

Zarządzenie nr 4/2024/2025
Prorektora ds. Kształcenia
Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych
z dnia 28 listopada 2024 r.

w sprawie: uaktualnienia zestawu zagadnień egzaminu dyplomowego dla poszczególnych kierunków studiów realizowanych bez pracy dyplomowej w roku akademickim 2024/2025

§ 1

Działając na podstawie § 22 ust. 8 Statutu Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych oraz § 53 Regulaminu Studiów Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych, w związku z Zarządzeniem Prorektora ds. Kształcenia nr 2/2024/2025 w sprawie zasad przeprowadzenia egzaminu dyplomowego na pierwszym stopniu studiów, dla których program studiów nie przewiduje pracy dyplomowej, w roku akademickim 2024/2025, uaktualniam zestawy zagadnień egzaminu dyplomowego obowiązujących od roku akademickiego 2024/2025 dla poszczególnych kierunków studiów realizowanych we Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych – załącznik nr 1.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prorektor ds. Kształcenia

Dr inż. Halina Węgrzyn, prof. WAB

Do wiadomości:

- 1) Rektor
- 2) Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą
- 3) Prorektor ds. Rozwoju Uczelni i Współpracy z Otoczeniem
- 4) Pełnomocnik ds. Studentów dla Prorektora ds. Kształcenia
- 5) Menedżerowie kierunków studiów
- 6) Promotorzy
- 7) Biuro dydaktyki
- 8) Dziekanat
- 9) Przewodniczący Samorządu Studenckiego

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Pytania kierunkowe:

1. Omów systematykę ruchu turystycznego – wyjaśnij pojęcia podróżujący, odwiedzający, turysta i jednodniowy odwiedzający
2. Omów składowe pojęcia atrakcyjność turystyczna
3. Opisz obiekty z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO w Polsce.
4. Opisz 10 wybranych Pomników Historii.
5. Omów najważniejsze walory wypoczynkowe Polski.
6. Opisz najważniejsze walory krajoznawcze środowiska przyrodniczego w Polsce.
7. Opisz wielkość i strukturę międzynarodowego ruchu turystycznego na świecie w podziale na makroregiony turystyczne świata
8. Opisz 5 głównych krajów na świecie pod względem: liczby turystów zagranicznych, wpływów z turystyki międzynarodowej oraz wydatków na turystykę międzynarodową.
9. Opisz najszybciej rozwijające się makroregiony turystyczne świata i kraje – przyczyny i potencjalne skutki.
10. Opisz globalne mega trendy i ich wpływ na turystykę: wzrost ekonomiczny, globalizacja, demografia, digitalizacja.
11. Scharakteryzuj wiodące trendy w turystyce: silver tourism, turystyka zrównoważona, turystyka poznawcza, turystyka kulinarna, turystyka aktywna, staylidays.
12. Omów główne kryteria i klasyfikacje form turystyki
13. Podaj podstawowe podziały ruchu turystycznego
14. Omów system organizacji turystyki na poziomie międzynarodowym, krajowym i regionalnym
15. Omów współczesne czynniki rozwoju turystyki
16. Scharakteryzuj bariery rozwoju turystyki
17. Opisz dysfunkcje współczesnej turystyki
18. Scharakteryzuj źródła informacji turystycznej: promocyjne, informacyjne i statystyczne
19. Wymień i scharakteryzuj główne czynniki rozwoju rekreacji.
20. Wymień i scharakteryzuj główne bariery rozwoju rekreacji.
21. Omów podział rekreacyjnych form aktywności ruchowej
22. Przedstaw rolę rekreacji w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych
23. Opisz nowe trendy w rekreacji ruchowej
24. Omów metody oceny środowiska geograficznego na potrzeby turystyki
25. Opisz metody badania ruchu turystycznego i wskaźniki rozwoju turystyki
26. Scharakteryzuj ruch turystyczny w wielkich centrach krajoznawczych Polski.
27. Wymień regiony turystyczne Polski.
28. Scharakteryzuj główne walory specjalistyczne Polski.
29. Scharakteryzuj główne cechy dostępności komunikacyjnej Polski.
30. Scharakteryzuj uwarunkowania turystyki na Dolnym Śląsku.
31. Wymień główne produkty turystyczne Dolnego Śląska.
32. Omów fazy organizacji imprezy turystycznej
33. Przedstaw zasady organizacji imprez rekreacyjnych
34. Wymień i scharakteryzuj elementy kalkulacji kosztów imprezy turystycznej.
35. Opisz procedurę obsługi turystów na poszczególnych etapach podróży turystycznej
36. Omów pojęcie rynku turystycznego i jego elementy
37. Opisz czynniki kształtujące popyt turystyczny
38. Wymień i scharakteryzuj determinanty podaży turystycznej
39. Opisz pojęcie produktu turystycznego i jego cechy

40. Omów strukturę turystyki biznesowej w Polsce
41. Scharakteryzuj różne rodzaje eventów
42. Opisz 5 przykładów negatywnych skutków wpływu turystyki na środowisko przyrodnicze i krótko je scharakteryzować.
43. Opisz 5 przykładów pozytywnych skutków wpływu turystyki na środowisko przyrodnicze
44. Opisz 5 przykładów negatywnych skutków wpływu turystyki na gospodarkę
45. Opisz 5 przykładów pozytywnych skutków wpływu turystyki na gospodarkę
46. Opisz 5 przykładów negatywnych skutków wpływu turystyki na środowisko społeczno-kulturowe
47. Opisz 5 przykładów pozytywnych skutków wpływu turystyki na środowisko społeczno-kulturowe
48. Scharakteryzuj rodzaje obiektów hotelarskich w Polsce
49. Przedstaw wybrane podziały usług hotelarskich
50. Opisz międzynarodowe systemy hotelarskie występujące w Polsce

Pytania z zakresu:

