

PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki 2025/2026

Komunikacja cyfrowa i media - studia licencjackie

Przedmioty do wyboru realizowane są zgodnie z następującymi zakresami kształcenia:

e-PR i branding	Social media manager
Podstawy brandingu i identyfikacji wizualnej	Platformy społecznościowe
Strategie komunikacji marketingowej	Blogosfera
Zarządzanie kryzysowe	Estetyka obrazu
Platformy społecznościowe	Influence publishing
Psychologia reklamy	Edycja fotografii

Wykaz przedmiotów:

I SEMESTR	II SEMESTR
Wprowadzenie do mediów	Wychowanie fizyczne*
Kultura języka	Język obcy (niemiecki/hiszpański/angielski)
Gatunki dziennikarskie	Cyberbezpieczeństwo
BHP	Prawo autorskie
Prawo	Informacje i źródła danych
Psychologia społeczna/Socjologia	Praca z kamerą
Etyka w biznesie	Rynek mediów
Narzędzia office menedżera	Grafika komputerowa
Życie akademickie	Formy promocji/ Zarządzanie marką
Język obcy (niemiecki/hiszpański/angielski)	Retoryka w sieci

PROGRAM STUDIÓW

rok akademicki 2025/2026

Komunikacja cyfrowa i media - studia licencjackie

Wykaz przedmiotów:

III SEMESTR	IV SEMESTR
Podstawy zarządzania	Wychowanie fizyczne*
Przedmiot wybieralny 1	Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem
Przedmiot wybieralny 2	Transmisje i telekonferencje
Praktyka zawodowa 1	E-marketing
	Komunikacja audiowizualna
	Przedsiębiorczość
	Przedmiot wybieralny 3
	Przedmiot wybieralny 4
V SEMESTR	VI SEMESTR
Praktyka zawodowa 2	Gospodarka cyfrowa
Public relations i CSR w praktyce	Gatunki video/ Montaż obrazu i dźwięku
Kampanie internetowe	Metodyka wywiadu
Pro-dyplomowanie	Przedmiot wybieralny 5
	Design thinking
	Dziennikarstwo obywatelskie
	Dyplomowanie

*dla studiów niestacjonarnych przewiduje się takie same przedmioty ogólne jak dla studiów stacjonarnych z wyjątkiem wychowania fizycznego

Zastrzegamy sobie prawo do modyfikacji programu studiów