



„Młody Hermes" to projekt edukacyjny, do którego zapraszamy uczniów ostatnich klas liceów i techników, ale nie tylko! Doświadczona kadra dydaktyczna WAB poprowadzi dla Was ciekawe i merytoryczne wykłady, szkolenia i warsztaty.

Specjalnie przygotowana tematyka pozwoli na zdobycie dodatkowej wiedzy, która z pewnością przyda się uczniom w życiu zawodowym, ale również osobistym. Prowadzone zajęcia są idealnym uzupełnieniem szkolnych lekcji.

## UDZIAŁ W PROJEKCIE GWARANTUJE

- 
- Zdobycie dodatkowej wiedzy i doświadczenia
    - Poznanie środowiska biznesowego

- 
- Podniesienie umiejętności i kompetencji
    - Zapoznanie się z Uczelnią

- 
- Realizacje tematów zgodnych z zainteresowaniami
    - Uczestnictwo w wydarzeniach specjalnych organizowanych dla szkół



# TEMATY ZAJĘĆ



1. Mam moc(ne) strony - warsztaty odkrywania talentów.
2. Zgrana Drużyna: Sztuka Efektywnej Współpracy.
3. Koło mocnych stron - klasowy PASJAns.
4. Sztuka Mówienia i Słuchania: klucz do efektywnej komunikacji.
5. Planowanie kariery w branży nowoczesnych technologii - Twoja Ścieżka w IT.
6. Czy praca w korporacji jest dla Ciebie?
7. Czym kierować się przy wyborze studiów - predyspozycją, zainteresowaniem czy karierą?
8. Personal branding, czyli jak skutecznie budować markę osobistą.
9. Nie zawsze bywa łatwo – jak radzić sobie z trudnym Gościem i ciężką sytuacją.
10. Eko-świat, rewolucja czy ewolucja? Magatrendy, które kształtują rozwój zrównoważony.
11. „Greenwashing” czyli potoczna „ekościema”.
12. Kreatywne rozwiązywanie problemów.
13. Life long learning- Kształcenie ustawiczne. Jego znaczenie, korzyści i przykłady
14. Dla oglądy ważne są zasady! - czyli o savoir-vivre słów kilka.
15. Skuteczna reklama w praktyce - gra “rynek jabłek”.
16. Fabryka książek - jak ważny jest podział pracy w zespole?
17. Bez ściemy: Reklama prawdę Ci powie.
18. Kreatywny absurd: Zareklamuj coś nietypowego
19. Okiem turysty - podróże na każdą kieszeń.
20. W świecie podróży - czy praca w turystyce jest dla Ciebie?

**Z opisem tematów oraz profilami prowadzących można zapoznać się na kolejnych stronach katalogu.**

# Mam Moc(ne) Strony - warsztat odkrywania swoich talentów.

Warsztat poświęcony odkrywaniu osobistych mocnych stron w kontekście planowania swojej przyszłości edukacyjnej i zawodowej. Zajęcia mają charakter aktywny, pomagają budować samoświadomość młodego człowieka i sprzyjają również wzajemnej integracji uczniów. Zajęcia oparte na narzędziu "Karty Talentów" - narzędzia wspierającego rozpoznawanie osobistych mocnych stron.

**Czas trwania: 45 min**



**Izabela Sum**



**Aleksandra  
Publicewicz**

# Zgrana Drużyna: sztuka efektywnej współpracy.

Warsztaty " Zgrana Drużyna: Sztuka Efektywnej Współpracy " to wyjątkowa okazja dla uczniów szkół średnich, aby lepiej zrozumieć, jak efektywnie współpracować w grupie. Warsztaty pozwalają młodzieży nie tylko zdobyć praktyczne umiejętności, takie jak komunikacja, aktywne słuchanie czy zarządzanie rolami w zespole, ale także refleksyjnie spojrzeć na swoje zachowanie w grupie. Ćwiczenia oparte na doświadczeniu, w tym angażująca zabawa "Tajemnica Giovanniego", pokazują uczniom, jak podejmować decyzje zespołowe, rozwiązywać konflikty i planować wspólne działania. To świetny sposób na przygotowanie młodzieży do wyzwań przyszłości – zarówno w kontekście szkolnym, jak i zawodowym.