Hotelarstwo

1. Przedstaw pionory funkcjonalne współczesnego obiektu hotelarskiego.
2. Omów nowoczesne metody usprawniania pracy w obiekcie hotelarskim.
3. Przedstaw dokumenty regulujące kwestie porządkowe w hotelu.
4. Omów czynniki wpływające na kształtowanie oferty usług dodatkowych.
5. Przedstaw pułapki zaniżania cen.
6. Omów politykę ustalania cen w sezonie niskim i wysokim.
7. Jakie rodzaje ofert służą zwiększeniu obłożenia.
8. Omów koszty zmienne w hotelu.
9. Scharakteryzuj rodzaje wydarzeń organizowanych w obiektach hotelarskich.
10. Omów strukturę działu organizacji konferencji i bankietów w hotelu.
11. Opisz procedury obsługi gości dziennych w hotelu.
12. przedstaw kanały sprzedaży usług konferencyjnych i bankietowych.
13. Opisz kanały dystrybucji produktów hotelarskich.
14. Wskaż kierunki integracji kanałów dystrybucji produktów hotelarskich.
15. Omów internetowe kanały dystrybucji usług hotelarskich.
16. Opisz strategie dystrybucji produktów hotelarskich.
17. Omów rodzaje zakładów hotelarskich we współczesnych hotelu.
18. Opisz zasady rozliczeń w gastronomii hotelowej.
19. Omów organizację pracy serwisu pięt.
20. Opisz strukturę organizacyjną gastronomii hotelowej i wskaż zakres czynności pracowników na poszczególnych stanowiskach..
21. Instrumenty promocji obiektów hotelarskich.
22. Strategie promocji w procesie komunikacji rynkowej produktu hotelarskiego.
23. Rola i zadania zewnętrznych doradców PR.
24. Omów sposoby oceny efektów działań PR w obiekcie hotelarskim.

Międzynarodowy Biznes Turystyczny

1. Wskaż rolę i zadania w procesie zarządzania turystyką w Obszarach Recepcji Turystycznej - Destination Management Organisations (DMO-s).
2. Co to jest klastr w turystyce – proszę podać wybrane 3 przykłady.
3. Scharakteryzuj strategię rozwoju turystyki dla wybranego kraju.
4. Opisz strategię rozwoju turystyki dla wybranego regionu turystycznego Polski.
5. Wskaż sposoby przełamywania barier w kontaktach interkulturowych w turystyce.
6. Wskaż główne skutki pozytywne i negatywne wynikające ze zderzenia kultur w turystyce i rekreacji.
7. Opisz dziedzictwo kulinarne jako istotny składnik turystyki na wybranym przykładzie z Europy.
8. Opisz dziedzictwo kulinarne jako istotny składnik turystyki na wybranym przykładzie ze świata.
9. Omów cechy współczesnego rynku touroperatorskiego.
10. Opisz sposoby dystrybucji usług turystycznych.
11. Scharakteryzuj rodzaje biur podróży w Polsce według ustawy o usługach turystycznych.
12. Opisz elementy umowy o udział w imprezie turystycznej.
13. Scharakteryzuj strategię marketingową Polski.
14. Scharakteryzuj strategię marketingową wybranego kraju z Europy (poza Polską).
15. Omów skuteczność elementów projektowania udanych marek turystycznych.
16. Omów elementy składowe marki turystycznej.
17. Scharakteryzuj główne trendy w turystyce biznesowej na świecie.
18. Omów charakterystykę i strukturę rynku turystyki biznesowej na wybranym przykładzie ze świata.
19. Omów potrzeby i motywacje turysty biznesowego.
20. Omów najważniejsze organizacje wspierające turystykę biznesową w Polsce i na świecie.
21. Wskaż instrumenty Promotion Mix dla oferty turystycznej.
22. Omów rolę Internetu w reklamie oferty turystycznej.
23. Opisz znaczenie Social Mediów w organizacji imprez turystycznych.
24. Opisz kanały sprzedaży oferty turystycznej.

Organizacja eventów

1. Przedstaw definicje eventu, imprezy specjalnej i turystyki eventowej.
2. Omów cechy charakterystyczne eventów.
3. Opisz główne trendy w branży eventowej.
4. Scharakteryzuj eventy jako czynnik rozwoju miejscowości i regionów turystycznych.
5. Opisz produkty oferty eventowej.
6. Omów zasady projektowania oferty eventowej.
7. Wskaż zasady bezpieczeństwa imprez masowych.
8. Przedstaw trzy przykłady społecznej odpowiedzialności biznesu w planowaniu i organizowaniu eventów.
9. Scharakteryzuj rynek branży eventowej w Polsce i na świecie.
10. Wskaż najważniejsze organizacje i stowarzyszenia branżowe z zakresu eventów w Polsce i na świecie.
11. Omów specyfikę zawodu event managera.
12. Wskaż etapy i sposoby zarządzania projektem eventowym.
13. Omów metody zarządzania zespołem projektowym przy organizowaniu eventów.

14. Opisz zasady współpracy z pracownikami, podwykonawcami i klientami przy organizacji eventu.
15. Omów etapy planowania wydarzeń korporacyjnych.
16. Wskaż sposoby identyfikacji odbiorców ofert eventowych i specyfiki ich wymagań.
17. Omów zasady kalkulacji wydarzeń korporacyjnych.
18. Opisz trendy w organizacji wydarzeń korporacyjnych.
19. Omów znaczenie pojęć branding, experience, networking i content marketing dla organizacji wydarzeń korporacyjnych.
20. Wskaż elementy Promotion Mix dla oferty eventowej.
21. Scharakteryzuj instrumenty promocji organizacji eventów.
22. Omów znaczenie i wykorzystanie Internetu w reklamie oferty eventowej.
23. Wskaż rolę Social Mediów w organizacji eventów.
24. Opisz techniki sprzedaży produktów turystyki eventowej.

