

# \* Sprawozdanie \*

## BIZNES NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI

WROCLAW, 28 STYCZNIA 2025 R. – W GMACHU WROCLAWSKIEJ AKADEMII BIZNESU W NAUKACH STOSOWANYCH (DAWNIEJ WYŻSZEJ SZKOŁY HANDLOWEJ) ODBYŁA SIĘ KONFERENCJA ZATYTUŁOWANA „MOST MIĘDZY EDUKACJĄ A KARIERĄ – BIZNESOWA PRZYSZŁOŚĆ”.

### UROCZYSTE OTWARCIE I NOWE OBLICZE UCZELNI



Konferencja zaczęła się od słów Pani **Prorektor dr inż. Haliny Węgrzyn**, która podkreśliła wyjątkowość prelegentów i uczestników:

*„Każdy, kto będzie miał dzisiaj przyjemność wystąpić przed Państwem, można powiedzieć, że jest kimś wyjątkowym”.*

Następnie głos zabrał **prof. Dariusz Socha**, któremu Rektor Uczelni powierzył funkcję inauguracji wydarzenia. Prorektor przypomniała, że od 2022 r. Uczelnia oficjalnie nosi nazwę Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych, co stanowi symboliczny wyraz uznania dla jakości kształcenia, docenionej przez Polską Komisję Akredytacyjną.

**Anita Białek** – w roli konferansjerki – nie kryła dumy z zaangażowania studentów:

*„Studenci to młodzież, studenci to nasi przyjaciele, osoby, do których mamy ogromne zaufanie”.*

Inicjatorami spotkania byli wykładowcy i jednocześnie przedstawiciele świata biznesu: **mgr Eleonora Smirnow – Zechman** (nauczycielka w Zespole Szkół Ekonomiczno-Ogólnokształcących oraz ZS Zawodowych nr 5) i **mgr Mariusz Żebrowski** (Prezes Międzynarodowej Fundacji Biznesu TOP10, Wiceprezes Dolnośląskiej Izby Gospodarczej), który zaznaczył, że konferencja jest elementem programu nauczania dla studentów kierunku Komunikacja cyfrowa i media.



# PIERWSI PRELEGENCI - STUDENTKI WAB

Zaproszone studentki – **Yuliia Kovch**, **Yelyzaveta Badredinova** i **Anna Pysarenko** – zaprezentowały wystąpienie „Uczelnia, której jeszcze nie znacie”, przybliżając praktyczne podejście do nauczania w WAB. Otwarcie mówiły o atutach Uczelni, ale nie pominęły także drobnych niedoskonałości. Ich szczerość i energia wyraźnie poruszyły publiczność, która z zaciekawieniem słuchała całej prezentacji.

## OFERTA WAB

Tuż po studentkach na scenie pojawili się pracownicy Uczelni – **Damian Sosnowski** (z działu marketingu, a także absolwent WAB) oraz **Cezary Krzywosz** (z działu rekrutacji). Rozszerzyli oni informacje o ofercie Wrocławskiej Akademii Biznesu: zaprezentowali kierunki studiów, w tym studia podyplomowe, a także możliwości zdobycia podwójnego dyplomu i certyfikatów językowych. Ich wystąpienie nie tylko rozwiało wątpliwości dotyczące formalności rekrutacyjnych, ale i podkreśliło, jak proste może być zgłoszenie się na wymarzony kierunek.

## SILA OPOWIEŚCI W MARKETINGU



Wykład Dariusza Sochy był niezwykle dynamiczny i pełen energii, angażując słuchaczy do tego stopnia, że nikt na sali nie pozostawał bierny. Prelegent zadawał pytania, rozśmieszał publiczność, a jednocześnie przekazywał cenną wiedzę, ilustrując ją konkretnymi przykładami z branży marketingowej.



Kulminacyjnym punktem konferencji było wystąpienie **Dariusza Sochy**. pt. „Rola narracji w marketingu treści – jak opowiadanie historii wpływa na zaangażowanie i emocje konsumentów”. Już we wstępie profesor poprosił każdego uczestnika o zdefiniowanie pojęcia „storytelling”. Dzięki temu od razu nawiązał interakcję z publicznością. Najbardziej aktywny i dociekliwy okazał się uczeń **Mikołaj**, który w nagrodę za swoją postawę otrzymał słodki upominek – pudełko ptasiego mleczka.