**Czas trwania: 45 min**



**Izabela Sum**



**Aleksandra  
Publicewicz**

# Koło mocnych stron - klasowy PASJAns.

Warsztaty "Koło mocnych stron - klasowy pasjans" to inspirujące zajęcia skierowane do uczniów szkół średnich, które pozwolą im lepiej zrozumieć swoje zainteresowania, talenty i predyspozycje zawodowe. Poprzez interaktywne ćwiczenia, takie jak praca z "Kartami PASJAns" i "Koło Mocnych Stron", uczniowie zidentyfikują swoje mocne strony, a także określą obszary do rozwoju.



**Czas trwania: 45 min**



**Izabela Sum**



**Aleksandra  
Publicewicz**

# Sztuka Mówienia i Słuchania: klucz do efektywnej komunikacji.

Zapraszamy na warsztaty, które pomogą uczniom rozwijać umiejętności niezbędne do budowania zdrowych relacji, unikania nieporozumień i pracy zespołowej. Dzięki ćwiczeniom praktycznym, takim jak angażująca zabawa "Figury", młodzież nauczy się precyzyjnie przekazywać informacje, aktywnie słuchać i rozpoznawać bariery w komunikacji. Warsztaty pozwolą uczniom zrozumieć, jak komunikacja wpływa na współpracę i relacje i poznać narzędzia takie jak aktywne słuchanie i precyzyjne formułowanie myśli. To praktyczne zajęcia, które przygotowują uczniów do skutecznej komunikacji w każdej sytuacji, od rozmowy z przyjacielem po współpracę w profesjonalnym środowisku.

**Czas trwania: 45 min**



**Izabela Sum**



**Aleksandra  
Publicewicz**

# Planowanie kariery w branży nowoczesnych technologii – Twoja Ścieżka w IT.

Warsztaty "Twoja Ścieżka w IT" to interaktywne zajęcia, które wprowadzą młodzież w świat nowoczesnych technologii, specjalizacji i narzędzi potrzebnych do rozpoczęcia kariery w tym obszarze. Uczniowie będą pracować w zespołach, aby dopasować technologie do różnych specjalizacji, takich jak Front-End Developer, Cybersecurity Engineer czy Automation Tester. Przygotują modelowe CV dla wybranych zawodów, jednocześnie poznając kluczowe wskazówki dotyczące budowania kariery. To praktyczne warsztaty, które nie tylko rozwijają umiejętności pracy zespołowej i kreatywności, ale też pomagają uczniom zaplanować pierwsze kroki w branży IT. Dzięki pracy z szablonami CV i grupowym projektom młodzież wyjdzie z konkretnymi wskazówkami, jak stać się poszukiwanym specjalistą.

**Czas trwania: 45 min**



**Izabela Sum**



**Aleksandra  
Publicewicz**



# Czy praca w korporacji jest dla Ciebie?

Mam wieloletnie doświadczenie pracy w korporacji, prywatnej firmie oraz na własny rachunek w ramach działalności gospodarczej.

Co wybrać? Jakie są zalety i wady?

**Czas trwania: 45 min**



## dr Janusz Kosicki

Posiada 15 lat doświadczenia działalności edukacyjno-naukowej w Polsce (doktor nauk technicznych w dziedzinie inżynierii biomedycznej Politechniki Warszawskiej) oraz USA (doktor nauk biofizycznych z University of Minnesota w Minneapolis) i Japonii (Uniwersytet Kyushu, Fukuoka).

Jako Dyrektor ds. Technicznych i Marketingu organizował sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej z europejskiej siedziby głównej Medtronic w Lozannie, Szwajcaria.

Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i członka zarządu Medtronic w Polsce.

Przez trzy lata był Prezesem i Dyrektorem Generalnym producenta przemysłowych drukarek typu ink-jet firmy EBS we Wrocławiu. Janusz Kosicki jest właścicielem firmy konsultingowej „Kosicki Consulting”, oferującej wsparcie w organizacji i zarządzaniu biznesem.

# Czym kierować się przy wyborze studiów - predyspozycją, zainteresowaniem czy karierą?

Po ukończeniu szkoły uczniowie będą musieli dokonać wyboru kierunku dalszej nauki. Czym się kierować?