Kierunek: Finanse i Rachunkowość

Pytania kierunkowe:

1. Zakres sektora finansów publicznych w Polsce.
2. Struktura i zakres budżetu państwa.
3. Podatki pośrednie a funkcja fiskalna.
4. Zasady kształtowania dochodów samorządu terytorialnego.
5. Cechy rynku kapitałowego.
6. Cechy rynku pieniężnego.
7. Akcje i obligacje - charakterystyka instrumentów.
8. Rola giełdy papierów wartościowych.
9. Własne i obce źródła finansowania przedsiębiorstwa.
10. Dźwignia finansowa i operacyjna a ryzyko w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa.
11. Metody oceny inwestycji .
12. Operacje aktywne i pasywne banku komercyjnego.
13. Polski system emerytalny – nowe tendencje.
14. Bankowość uniwersalna a bankowość specjalistyczna – różnica w modelach.
15. Rola i zadania ubezpieczeń.
16. Różnice między ubezpieczeniami na życie i ubezpieczeniami nie na życie.
17. Metody oceny zdolności kredytowej.
18. Systemy nadzoru rynku finansowego.
19. Idea wspólnego inwestowania.
20. Specyfika rachunkowości budżetowej.
21. Rozliczenia międzyokresowe kosztów.
22. Księgi rachunkowe i zasady ich prowadzenia.
23. Instrumenty finansowe i ich klasyfikacja.
24. Instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego.
25. Zasady działalności banków spółdzielczych i ich zrzeseń.
26. Pojęcie, metody i zasady inwentaryzacji.
27. Rodzaje kosztów przedsiębiorstwie.
28. Czym się różni rachunkowość finansowa od rachunkowości zarządczej.
29. Sposób ustalania średniego ważonego kosztu kapitału
30. Omów etapy i zasady sporządzania sprawozdania finansowego.
31. Rachunek zysków i strat – elementy składowe.

32. Na czym polega analiza dynamiki i struktury bilansu oraz rachunku zysków i strat
33. Wskaż różnice między przychodem a wpływem oraz kosztem a wydatkiem
34. Przedstaw analizę strumieni pieniężnych w trzech obszarach działalności przedsiębiorstwa
35. Na czym polega analiza wskaźnikowa, na czym polegają jej wady i zalety.
36. Zagadnienie prognozy rentowności w przedsiębiorstwie - przykłady zastosowania.
37. Wymienić metody budżetowania i scharakteryzować dwie z nich.
38. Omówić rodzaje ryzyka finansowego.
39. Omówić ubezpieczenie jako metodę zarządzania ryzykiem.
40. Scharakteryzuj formy oszczędzania oraz inwestowania środków pieniężnych.
41. Rodzaje i charakterystyka funduszy inwestycyjnych.
42. Wyjaśnić cel finansowy przedsiębiorstw.
43. Omówić strukturę kapitału w przedsiębiorstwie.
44. Scharakteryzować system bankowy jako ogniwo systemu finansowego.
45. Scharakteryzuj metody wyceny przedsiębiorstwa, przedstaw ich wady i zalety.
46. Omów pojęcie, klasyfikację oraz zasady funkcjonowania kont w rachunkowości.
47. Scharakteryzuj majątek i źródła finansowania w ujęciu bilansowym.
48. Ocena kondycji finansowej zakładu ubezpieczeń.
49. Zasady gwarantowania depozytów pieniężnych.
50. Ekonomiczne konsekwencje deficytów budżetowych.
51. Źródła finansowania działalności operacyjnej banków.
52. Strategie finansowania aktywów bieżących.
53. Rynek pierwotny i wtórny bonów skarbowych w Polsce.

Pytania z zakresu:

Rachunkowość i Podatki

1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy oraz źródła przychodów w podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Formy opodatkowania pozarolniczej działalności gospodarczej.
3. Zeznania podatkowe oraz ich rodzaje przy opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. Charakterystyka podatków kosztowych.
5. Porównanie zasad i wyniku rozliczenia dochodu w działalności wykonywanej osobiście i pozarolniczej działalności gospodarczej.
6. Metodologia rozliczania dwóch źródeł dochodów - krajowych i zagranicznych z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.
7. Zakres podmiotowy i przedmiotowy w podatku dochodowym od osób prawnych.
8. Zakres i podstawa opodatkowania podatkiem VAT, podmioty obowiązujące do rejestracji.
9. Wykaz i hierarchia źródeł prawa podatkowego.
10. Pojęcie podmiotu, przedmiotu, podstawy opodatkowania, zobowiązania podatkowego, stawek podatkowych zgodnie z Ordynacją Podatkową.
11. Funkcje i rodzaje podatków.
12. Pojęcie amortyzacji środków trwałych oraz metod amortyzacji.
13. Rodzaje umów o pracę oraz samozatrudnienie.
14. Rozkłady i okresy rozliczeniowe czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych.
15. Pojęcie minimalnego wynagrodzenia, stałe i zmienne składniki wynagrodzeń, wynagrodzenie urlopowe.
16. Urlopy: planowanie, przesunięcie terminu urlopu, urlopy zaległe oraz w okresie wypowiedzenia.

17. Klasyfikacja przedsiębiorców w świetle przepisów podatkowych, pojęcie małych podatników.
18. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym małych i średnich przedsiębiorstw.
19. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów.
20. Charakterystyka uproszczonego sprawozdania finansowego jednostek małych i mikro.
21. Kompetencje, organy i jednostki organizacyjne Krajowej Administracji Skarbowej.
22. Pomoc i informacje dla Krajowej Administracji Skarbowej.
23. Zakres podmiotowy i przedmiotowy kontroli celno – skarbowej.
24. Różnice między kontrolą podatkową a kontrolą celno – skarbową.