# ETYKA JAKO FUNDAMENT BIZNESU

Kolejnym mówcą był **mgr Mariusz Żebrowski**, który przedstawił prezentację „Etyka w biznesie jako fundament rozwoju firm”. Skupił się na roli wartości w prowadzeniu firmy i budowaniu jej wizerunku. Według Pana Mariusza bycie liderem inspirującym innych wymaga odpowiedzialnego i etycznego podejścia do zarządzania:

*„Firmę ocenia się jako etyczną ze względu na to, co osiąga, a nie ze względu na motywację.”*



Prelegent przytoczył zmodyfikowaną maksymę:

*„Jeśli chcesz, znajdziesz sposób.  
Jeśli nie chcesz, znajdziesz powód”*



- podkreślając, że etyka biznesowa realnie wpływa na długofalowy sukces firmy. W trakcie wykładu **M. Żebrowski** zaangażował młodzież z klas maturalnych, pytając o ich wrażenia. **Gabrysia** i **Piotrek** przyznali, że chociaż początkowo czuli się nieco zagubieni, to wraz z kolejnymi prelekcjami wciągnęli się w temat, a przedstawione zagadnienia stały się dla nich inspirujące.

## „MÓJ BIZNES” – TAJEMNICZY WIERSZ W DWÓCH WERSJACH JĘZYKOWYCH

Niezwykłym przerywnikiem w części wykładowej była prezentacja wiersza „**Mój biznes**”. Przed studentami i uczniami wystąpili: **Olena** – recytując utwór w języku ukraińskim oraz **Karol** – w wersji polskiej. Do końca nie było jasne, kto jest autorem wiersza. Karol przypuszczał, że stoi za nim sam Mariusz Żebrowski. Bez względu na to, kim był twórca, wiersz wywołał spore zainteresowanie słuchaczy i stał się punktem wyjścia do krótkiej refleksji nad wartością przedsiębiorczości w kontekście etyki. Aleksandra, również studentka Zarządzania, przedstawiła osobistą interpretację wiersza, podkreślając jego przesłanie i znaczenie w biznesie.



# DEBATA STUDENTÓW: CZY KLUB BIZNESU “SIĘ OPŁACA”?

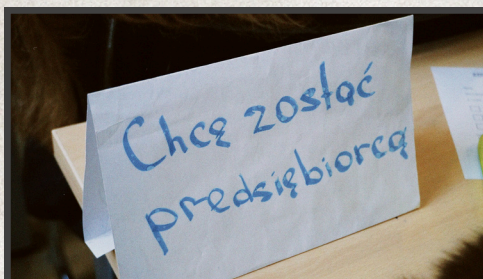
Kolejnym ważnym punktem programu była debata studentów kierunku Zarządzanie, zatytułowana „Czy warto być członkiem klubu biznesu i korzystać z jego aktywności?”. Moderowana dyskusja została podzielona na dwie grupy:

**Sofia Kolisnychenko, Yelyzaveta Panchenko, Yelyzaveta Podshyvalova** – broniły tezy, że członkostwo w klubie biznesu przynosi wymierne korzyści: inspiruje do nowych pomysłów, wspiera rozwój osobisty i reputację firmy, pomaga budować sieć kontaktów, wymieniać doświadczenia, a także dbać o work-life balance.



**Inka Staszak, Jakub Karol Szewczyk, Jakub Frączkiewicz** – wskazywali potencjalne zagrożenia, takie jak: narażenie firmy na inspirowanie konkurencji, wysokie koszty przynależności, czasochłonność spotkań, brak gwarancji spodziewanych efektów czy ryzyko konfliktów interesów między członkami klubu.

Po zakończeniu gorącej wymiany argumentów odbyło się głosowanie wśród uczestników konferencji. Stosunkiem **45 do 7** zwyciężyła grupa popierająca członkostwo w klubie biznesu, co wyraźnie pokazało, że większość osób dostrzega więcej plusów niż minusów w tej formie działalności. Warto dodać, że studenci zaprezentowali również swoje samodzielnie wykonane identyfikatory, które odkrywały ich pasje, hobby, cechy charakteru oraz plany na przyszłość.