Warto przyszłym studentom pokazać konsekwencje każdego z wyborów.

**Czas trwania: 45 min**



## dr Janusz Kosicki

Posiada 15 lat doświadczenia działalności edukacyjno-naukowej w Polsce (doktor nauk technicznych w dziedzinie inżynierii biomedycznej Politechniki Warszawskiej) oraz USA (doktor nauk biofizycznych z University of Minnesota w Minneapolis) i Japonii (Uniwersytet Kyushu, Fukuoka).

Jako Dyrektor ds. Technicznych i Marketingu organizował sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej z europejskiej siedziby głównej Medtronic w Lozannie, Szwajcaria.

Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i członka zarządu Medtronic w Polsce.

Przez trzy lata był Prezesem i Dyrektorem Generalnym producenta przemysłowych drukarek typu ink-jet firmy EBS we Wrocławiu. Janusz Kosicki jest właścicielem firmy konsultingowej „Kosicki Consulting”, oferującej wsparcie w organizacji i zarządzaniu biznesem.

# Personal branding, czyli jak skutecznie budować markę osobistą.

Określenie „personal branding” odnosi się do każdego, kto chce budować swój wizerunek i przez to świadomie kierować swoją karierą lub rozwojem zawodowym.

Każdy z nas chce budować swoją reputację i być rozpoznawalnym w swojej branży. Twoja praca i życie zawodowe w przyszłości zależy od tego, czy zaczniesz rozwijać swoją markę osobistą już teraz. Jakie to przyniesie Ci korzyści? Od czego zacząć i jak zbudować spójny wizerunek? Dowiesz się tego wszystkiego biorąc udział w praktycznych zajęciach „Personal branding”.

**Czas trwania: 45 min**



## dr Aneta Szymańska, prof. WAB

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, absolwentka Kensington College of Business w Londynie (program Business Administration patronowany przez Association of Business Executives), Uniwersytetu Wrocławskiego (Wydział Filologii Angielskiej – specjalizacja: tłumaczenia) oraz Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (Podyplomowe Magisterskie Studia Menedżerskie – program Executive MBA).

Jest autorką 40 publikacji z zakresu zarządzania, marketingu i public relations, a także kilku projektów badawczych o charakterze aplikacyjnym. Napisała książkę pt. „Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej” oraz jest współautorką monografii pt. „Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju”.

# Nie zawsze bywa łatwo – jak radzić sobie z trudnym Gościem i ciężką sytuacją?

Dzień hotelarza to w 95% rozmowy z miłymi, uśmiechniętymi i zadowolonymi Gośćmi, ale zostaje te 5% tzw. trudnych Gości i ciężkich sytuacji.

Na moich zajęciach poznacie błędy w komunikacji, które przyczyniają się do trudnych sytuacji, poznacie metody jak radzić sobie z Gościem roszczeniowym, jak przekazać Gościom niepomyślnie informacje. Będziecie wiedzieli dlaczego nie należy bać się odpowiadać na negatywne opinie i jak to zrobić poprawnie.

Zapraszam serdecznie :)

**Czas trwania: 45 min**



**Monika  
Banach**

Od ponad 20 lat związana z branżą hotelarską. Doświadczenie zdobywała w hotelach 3 i 4\* w Polsce (hotele biznesowe i resortowe), rozpoczynając swoją karierę zawodową jako pracownik recepcji, specjalista ds. sprzedaży i marketingu, room division manager, manager hotelu.

Od 4 lat współpracuje z WAB dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem ze studentami kierunku hotelarskiego, certyfikowany trener biznesu, właściciel firmy szkoleniowej dla HoReCa „Gościnność w trampkach”, od 2 lat współpracuje z Technikum Hotelarskim nr 16 we Wrocławiu.

# **Eko-świat, rewolucja czy ewolucja? Magatrendy, które kształtują rozwój zrównoważony.**

Czy zielona rewolucja to moda czy konieczność? Czy jest jej wokół nas za dużo czy za mało? Czy zielony postęp jest zbyt wolny czy za szybki?

I jak do tego ma się ocieplenie klimatu, wzrost demograficzny, bogacenie się społeczeństw?

Na te i inne nurtujące Was pytania wspólnie odpowiemy podczas zajęć.