Kierunek: Zarządzanie

Pytania kierunkowe:

1. Omów funkcje zarządzania.
2. Określ cechy współczesnego menedżera.
3. Istota pracy kierowniczej: role i umiejętności kierownicze.
4. Style zarządzania: istota pojęcia; podstawy doboru stylów zarządzania.
5. Struktura organizacyjna: pojęcie; zasady budowy; kierunki ewolucji.
6. Strategie szkoły klasycznej w naukach o zarządzaniu na przykładzie H. Fayola i F. Taylora.
7. Przedstaw podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.
8. Rola i znaczenie komunikacji interpersonalnej w organizacji.
9. Zasady i techniki negocjacji.
10. Zarządzanie zmianą w organizacji – rodzaje oporów przeciw zmianom w organizacji.
11. Marketingowe otoczenie przedsiębiorstwa.
12. Segmentacja rynku – cele, kryteria, przykłady.
13. Marketing-mix - elementy, zastosowanie.
14. Merchandising – pojęcie, cele, techniki.
15. Istota marki, funkcje, rodzaje i budowa.
16. Marka a wizerunek.
17. Promocja - jej rodzaje i narzędzia.
18. Czynniki wpływające na poziom wyniku finansowego.
19. Finansowe mierniki działalności przedsiębiorstwa.
20. Płynność, rentowność, zadłużenie przedsiębiorstwa.
21. Rachunek zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
22. Na czym polegają: produkcja, podział, konsumpcja? Jakie są zależności między nimi?
23. Wymień podstawowe podmioty gospodarcze i omów powiązania między nimi.
24. Co to jest rynek i jakie rodzaje rynków można wyróżnić w gospodarce?
25. Co to jest zysk ekonomiczny i czym się różni od zysku kapitałowego?
26. Popyt, uwarunkowania popytu.
27. Skład i struktura majątku trwałego przedsiębiorstwa.
28. Bilansowe ujęcie majątku przedsiębiorstwa i źródeł jego finansowania.
29. Składniki aktywów bilansu.
30. Źródła finansowania - pasywa.
31. Koszty, nakłady, wydatki.
32. Przedstaw pojęcie przywództwa charyzmatycznego i omów cechy takiego przywódcy.
33. Czym różni się przywódca od menedżera.
34. Istota i zakres znaczenia kultury organizacyjnej.
35. Wskaż na elementy rzeczowe funkcji personalnej.
36. Przedstaw zasady nowoczesnej koncepcji zarządzania ludźmi.

37. Dobór pracowników oraz narzędzia jego realizacji.
38. Scharakteryzuj warunki pracy oraz ich elementy.
39. Metody, techniki i narzędzia rekrutacji i selekcji pracowników.
40. Cele i rodzaje prowadzenia badań marketingowych.
41. Procedura badań marketingowych.
42. Pierwotne i wtórne źródła informacji o rynku.
43. Pojęcie jakości, koncepcje doskonalenia systemu zarządzania jakością.
44. Struktura dokumentacji w systemie jakości.
45. Narzędzia jakości - diagram Ishikawy i plan jakości.
46. Zarządzanie projektami – cele i zasady postępowania.
47. Pojęcia przedsiębiorczości i przedsiębiorcy.
48. Motywacja płacowa i pozapłacowa – instrumenty i przykłady.
49. Grupy interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych organizacji.
50. Zarządzanie jakością – narzędzia i systemy.
51. Sposoby podejmowania decyzji i ich istota. Etapy procesu decyzyjnego.
52. Metody zbierania informacji i ich cechy.
53. Pojęcie etyki i etyki biznesu i obszary jej zainteresowania.

Pytania z zakresu:

Zarządzanie przedsiębiorstwem

1. Proces zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.
2. Benchmarking – istota i rodzaje.
3. Outsourcing – istota i rodzaje.
4. Lean management a Kaizen.
5. Znaczenie innowacji i bariery ich rozwoju.
6. Istota innowacji i ich rodzaje.
7. Źródła innowacji.
8. Jakie znasz modele procesu innowacyjnego.
9. Biznes plan – pojęcie, cele, struktura.
10. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
11. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.
12. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa.
13. Pojęcie wartości przedsiębiorstwa i czynniki ją kształtujące.
14. Opisz metody majątkowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.
15. Opisz metody dochodowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.
16. Opisz metody szacowania kosztu kapitału własnego.
17. Specyfika i rodzaje inwestycji.
18. Projekt inwestycyjny, jego elementy oraz kryteria klasyfikacji.
19. Finansowanie projektu inwestycyjnego i ryzyka.
20. Cykl życia projektu inwestycyjnego.
21. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
22. Pojęcie i rodzaje strategii konkurencji.
23. Mikroocenienie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy strategicznej.
24. Makroocenienie – wpływ na rozwój organizacji. Cele i metody analizy strategicznej.

Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Charakterystyka procesu rekrutacji i selekcji pracowników.
2. Przykładowe systemy klasyfikacji wymagań osobowych wg Rodgera i Frasera.
3. Pięciostopniowy system analizy przydatności kandydata.
4. Outsourcing rekrutacji – celowość działania, uzasadnienie ekonomiczne.
5. Pojęcie zarządzania kompetencjami, różnice między kwalifikacjami a kompetencjami, rodzaje kompetencji.
6. Rozmowa oceniająca, istota rozmowy oceniającej, przekazywanie informacji w organizacji.
7. Proces wartościowania pracy, procedura analizy pracy, metody analizy pracy.
8. Zastosowanie systemu oceny pracowników 360 stopni.
9. Systemy motywacyjne w organizacji.
10. Pojęcie i istota motywacji: motywacja wewnętrzna vs. motywacja zewnętrzna.
11. Struktury organizacyjne sprzyjające i niesprzyjające motywowaniu autotelicznemu.
12. Płacowe oraz pozapłacowe elementy systemu motywacyjnego.
13. Definicje, metody i narzędzia identyfikacji kompetencji.
14. Zapotrzebowanie na kompetencje – aspekty praktyczne.
15. Tworzenie profili kompetencyjnych.
16. Identyfikacja i zarządzanie talentami w organizacji.
17. Zadania, umiejętności i narzędzia menedżera – coacha.
18. Charakterystyka narzędzi rozwoju kompetencji menedżerskich.
19. Praktyczne wykorzystanie technik i narzędzi rozwoju kompetencji menedżerskich.
20. Problemy i bariery w rozwoju kompetencji menedżerskich.
21. Miejsce i rola pracownika w przedsiębiorstwie, grupy i zespoły pracownicze.
22. Proces tworzenia zespołów: harmonogramy pracy, podział zadań, role, normy, zasady.
23. Przywódca w organizacji i lider w zespole: źródła, atrybuty, rodzaje, role.
24. Wpływ norm i zasad na efektywność pracy zespołów.