---

---

# OD STUDENTA DO KIEROWNIKA SALONU

---

---

Tuż po zakończeniu debaty głos zabrał Pan Michał Wiśniewski, obecnie kierownik salonu Mazda Grupa Wróbel. W rozmowie z A. Białek i M. Żebrowskim opowiedział o swojej drodze zawodowej: od pierwszych kroków w czasach studenckich, aż do zarządzania zespołem w nowoczesnym salonie samochodowym.



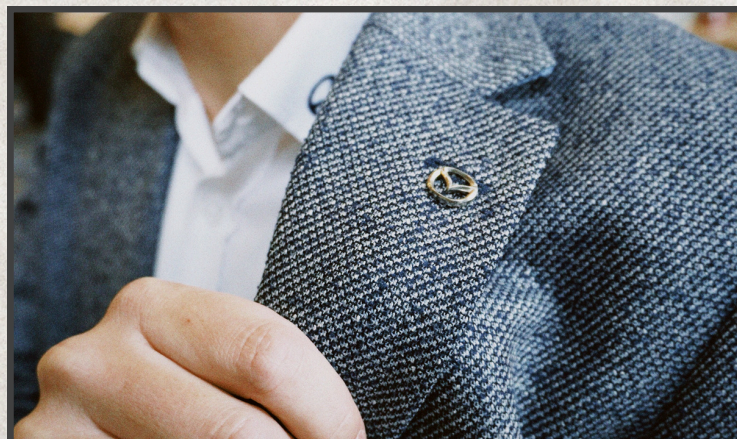
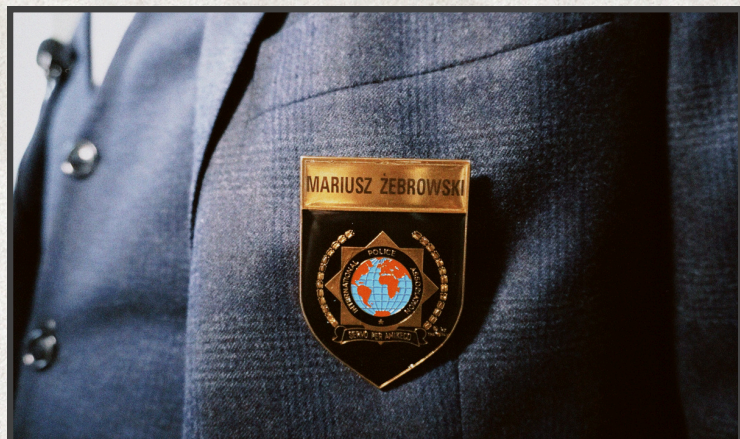
*„Każdy z nas był kiedyś studentem, dlatego chcemy przekazać Wam jak najwięcej naszego doświadczenia.”*

*-powiedział Michał Wiśniewski*



**Wiśniewski** przybliżył między innymi, jak wygląda typowy dzień pracy kierownika w branży motoryzacyjnej oraz jaki model Mazdy szczególnie poleca studentom. Dodatkową atrakcją dla uczestników spotkania były dwa modele Mazdy przywiezione na teren uczelni – wszyscy mieli okazję obejrzeć je z bliska i poznać ich wyposażenie.

Na zakończenie wywiadu głos zabrał **Mariusz Żebrowski**, który przedstawił zaskakującą propozycję współpracy z salonem Mazda. Najlepszy autor sprawozdania z konferencji otrzyma możliwość godzinnej, darmowej jazdy samochodem, co wywołało spore poruszenie wśród studentów i stało się dodatkową motywacją do pisania.



# NAGRODY. QUIZ. FINALOWE WRAŻENIA

Podczas konferencji wręczono również nagrody od firmy Mercedes dla dwóch uczennic szkoły średniej, które napisały najlepszy esej. Zwieńczeniem wydarzenia był QUIZ przygotowany przez **mgr Eleonorę Smirnow – Zechman**, sprawdzający wiedzę o biznesie. Najlepsi uczestnicy zdobyli książki na studia we Wrocławskiej Akademii Biznesu oraz upominki od Mazda Grupa Wróbel.



Specjalne podziękowania w formie dyplomów otrzymali nauczyciele z Zespołu Szkół Ekonomiczno-Ogólnokształcących oraz ZS Zawodowych nr 5, docenieni za zaangażowanie i współorganizację wydarzenia. Na zakończenie wszyscy uczestnicy – uczniowie, nauczyciele, studenci i wykładowcy Wrocławskiej Akademii Biznesu – wykonali pamiątkowe zdjęcie.