**Czas trwania: 90 min**



## **dr Marta Drozdowska, prof. WAB**

Doktor Nauk o Ziemi w Zakresie Geografii Regionalnej i Turystyki. Absolwentka Edgware College w Londynie oraz Washington Professional Development Program na American University w Waszyngtonie (D.C.) w USA.

Autorka i współautorka kilkadziesiątu publikacji naukowych w języku polskim i angielskim. Wykładowca i prelegentka w krajowych i zagranicznych uczelniach wyższych z zakresu turystyki, nowoczesnych technologii z kilkunastoletnim stażem.

Uczestniczka staży naukowych i dydaktycznych oraz prelegentka na uczelniach i konferencjach w ponad 20 krajach. Współzałożyciel i członek Zarządu Stowarzyszenia Naooka oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki.

# „Greenwashing” czyli potoczna „ekościema”.

Jak dzisiaj wybiela się, ale na zielono, elementy związane z turystyką?

Jakie narzędzia stosują organizacje, by być EKO, ale jednak nie do końca?

Greenwashing, czyli termin opisujący firmę, która robiąc produkty z zasady ekologiczne, sama chce być traktowana jako proekologiczna.

Pytanie, czy tak faktycznie jest?

Zapraszam na mój wykład, gdzie podyskutujemy na ten temat, przedstawię Wam za i przeciw oraz przykłady i chętnie wysłucham Waszej opinii i pomysłów.

**Czas trwania: 90 min**



## **dr Marta Drozdowska, prof. WAB**

Doktor Nauk o Ziemi w Zakresie Geografii Regionalnej i Turystyki. Absolwentka Edgware College w Londynie oraz Washington Professional Development Program na American University w Waszyngtonie (D.C.) w USA.

Autorka i współautorka kilkudziesięciu publikacji naukowych w języku polskim i angielskim. Wykładowca i prelegentka w krajowych i zagranicznych uczelniach wyższych z zakresu turystyki, nowoczesnych technologii z kilkunastoletnim stażem.

Uczestniczka staży naukowych i dydaktycznych oraz prelegentka na uczelniach i konferencjach w ponad 20 krajach. Współzałożyciel i członek Zarządu Stowarzyszenia Naooka oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki.

# Kreatywne rozwiązywanie problemów.

Zajęcia te promują kreatywność i pomagają uczestnikom myśleć poza utartymi schematami. Uczą, jak generować nowatorskie pomysły i podejścia do rozwiązywania problemów.

**Czas trwania: 45 min**



## **Dorota Gębaczyk**

Ukończyła uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Studium Doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii, Université de Nice – Sophia Antipolis (Francja) Institute Sociologie-Ethnologie, Indiana University Purdue University Indianapolis (USA) School of Liberal Arts, Department of Communication Studies, Uniwersytet Wrocławski Wydział Nauk Społecznych, Socjologia, Specjalizacja: Komunikacja społeczna i badanie rynku.

Trener biznesu i certyfikowany project manager, Badacz, ekspert, rekruter, autorka narzędzi badawczych. Zainteresowania naukowe: socjologia w organizacji, socjologia kultury, komunikacja interpersonalna i międzykulturowa.

# Life long learning- Kształcenie ustawiczne. Jego znaczenie, korzyści i przykłady.

"Life-long learning" to podejście do edukacji, które jest kluczowe w dzisiejszym świecie.

charakteryzującym się szybkimi zmianami i nowymi wyzwaniami. To proces, który może prowadzić do osobistego rozwoju, sukcesu zawodowego i aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie przez całe życie. Podczas zajęć uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób life long learning przyczynia się do rozwijania naszego potencjału, spełniania pasji, odkrywania nowych zainteresowań i rozwijania umiejętności życiowych.

**Czas trwania: 45 min**



## Dorota Gębaczyk

Ukończyła uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Studium Doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii, Université de Nice - Sophia Antipolis (Francja) Institute Sociologie-Ethnologie, Indiana University Purdue University Indianapolis (USA) School of Liberal Arts, Department of Communication Studies, Uniwersytet Wrocławski Wydział Nauk Społecznych, Socjologia, Specjalizacja: Komunikacja społeczna i badanie rynku.