Psychologia w biznesie

1. Władza i wpływ kierowniczy – źródła władzy, rodzaje władzy i ich efektywność.
2. Pojęcie sprawnego kierowania i wyznaczniki efektywności kierowniczej.
3. Przywództwo jako nowoczesne podejście w kierowaniu ludźmi.
4. Relacje interpersonalne w kontekście różnic ról i płci.
5. Szanse i zagrożenia grupowego działania (efekt facylitacji, synergii, myślenia grupowego).
6. Procesy zachodzące w grupie i ich wpływ na podejmowanie decyzji, typy grup i zespołów.
7. Proces tworzenia zespołów: harmonogramy pracy, podział zadań, role, normy, zasady.
8. Konflikty w zespołach i ich rozwiązywanie, sprzężenie zwrotne w komunikacji interpersonalnej.
9. Analiza reguł wpływu społecznego: wzajemność, społeczny dowód słuszności, zaangażowanie i konsekwencja, autorytet, lubienie i sympatia, niedostępność.
10. Psychologia ekonomiczna – nieracjonalna natura ludzka.
11. Przeciwdziałanie korporacyjnym patologiom i budowanie „zdrowej” organizacji.
12. Nieracjonalne podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.
13. Metody i techniki oceny pracowników i rozwoju pracowników.
14. Systemy oceny w przedsiębiorstwie – formy i przyczyny stosowania.
15. Narzędzia do tworzenia planu rozwoju pracownika.
16. Rozpoznanie celów zawodowych pracownika, zarządzanie nimi.

17. Coaching zespołowy – specyfika i wykorzystanie.
18. Narzędzia rozwoju kompetencji menedżerskich – omówienie narzędzi.
19. Problemy i bariery w rozwoju kompetencji menedżerskich.
20. Planowanie ścieżki rozwoju menedżera.
21. Negatywne i pozytywne skutki konfliktów. Fazy, etapy, stadia konfliktu. Dynamika incydentu konfliktowego.
22. Typy konfliktów: indywidualny, interpersonalny, konflikt międzygrupowy.
23. Komunikacyjny łańcuch przekazywania informacji, błędy i bariery w komunikowaniu się.
24. Modele negocjowania wg Fiszera i Ury, 5 zasad negocjacji.

Marketing i sprzedaż

1. Instrumenty marketingu-mix stosowane w handlu.
2. Marketing wewnętrzny w przedsiębiorstwie.
3. Plan marketingowy a strategię marketingowe.
4. Przedsiębiorstwo handlowe – istota, cele, funkcje, klasyfikacja.
5. Proces komunikacji i jego uwarunkowania.
6. Istota i funkcje Public Relations.
7. Fazy procesu Public Relations.
8. Komunikacja i Public Relations w sytuacjach kryzysowych.
9. Opisz system komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem.
10. Opisz i podaj przykłady narzędzi promocji.
11. Instrumenty komunikacji (promocji) on-line.
12. Etapy programu promocji.
13. Marketing relacji (partnerski) – pojęcie, adresaci, narzędzia oddziaływania.
14. Wykorzystanie systemów CRM w procesie zarządzania relacjami z klientem.
15. Lojalność klienta – pojęcie, rodzaje, narzędzia kształtowania.
16. Istota marki i proces jej budowy.
17. Istota i elementy strategii marketingowej.
18. Strategie rozwoju produktów i usług.
19. Strategie marketingowe a tworzenie wartości dla klienta.
20. Rola badań marketingowych w budowaniu strategii przedsiębiorstwa.
21. Typologie stylów negocjacji.
22. Opisz wybrane techniki sprzedaży.
23. Rodzaje decyzji zakupowych klientów – model zachowania nabywcy.
24. Istota lejku sprzedażowego.

Przedsiębiorczość

1. Specyfika usług.
2. Istota marketingu relacji.
3. Opisz proces decyzyjny nabywców.
4. Rentowność klienta i firmy.
5. Znaczenie innowacji i bariery ich rozwoju.
6. Istota innowacji i ich rodzaje.
7. Wymień cechy procesu innowacyjnego.
8. Modele procesu innowacyjnego.
9. Istota zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa.
10. Opisz etapy opracowania nowego produktu.
11. Pojęcie i czynniki kształtujące zdolność produkcyjną.

12. Istota gospodarki zasobami.
13. Istota zespołu i etapy jego tworzenia.
14. Rodzaje konfliktów w zespołach.
15. Szanse i zagrożenia wynikające z pracy zespołowej.
16. Lider w zespole – rola, atrybuty.
17. Opisz cykl życia przedsiębiorstw.
18. Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa.
19. Strategie rozwoju przedsiębiorstw.
20. Metody zarządzania rozwojem przedsiębiorstw.
21. Klasyfikacja przedsiębiorców w świetle przepisów podatkowych, pojęcie małych podatników.
22. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym małych i średnich przedsiębiorstw.
23. Uprozczone formy rachunkowości, zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów.
24. Księgi rachunkowe i sprawozdania finansowe małych i średnich przedsiębiorstw.

