

PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki 2025/2026

Turystyka i rekreacja - studia licencjackie

Przedmioty do wyboru realizowane są zgodnie z następującymi zakresami kształcenia:

Hotelarstwo	Międzynarodowy biznes turystyczny	Organizacja eventów
Organizacja pracy w hotelarstwie	Zarządzanie obszarami recepcji turystycznej	Zarządzanie obszarami recepcji turystycznej
Światowe marki turystyczne	Zarządzanie relacjami z klientem	Zarządzanie relacjami z klientem
Promocja i sprzedaż w branży turystycznej i hotelarskiej	Promocja i sprzedaż w branży turystycznej i hotelarskiej	Projektowanie i organizacja eventów
Łańcuch dostaw w turystyce	Światowe marki turystyczne	Łańcuch dostaw w turystyce
Działalność biur podróży	Działalność biur podróży	Specyfika zarządzania eventami
Projektowanie i organizacja eventów	Prowadzenie własnej działalności w turystyce	Prowadzenie własnej działalności w turystyce

Wykaz przedmiotów:

I SEMESTR	II SEMESTR
BHP	Język obcy (niemiecki/hiszpański/angielski)
Doradztwo zawodowe/ Badanie kompetencji	Wychowanie fizyczne*
Podstawy zarządzania	Podstawy prawa
Psychologia społeczna/ Socjologia	Ochrona własności intelektualnej
Życie akademickie	Excel w biznesie
Język obcy (niemiecki/hiszpański/angielski)	Geografia turystyki
Narzędzia Office Managera	Podstawy hotelarstwa
Podstawy turystyki i rekreacji	Marketing w turystyce
Ekonomika turystyki i rekreacji	Interkulturowość w turystyce/
Internetowe źródła wiedzy turystycznej	Dziedzictwo kulturowe w turystyce
Geografia polityczna i gospodarcza	

PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki 2025/2026

Turystyka i rekreacja - studia licencjackie

Wykaz przedmiotów:

III SEMESTR	V SEMESTR
Przedsiębiorczość	Pro-dyplomowanie
Komunikacja	Cyberbezpieczeństwo
Design thinking/ Kreatywne rozwiązywanie problemów	New Tourism Trends
Zagospodarowanie turystyczno - rekreacyjne	Projektowanie integracyjne II
English in Tourism and Leisure	Kreowanie doświadczeń turystów
Praktyka zawodowa 1	Praktyka zawodowa 2
IV SEMESTR	VI SEMESTR
Wychowanie fizyczne*	Personal branding (portfolio)
Life long learning/ Work life balance	Zarządzanie projektami w turystyce
Etyka w biznesie	Culinary tourism
Obsługa ruchu turystycznego	Innowacje w turystyce
Produkty turystyczne i rekreacyjne Dolnego Śląska (zajęcia terenowe)	Zarządzanie turystyką aktywną w środowisku górskim/ pojeziernym (zajęcia terenowe)
Dolny Śląsk jako region turystyczny	Przedmiot wybieralny 4
Projektowanie integracyjne I	Przedmiot wybieralny 5
Sustainable tourism development	Przedmiot wybieralny 6
Przedmiot wybieralny 1	Dyplomowanie
Przedmiot wybieralny 2	<i>Zastrzegamy sobie prawo do modyfikacji programu studiów</i>
Przedmiot wybieralny 3	

*dla studiów niestacjonarnych przewiduje się takie same przedmioty ogólne jak dla studiów stacjonarnych z wyjątkiem wychowania fizycznego