Trener biznesu i certyfikowany project manager, Badacz, ekspert, rekruter, autorka narzędzi badawczych. Zainteresowania naukowe: socjologia w organizacji, socjologia kultury, komunikacja interpersonalna i międzykulturowa.



# Dla ogłady ważne są zasady! - czyli o savoir-vivre słów kilka.

Jak ubrać się elegancko i zgodnie z dress code mając jeansy i bluzę sportową?

W jaki sposób zachować się w towarzystwie, nie tylko na oficjalnym przyjęciu?

Czy noszenie skarpetek różnego koloru to faux pas?

Praktycznie o tym, jak się nosić i zachowywać, dowiecie się z moich warsztatów. Pokażę Wam trochę teorii i historii, a później poćwiczymy wspólnie na przykładach z życia wziętych. Zapraszam!

**Czas trwania: 90 min**



## Karol Raczyński

Ukończył studia na kierunku Zarządzanie logistyką, transportem i spedycją, a także studia drugiego stopnia na specjalności Doradztwo zawodowe i personalne oraz zarządzanie personelem. Jest związany ze szkolnictwem wyższym od ponad 10 lat.

Współpracował m. in. z Wyższą Szkołą Filologiczną we Wrocławiu, Międzynarodową Wyższą Szkołą Logistyki i Transportu, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, a obecnie głównie z Wrocławską Akademią Biznesu w Naukach Stosowanych.

Na co dzień zajmuje się szeroko pojętym e-learningiem (nie tylko dla branży edukacyjnej) oraz jest wykładowcą w obszarze nauk społecznych.

Prywatnie pasjonuje się motoryzacją, modą, savoir-vivre, show biznesem. W przeszłości artystycznej próbował sił na deskach teatru i opery. Wolny czas spędza w towarzystwie innych osób. Lubi podróże samochodem po Polsce.

# Skuteczna reklama w praktyce - gra "rynek jabłek".

W trakcie tego warsztatu uczestnicy wcielają się w rolę sprzedawców i kupców skrzynek jabłek na targu. Celem każdego sprzedawcy, bądź grupy, jest osiągnięcie jak najlepszego wyniku sprzedażowego, a także zareklamować swoje towary.

Spotkanie to pozwoli rozwinąć uczniom zdolności negocjacyjne i sprzedażowe, jak również poszerzy ich wiedzę o formach promocji.

**Czas trwania: 45 min**



## Robert Wolski

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku turystyka oraz zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw. Ukończone studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studia podyplomowe na Dolnośląskiej Szkole Wyższej. Autor kilkunastu publikacji naukowych z zakresu zarządzania, logistyki, budowania relacji, zarządzania wiedzą czy turystyki. Współpracownik wielu podmiotów gospodarczych oraz publicznych w regionie.

Były prezes oraz członek organizacji studenckich i społecznych.

Uczestnik ogólnopolskich projektów o charakterze ekonomiczno-społecznym mających na celu propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii, logistyki, przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich wśród dorosłych, młodzieży, a także dzieci. Szkoleniowiec z zakresu prowadzenia grup warsztatowych, budowania zespołu i kształtowania kompetencji miękkich.

# Fabryka książek - jak ważny jest podział pracy w zespole?

Uczestnicy spotkania staną przed niecodziennym zadaniem dla ucznia: stworzeniem książki.

Nie będzie to jednak proste, bowiem przed nimi różne etapy tworzenia takiego produktu.

Z dostępnych elementów będą musieli w zespołach przygotować prototypy książki licząc koszty, cenę, zwracając uwagę na jakość itd. Następnie je zareklamować w szerokiej dystrybucji.

Podejmiecie wyzwanie?

**Czas trwania: 45 min**



## Robert Wolski

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku turystyka oraz zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw. Ukończone studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studia podyplomowe na Dolnośląskiej Szkole Wyższej. Autor kilkunastu publikacji naukowych z zakresu zarządzania, logistyki, budowania relacji, zarządzania wiedzą czy turystyki. Współpracownik wielu podmiotów gospodarczych oraz publicznych w regionie.

Były prezes oraz członek organizacji studenckich i społecznych.