E-biznes

1. Typy procesów biznesowych.
2. Cykl życia procesu biznesowego.
3. Mechanizmy zapewniania integralności danych w bazach danych.
4. Kontrola dostępu dodanych w bazach danych.
5. Rola i umiejętności analityka systemowego.
6. Zalety wykorzystania oprogramowania CASE podczas tworzenia systemów informatycznych.
7. Charakterystyka zastosowania arkusza kalkulacyjnego w obliczeniach biznesowych.
8. Modele regresji liniowej i ich zastosowania w biznesie.
9. Porównanie analizy symulacyjnej "w przód" oraz sterowania celami.
10. Strategia rozwoju systemu informatycznego.
11. Sposoby wdrażania systemu informatycznego.
12. Architektura aplikacji internetowej.
13. Rola e-commerce w biznesie.
14. Komponenty infrastruktury IT.
15. Rola systemów informatycznych w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.
16. Wykorzystanie języka UML w projektowaniu systemu informatycznego.
17. Projektowanie architektury ogólnej systemu informatycznego.
18. Komponenty modelu dla wspomaganie decyzji biznesowych w turystyce.
19. Technologie dostępu do danych w hurtowni danych dla wspomaganie decyzji.
20. Cechy przetwarzania danych w modelu Cloud computing.
21. Narzędzia budowy portali WWW.
22. Architektura portali WWW.
23. Organizacja zespołu projektowego w aspekcie zarządzania projektami informatycznymi
24. W jaki sposób kadra menadżerska może wykorzystać systemy OLAP do podejmowania lepszych decyzji biznesowych?
25. decyzji biznesowych?

Kierunek: Logistyka (studia inżynierskie)

Pytania kierunkowe:

1. Omów istotę, cel, zadania logistyki, scharakteryzuj podejście systemowe i procesowe w logistyce.
2. Dokonaj interpretacji logistyki w formule 7 R (wymień i opisz składowe).
3. Wyjaśnij czym jest łańcuch dostaw, omów rodzaje łańcuchów dostaw.
4. Dokonaj charakterystyki wybranego systemu (podsystemu) logistycznego.
5. Omów strategię łańcucha dostaw typu: Lean, Agile.
6. Wymień nowoczesne narzędzia teleinformatycznego wsparcia we współczesnej logistyce.
7. Scharakteryzuj globalne systemy logistyczne, opisz wybrany.
8. Wyjaśnij wpływ globalizacji na logistykę – podaj przykłady.
9. Wyjaśnij istotę, cel i zadania logistyki produkcji.
10. Wyjaśnij czym jest kastomizacja produkcji – omów warianty.
11. Wymień istotę i funkcje logistyki dystrybucji. Omów kanały dystrybucji.
12. Wyjaśnij związek logistyki z marketingiem – podaj przykłady.
13. Wyjaśnij rolę WMS, EDI, MRP i ERP we współczesnej logistyce.
14. Wyjaśnij pojęcie identyfikacji materiałowej, podaj różnice pomiędzy klasycznym kodem kreskowym zgodnym z GS1, a RFID?
15. Wymień modele sterowania zapasami, omów wybrany, wyjaśnij różnice.
16. Wyjaśnij pojęcia: WYRÓB, ASORTYMENT, TOWAR, ŁADUNEK, PRODUKT.
17. Wyjaśnij istotę i funkcje zapasów w łańcuchu dostaw, podaj przyczyny gromadzenia zapasów.
18. Wyjaśnij model ekonomicznej wielkości zamówienia (EWZ/EOQ), jego parametry i warianty.
19. Wyjaśnij pojęcie ZAPAS, wymień rodzaje zapasów w logistyce.
20. Omów metodę ABC i XYZ w analizie zapasów.
21. Wyjaśnij zalety i wady opakowań kompozytowych.
22. Wyjaśnij rolę średniej arytmetycznej i odchylenia standardowego w kształtowaniu polityki zakupowej przedsiębiorstwa.
23. Wyjaśnij różnice pomiędzy układem workowym, kątowym i przelotowym w magazynowaniu.
24. Wymień i omów układy technologiczne magazynów – wyjaśnij różnice.
25. Omów metody oznaczania gęstości produktów naftowych.
26. Omów dwie podstawowe metody odnawiania/zamawiania zapasów.
27. Wyjaśnij metodę stałego punktu zamawiania (systemu opartego na poziomie informacyjnym) i metodę stałego cyklu zamawiania (systemu przeglądu okresowego).
28. Omów istotę „MODELU PIŁY” w zarządzaniu zapasami.
29. Wyjaśnij pojęcie optymalizacji w transporcie, wymień czynniki decyzyjne.
30. Omów rolę i funkcję magazynu oraz kryteria decyzji: magazyn własny lub obcy.
31. Opisz infrastrukturę informatyczną procesów logistycznych.

Pytania z zakresu:

Manager logistyki

1. Scharakteryzuj rolę i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw.
2. Omów przyczyny utrzymywania zapasów w przedsiębiorstwie produkcyjnym.
3. Wymień i scharakteryzuj metody składowania zapasów w magazynie.

4. Wymień i scharakteryzuj strefy w magazynie.
5. Omów funkcje opakowań w procesach logistycznych.
6. Omów główne problemy decyzji „transport własny lub obcy”.
7. Wymień i dokonaj charakterystyki nowoczesnych metod zarządzania logistyką.
8. Scharakteryzuj koszty w logistyce – podaj przykłady.
9. Omów istotę metody FMEA.
10. Scharakteryzuj istotę i rolę klasyfikacji zapasów z uwzględnieniem analizy ABC.
11. Omów regułę Pareto w zarządzaniu zapasami.
12. Istota i uwarunkowania systemu dostaw JIT i JIS.
13. Wymień kryteria wyboru dostawcy materiałów w przedsiębiorstwie produkcyjnym.
14. Wymień i scharakteryzuj zalety i wady transportu kolejowego i samochodowego.
15. Wymień i scharakteryzuj zalety i wady transportu lotniczego i morskiego.
16. Scharakteryzuj założenia systemów CRM.
17. Wyjaśnij istotę kompletacji, konfekcjonowania i komisjonowania w magazynowaniu.
18. Omów zalety i wady dystrybucji pośredniej i bezpośredniej.
19. Scharakteryzuj cechy i omów zadania centrów logistycznych.
20. Omów systemy planowania zapotrzebowania materiałowego MRP.