O sukcesie konferencji świadczyła wypowiedź jednej z nauczycielek, która zdradziła, że po zakończeniu spotkania otrzymała od swojego ucznia bardzo pozytywną opinię:

*„Fajnie było! Jestem tutaj już nie pierwszy raz na tego typu wydarzeniach, ale po tej konferencji naprawdę zdecydowałem się zacząć naukę właśnie we Wrocławskiej Akademii Biznesu.”*

## MOST MIĘDZY EDUKACJĄ A KARIERĄ – BUDOWANIE BIZNESOWEJ PRZYSZŁOŚCI

Konferencja „Most między edukacją a karierą – biznesowa przyszłość” potwierdziła, że teoria i praktyka mogą i powinny iść w parze. Dzięki różnorodnym wystąpieniom – od wciągających prezentacji studentów i absolwentów, przez dynamiczny wykład o storytellingu, aż po refleksję nad etyką w biznesie – uczestnicy mieli okazję przekonać się, jak wiele ścieżek prowadzi do sukcesu. A przede wszystkim, jak ważne są pasja, rzetelna wiedza i gotowość do podejmowania wyzwań.

# KULISY KONFERENCJI OCZAMI STUDENTEK: WYZWANIA, ROLE I REFLEKSJE

Studentki kierunku Komunikacja cyfrowa i media, dla których to wydarzenie było formą zaliczenia przedmiotu, nie tylko występowały przed publicznością, ale i intensywnie pracowały za kulisami wydarzenia. Ich zadaniem było udokumentowanie i zrelacjonowanie konferencji z najbardziej profesjonalnej perspektywy. Jak się jednak okazało – praktyka często weryfikuje wcześniejsze plany, a rzeczywistość stawia przed zespołem nowe wyzwania.



Jednym z pierwszych wyzwań, które wpłynęło na organizację pracy, była konieczność uzyskania pisemnej zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób niepełnoletnich oraz wszystkich tych, którzy nie są bezpośrednio związani z uczelnią.

Kolejnym problemem było zmienianie koncepcji prezentacji tuż przed wystąpieniem:



*„Wcześniej ćwiczyliśmy w jednym układzie, ale podczas konferencji musiałyśmy szybko przystosować się do nowej formy wystąpienia”.*

Dla dwóch „dziennikarek śledczych” istotnym utrudnieniem okazał się fakt, że ich rola została ujawniona na samym początku wydarzenia:

*„Liczyliśmy na to, że pozostaniemy niewidoczne dla obserwowanych uczestników, jednak szybkie przedstawienie nas skomplikowało sprawę. Mimo to, starałyśmy się jak najlepiej wywiązać z powierzonego zadania”*

*-tłumaczą Alina i Daria.*

Nieduży skład grupy oznaczał, że każda osoba musiała pełnić więcej niż jedną funkcję. W dodatku oprócz ról zaplanowanych pierwotnie, pojawiły się dodatkowe prośby o pomoc – zarówno ze strony organizatorów, jak i zaproszonych gości.

*„To była szybka lekcja zarządzania czasem i priorytetami”*

*-przyznały członkini zespołu.*

Całość utrudniała też konieczność stałego kontaktu z działem marketingu, wykładowcami oraz władzami uczelni, co wymagało ciągłej koordynacji i szybkiego przepływu informacji.



# KTO BYŁ KIM? PRZEGLĄD RÓL I ZADAŃ

## YULIIA SHEVCHUK

Najbardziej sumienna osoba, która zawsze trzymała rękę na pulsie. Od 9:00 do 13:30 była w pełni skoncentrowana i na bieżąco raportowała najważniejsze zagadnienia. Także brała udział w stworzeniu sprawozdania końcowego.



## IVANNA SYDORENKO

Dała się poznać jako świetna rozmówczyni i osoba, która z łatwością nawiązywała kontakt z uczniami. Przeprowadzała z nimi krótkie wywiady, relacjonowała kluczowe punkty konferencji, w tym quiz oraz prezentacje innych studentek. Ponadto zajmowała się udźwiękowieniem reportażu.

## YULIIA KOVCH

Odpowiadała głównie za fotografowanie wydarzenia i wspieranie gości: zarówno młodzieży, jak i wychowawców. Wcześniej pomagała w przygotowaniu prezentacji oraz wzięła udział w panelu „Uczelnia, której jeszcze nie znacie”. Również uczestniczyła w opracowaniu sprawozdania końcowego.