Uczestnik ogólnopolskich projektów o charakterze ekonomiczno-społecznym mających na celu propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii, logistyki, przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich wśród dorosłych, młodzieży, a także dzieci. Szkoleniowiec z zakresu prowadzenia grup warsztatowych, budowania zespołu i kształtowania kompetencji miękkich.

# Bez ściemy: Reklama prawdę Ci powie.

Prawda w reklamie: uśmiechnij się, to tylko marketing, a może i nie tylko...

Uczestnicy wybierają znane marki lub produkty i tworzą hasła reklamowe, które „mówią prawdę” – np. „Nasze baterie wytrzymają tydzień, jeśli będziesz ich używać oszczędnie.”

Każda grupa prezentuje swoje propozycje, a pozostali uczestnicy zgadzają, o jaką markę chodzi. Dodatkowo omawiają, jak to „prawdziwe hasło” wpłynęłoby na odbiór marki.

**Czas trwania: 45 min**



## Joanna Jankowska

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego. Ukończyła studia doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii na Wydziale Nauk Społecznych.

Związana z działalnością akademicką jako wykładowca na Wrocławskiej Akademii Biznesu, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu marketingu i badań marketingowych, kładąc nacisk na praktyczne zastosowanie wiedzy.

Badacz, ekspert ds. marketingu, socjolog, Kierownik działu badań marketingowych w Instytucie Badawczym IPC, gdzie zarządza całym procesem badawczym: od przygotowania koncepcji i metodologii, przez koordynację i realizację badań, aż po analizę materiału empirycznego, opracowanie raportów i ich prezentację. Posiada bogate, wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów zarówno dla sektora biznesowego (prywatnego), jak i publicznego. Współpracowała z wieloma markami i instytucjami, w tym m.in. z: Komputronik, Electrolux, TEFAL, PayPo, Tauron, Schaeffler, Viessmann, a także instytucjami kulturalnymi i naukowymi, jak Teatr Polski, Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, czy Centrum Badawczym Łukasiewicza. Wcześniejsze doświadczenie zdobywała pracując przy analizie eventów sportowych i sponsoringu sportu na rynkach międzynarodowych realizując projekty m.in. dla UEFA, F1.

# Kreatywny absurd: Zareklamuj coś nietypowego

Uczniowie mają za zadanie stworzyć krótki post reklamowy promujący niestandardowy, zabawny lub absurdalny produkt (np. "buty z funkcją GPS" albo "czapka z wbudowanym parasolem"). Kluczowym wyzwaniem jest stworzenie chwytliwej i kreatywnej treści, która mimo humoru, przekona odbiorców do zakupu. Grupa wybiera najlepszy post, oceniając go pod kątem oryginalności, jasności przekazu i humoru

**Czas trwania: 45 min**



## Joanna Jankowska

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego. Ukończyła studia doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii na Wydziale Nauk Społecznych. Związana z działalnością akademicką jako wykładowca na Wrocławskiej Akademii Biznesu, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu marketingu i badań marketingowych, kładąc nacisk na praktyczne zastosowanie wiedzy. Badacz, ekspert ds. marketingu, socjolog. Kierownik działu badań marketingowych w Instytucie Badawczym IPC, gdzie zarządza całym procesem badawczym: od przygotowania koncepcji i metodologii, przez koordynację i realizację badań, aż po analizę materiału empirycznego, opracowanie raportów i ich prezentację. Posiada bogate, wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów zarówno dla sektora biznesowego (prywatnego), jak i publicznego. Współpracowała z wieloma markami i instytucjami, w tym m.in. z: Komputronik, Electrolux, TEFAL, PayPo, Tauron, Schaeffler, Viessmann, a także instytucjami kulturalnymi i naukowymi, jak Teatr Polski, Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, czy Centrum Badawczym Łukasiewicza. Wcześniej doświadczenie zdobywała pracując przy analizie eventów sportowych i sponsoringu sportu na rynkach międzynarodowych realizując projekty m.in. dla UEFA, F1.

# Okiem turysty - podróże na każdą kieszęń.

Czy turystyka luksusowa jest dla Ciebie? Dubaj, Mediolan, Monako, Paryż a może Singapur?