Systemy informatyczne i technologie w logistycznych

1. Omów ideę kodyfikacji materiałowej w logistyce.
2. Scharakteryzuj system automatycznej identyfikacji danych.
3. Wymień i omów systemy informatyczne wykorzystywane w logistyce.
4. Wyjaśnij pojęcie i funkcjonalność systemów typu WMS (Warehouse Management System).
5. Wyjaśnij koncepcję skanowania radiowego – RFID (Radio Frequency Identification).
6. Omów istotę systemów klasy ERP (Enterprise Resources Planning).
7. Czym jest i czemu służy system GS1 w globalizacji przepływów.
8. Wyjaśnij pojęcia: DANE, INFORMACJA, WIEDZA.
9. Czym jest „DEEP LEARNING” w rozwoju AI.
10. Omów koncepcję rozwoju cybernetyki w odniesieniu do funkcji sterowania.
11. Wyjaśnij istotę CIM (Systemów zarządzania zintegrowanego komputerowo).
12. Omów ewolucję nośników danych oraz istotę baz danych.
13. Wyjaśnij pojęcie i znaczenie BIG DATA.
14. Wyjaśnij znaczenie kodyfikacji z wykorzystaniem światła lasera.
15. Dokonaj podziału kodów kreskowych – wyjaśnij czym jest kod EAN-13/8.
16. Wyjaśnij pojęcie i znaczenie EDI (Electronic Data Interchange).
17. Wyjaśnij koncepcję E- Commerce w logistyce.
18. Wyjaśnij znaczenie ADC (Automatic Data Capture).
19. Wyjaśnij rolę i znaczenie transponderów (aktywnych, pasywnych i semipasywnych).
20. Wyjaśnij różnicę pomiędzy kodami kreskowymi, QR i NFC.

Kierunek: Logistyka (studia licencjackie)

Pytania kierunkowe:

1. Scharakteryzuj podejście systemowe w logistyce.
2. Omów i podaj przykład podejścia procesowego w logistyce.
3. Dokonaj interpretacji logistyki w formule 7 R (wymień i opisz składowe).
4. Wyjaśnij czym jest łańcuch dostaw, omów rodzaje łańcuchów dostaw.

5. Dokonaj charakterystyki wybranego systemu (podsystemu) logistycznego.
6. Omów strategie łańcucha dostaw typu: Lean, Agile.
7. Wymień nowoczesne narzędzia teleinformatycznego wsparcia we współczesnej logistyce.
8. Scharakteryzuj globalne systemy logistyczne, opisz wybrany.
9. Wyjaśnij wpływ globalizacji na logistykę – podaj przykłady.
10. Wyjaśnij istotę, cel i zadania logistyki produkcji.
11. Wyjaśnij czym jest kastomizacja produkcji – omów warianty.
12. Wymień istotę i funkcje logistyki dystrybucji. Omów kanały dystrybucji.
13. Wyjaśnij związek logistyki z marketingiem – podaj przykłady..
14. Wyjaśnij rolę WMS, EDI, MRP i ERP we współczesnej logistyce.
15. Wyjaśnij pojęcie identyfikacji materiałowej, podaj różnice pomiędzy klasycznym kodem kreskowym zgodnym z GS1, a RFID?
16. Wymień modele sterowania zapasami, omów wybrany, wyjaśnij różnice.
17. Wyjaśnij pojęcia: WYRÓB, ASORTYMENT, TOWAR, ŁADUNEK, PRODUKT.
18. Wyjaśnij istotę i funkcje zapasów w łańcuchu dostaw, podaj przyczyny gromadzenia zapasów.
19. Wyjaśnij model ekonomicznej wielkości zamówienia (EWZ/EOQ), jego parametry i warianty.
20. Wyjaśnij pojęcie ZAPAS, wymień rodzaje zapasów w logistyce.
21. Omów metodę ABC i XYZ w analizie zapasów.
22. Wyjaśnij zalety i wady opakowań kompozytowych.
23. Wyjaśnij rolę średniej arytmetycznej i odchylenia standardowego w kształtowaniu polityki zakupowej przedsiębiorstwa.
24. Wyjaśnij różnice pomiędzy układem workowym, kątowym i przelotowym w magazynowaniu.
25. Wymień i omów układy technologiczne magazynów – wyjaśnij różnice.
26. Omów metody oznaczania gęstości produktów naftowych.
27. Omów dwie podstawowe metody odnawiania/zamawiania zapasów.
28. Wyjaśnij metodę stałego punktu zamawiania (systemu opartego na poziomie informacyjnym) i metodę stałego cyklu zamawiania (systemu przeglądu okresowego).
29. Omów istotę „MODELU PIŁY” w zarządzaniu zapasami.
30. Wyjaśnij pojęcie optymalizacji w transporcie, wymień czynniki decyzyjne.
31. Omów rolę i funkcję magazynu oraz kryteria decyzji: magazyn własny lub obcy.
32. Opisz infrastrukturę informatyczną procesów logistycznych.
33. Jaka jest rola WTO w światowej gospodarce?
34. W jaki sposób Unia Europejska przyczynia się do poprawy współpracy na arenie międzynarodowej?
35. Kim jest przewoźnik NVOCC i jaka jest jego rola?
36. Czym są Incoterms i jaka jest ich rola w handlu międzynarodowym?
37. Scharakteryzuj koncepcje Lean Management.
38. Przedstaw i omów czym charakteryzuje się logistyka produkcji.
39. Przedstaw i omów zastosowanie logistyki produkcji w środowisku człowieka.
40. Przedstaw i omów związek pomiędzy produkcją, a logistiką w przemyśle.
41. Opisz system KANBAN.
42. Wymień zasady i przykłady POKA YOKA.
43. Scharakteryzuj koncepcje TQM.
44. Czym jest system TPS ?
45. Opisz zasady logistyki zwrotnej.
 46. Scharakteryzuj gospodarkę cyrkularną.
 47. Podaj przykłady UPCYKLINGU.
 48. Scharakteryzuj RECYKLING.



