	Przedmiot wybieralny 1
	Przedmiot wybieralny 2
III SEMESTR	Seminarium
Przedmiot wybieralny 3	
Przedmiot wybieralny 4	
Zarządzanie turystyką w miejscowości i regionie	
Praktyka zawodowa	
Seminarium	

Zastrzegamy sobie prawo do modyfikacji programu studiów