## KHRYSTSINA BARYSAVA

Była reżyserką i operatorką wydarzenia. W sali 1/12 tworzyła prawdziwą filmową magię, rejestrując przebieg konferencji oraz wywiady, które posłużą do stworzenia filmu podsumowującego.



*„Najważniejsze jest dla mnie, by pozostać niezauważoną i uchwycić naturalne reakcje. Gdy wszyscy zapominają o mojej obecności, mogę tworzyć prawdziwą filmową historię”*

*– podzieliła się Khrystsina.*



# KTO BYŁ KIM? PRZEGLĄD RÓL I ZADAŃ



**ALINA KOVALENKO**



**DARIA TYSHCHENKO**

Przypadła im rola dziennikarek śledczych, co początkowo miało pozostać w tajemnicy. Ich zadanie polegało na zbieraniu opinii i obserwowaniu reakcji uczestników: od zaciekawienia, przez znużenie, aż po entuzjazm wobec propozycji WAB.

**MARIIA KONOVALOVA**

Nie tylko udzielała wywiadów, ale też wystąpiła jako reporterka w stand-up'ie do reportażu. Gromadziła materiały, wspierała technicznie prezentację, a w drugiej części konferencji pomagała organizatorom bezpośrednio w auli. Brała udział w przygotowaniu sprawozdania końcowego.



**YELYZAVETA BADREDINOVA**

Wzięła udział w wystąpieniu „Uczelnia, której nie znacie”. Zajmowała się przygotowaniem prezentacji, relacjonowała drugą część konferencji oraz odpowiadała za dokumentację fotograficzną. Gromadziła wszystkie niezbędne materiały do sporządzenia sprawozdania oraz opracowania jego końcowej wersji.

**ANNA PYSARENKO**

Wystąpiła na panelu „Uczelnia, której jeszcze nie znacie”, jednocześnie zarządzając sytuacjami kryzysowymi, gdy potrzebne były szybkie decyzje. Współpracowała przy tworzeniu prezentacji z Yulią Kovch oraz Yelyzavetą. Zajmowała się także opracowaniem sprawozdania końcowego.



# KTO BYŁ KIM? PRZEGLĄD RÓL I ZADAŃ

## KARYNA CHUYEUSKAYA

Choć nie była obecna na samej konferencji, odegrała istotną rolę: po wydarzeniu zebrała komentarze od każdej uczestniczki – zarówno w kwestiach oficjalnych, jak i bardziej prywatnych odczuć. To na bazie tych wypowiedzi powstanie osobna praca, w której znajdą się szczegółowe refleksje i przeżycia członkiń zespołu.



## PODSUMOWANIE

Patrząc z perspektywy zakończonego wydarzenia, studentki Komunikacji cyfrowej i mediów podkreślają, że udział w konferencji był dla nich cenną lekcją, która pokazała, jak wygląda praca dziennikarza w rzeczywistości. Mimo kilku trudności i nieoczekiwanych zwrotów akcji studentki zgodnie przyznają, że zdobyta wiedza praktyczna okaże się bezcenna w ich przyszłej pracy zawodowej.

A promotional flyer for WAB.edu.pl. The flyer is white with orange and black text. At the top, it lists several engineering disciplines: 'COMPUTER ENGINEERING', 'COMPUTER NETWORKS AND CYBERSECURITY', 'SOFTWARE ENGINEERING', 'LOGISTYKA', 'PROJEKTOWANIE I ANALIZA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH', and 'MENEDŻER LOGISTYKI I TRANSPORTU'. Below this, the main heading reads 'DLACZEGO WARTO WYBRAĆ STUDIA I STOPNIA?'. The flyer includes a QR code and social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn. Contact information is provided: 'TEL. + 48 71 333 11 07' and 'REKRUTACJA@WAB.EDU.PL'. The website 'WWW.WAB.EDU.PL' is printed at the bottom. The flyer also contains text about the benefits of the program, such as 'Rozwój zawodowy: Studia I stopnia oferują możliwość zdobycia głębokiej wiedzy w wybranym obszarze.' and 'Możliwość nawiązywania kontaktów zawodowych: W trakcie studiów możesz nawiązać wiele spotkań z przedsiębiorcami i ekspertami.'