Uczniowie poznają atrakcyjne destynacje i ich walory turystyczne. Sposoby i triki rezerwacji noclegów, biletów lotniczych na każdą kieszęń.

Podsumowaniem zajęć będzie quiz oraz memory podróżnicze.

**Czas trwania: 45 min**



## Magdalena Łazarczyk-Szkudlarska

Doktor nauk o kulturze fizycznej.

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu dwóch kierunków: wychowanie fizyczne o specjalności Menedżer Sportu oraz turystyki i rekreacji o specjalności Techniki relaksacyjne w Rekreacji.

Właścicielka firmy SpecActive obozy kolonie wycieczki. Ukończone studia podyplomowe: nauczanie geografii w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych oraz organizacja i zarządzanie oświatą.

Inne kwalifikacje: kierownik wypoczynku, żeglarz jachtowy, animatorka czasu wolnego, pilot wycieczek, instruktor: pływania, aqua aerobik, badmintona, gimnastyki korekcyjnej. Doświadczenie zawodowe związane jest z turystyką i szkolnictwem, posiada wieloletnie doświadczenie w nauczaniu i organizacji imprez i usług turystycznych.

Prywatnie pasjonatka podróży, zwiedziła m.in.: Dubaj, Singapur, Kuala Lumpur, Bangkok, Monako, Nicea, Paryż, Mediolan, Barcelona, Walencja, Berlin, Wiedeń, Budapeszt, Rzym, Doha, Dubrownik, Split, Trogir, Ateny, Chania, Rzym i wiele wiele innych.

# W świecie podróży - czy praca w turystyce jest dla Ciebie?

Praca czy hobby? Hobby czy praca?  
Jak połączyć te dwie rzeczy?

Z warsztatów dowiesz się jak wygląda  
praca rezydenta, pilota wycieczek,  
specjalisty ds. turystyki w biurze  
podróży, animatora oraz wychowawcy  
kolonijnego.

Jak stworzyć CV? Na co się  
przygotować? Plusy i minusy.

Czy praca w turystyce jest dla Ciebie ?  
Przyjdź i przekonaj się :)

**Czas trwania: 45 min**



## Magdalena Łazarczyk-Szkudlarska

Doktor nauk o kulturze fizycznej.  
Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego we  
Wrocławiu dwóch kierunków: wychowanie fizyczne  
o specjalności Menedżer Sportu oraz turystyki i  
rekreacji o specjalności Techniki relaksacyjne  
w Rekreacji.

Właścicielka firmy SpecActive obozy kolonie  
wycieczki. Ukończone studia podyplomowe:  
nauczanie geografii w szkołach podstawowych  
i ponadpodstawowych oraz organizacja i  
zarządzanie oświatą.

Inne kwalifikacje: kierownik wypoczynku, żeglarz  
jachtowy, animatorka czasu wolnego, pilot  
wycieczek, instruktor: pływania, aqua aerobik,  
badmintona, gimnastyki korekcyjnej.  
Doświadczenie zawodowe związane jest z turystyką  
i szkolnictwem, posiada wieloletnie doświadczenie  
w nauczaniu i organizacji imprez i usług  
turystycznych.

Prywatnie pasjonatka podróży, zwiedziła m.in.:  
Dubaj, Singapur, Kuala Lumpur, Bangkok, Monaco,  
Nicea, Paryż, Mediolan, Barcelona, Walencja, Berlin,  
Wiedeń, Budapeszt, Rzym, Doha, Dubrownik, Split,  
Trogir, Ateny, Chania, Rzym i wiele wiele innych.

# JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROJEKTU?

Projekt realizowany jest **od lutego 2025 r. do czerwca 2025 r.**

Do wzięcia udziału w projekcie wystarczy **zgłosić klasę do wybranego tematu i ustalić indywidualny termin**. W tej edycji zajęcia w ramach Młodego Hermesa realizowane będą tylko na terenie Uczelni (ul. Ostrowskiego 22 we Wrocławiu). W wyjątkowych przypadkach możliwy jest dojazd do Państwa szkoły.

Udział w projekcie **jest bezpłatny**. Zgłoszenia przyjmujemy pod adresem mailowym: **projektydlaszkol@wab.edu.pl**

OBSERWUJ NAS!



WWW.WAB.EDU.PL