49. Podaj przykłady rozwiązań tzw. początku i końca rury.
50. Krótko scharakteryzuj infrastrukturę techniczną logistyki miejskiej wybranego miasta.
51. Scharakteryzuj zjawisko powstawania kongestii w miastach.
52. Wskaż współczesne problemy logistyki ostatniej mili.
53. Wyjaśnij pojęcie suburbanizacji na przykładzie wybranego miasta.

Pytania z zakresu:

Menadżer logistyki sprzedaży i e-commerce

1. Wymień rodzaje zapasów utrzymywanych w przedsiębiorstwie.
2. Czym jest zapas buforowy i jaka jest jego rola.
3. Czym jest zapas dyspozycyjny (dysponowany) i jaką pełni funkcję.
4. Jaki jest wpływ współczynnika bezpieczeństwa na kształtowanie zapasu buforowego.
5. Wyjaśnij optimum Pareto w zarządzaniu zapasami.
6. Czym jest segmentacja zapasów ABC/XYZ.
7. Na czym polega zarządzanie przez dostawców VMA.
8. Wymień i scharakteryzuj metody sterowania zapasami.
9. Na czym polega sterowanie zapasami w oparciu o punkt informacyjny.
10. Wyjaśnij pojęcie ZAPASU.
11. Wyjaśnij metodę prognozowania opartą o model BROWNA.
12. Wyjaśnij metodę prognozowania opartą o średnią arytmetyczną ważoną.
13. Wymień (lub krótko opisać) 7 praw logistyki
14. Proszę wymienić PRZEDTRANSAKCYJNE czynności logistycznej obsługi klienta
15. Jakich identyfikujemy POTRANSAKCYJNE czynności logistycznej obsługi klienta?
16. Jakich mamy mierniki logistycznej obsługi klienta?
17. Proszę opisać główne założenia Lean Management
18. Czym charakteryzuje się filozofia Just In Time?
19. Jakich są pozacenowe kryteria oceny dostawcy?
20. Jakich wyróżniamy główne strefy magazynów?
21. Wady i zalety regałów magazynowych typu push-back?
22. Jakich typy regałów będą najlepszym rozwiązaniem dla metody składowania typu LIFO a jakich dla FIFO?

Menadżer transportu i logistyki

1. Czym jest praca przewozowa i maksymalna praca przewozowa.
2. Wyjaśnij pojęcia NAKŁAD , WYDATEK , KOSZT.
3. Dokonaj podziału kosztów logistyki w układzie rodzajowym.
4. Wyjaśnij pojęcie AMORTYZACJI wybranym przykładzie.
5. Wyjaśnij pojęcie EFEKTYWNOŚCI w logistyce, podaj przykład.
6. Wyjaśnij znaczenie współczynnika wykorzystania ładowności i przebiegu w przewozach towarowych.
7. Na czym polega wzrost efektywności w transportach intermodalnych.
8. Wyjaśnij czym jest system PIGGY BACK (Na Barana) w przewozach intermodalnych.
9. Podaj parametry techniczne PJŁ.
10. Podaj parametry techniczne TEU zgodnie z ISO.
11. Podaj parametry techniczne FEU zgodnie z ISO.

12. Na czym polega sztatuowanie w transporcie morskim z wykorzystaniem BAY, ROW, TIER.
13. Czym są ładunki OOG (out of gauge) lub OVERSIZE.
14. Wymień parametry fizyczne mające wpływ na stateczność jednostki pływającej.
15. Czym jest gniazdo magazynowe.
16. Podaj metody składowania występujące we współczesnym magazynowaniu.
17. Czym jest trawers w magazynowaniu, podaj przykłady przekrojów poprzecznych trawersów.
18. Proszę opisać zalety konsolidacji ładunków.
19. Wymień przykładowe koszty stałe i koszty zmienne w transporcie
20. Czym jest rentowność?
21. Wyjaśnij jaką rolę pełni dokument CMR w transporcie?
22. Proszę opisać funkcje jakie spełnia konosament morski
23. Czym jest Karnet ATA i jakie ma zastosowanie?
24. Jakie są cele tworzenia sieci TEN-T?
25. Czym jest Biała Księga Transportu UE?
26. Zalety i wady transportu Intermodalnego
27. Czym są ULD i jaka jest ich rola?
28. Czym są i czym się charakteryzują programy ERP?
29. Co to jest CRM?
30. Proszę opisać programy typu giełdy transportowe.
31. Czym są programy typu WMS i jakie są ich główne funkcjonalności?

Kierunek: Informatyka

Pytania kierunkowe:

1. Omów pięciowarstwowy model odpowiadający protokołom internetowym TCP/IP.
2. Omów funkcje routera w sieciach komputerowych.
3. Jakie mechanizmy stosowane są w protokole TCP aby zapewnić bezbłędną transmisję danych pomiędzy stacjami?
4. Omów podstawowe typy bramek logicznych.
5. Przedstaw znane Ci algorytmy sortowania.
6. Podaj zasadnicze cechy programowania obiektowego.
7. Przedstaw rodzaje pętli na przykładzie znanego Ci języka programowania.
8. Wyjaśnij pojęcie algorytmu – omów cechy i rodzaje algorytmów.
9. Opisz zalety i wady rekurencji na przykładowych algorytmach.
10. Scharakteryzuj aplikacje typu CRUD.
11. Przedstaw sposoby reprezentacji grafów.
12. Omów 3 postacie formalne relacyjnych baz danych.
13. Omów pojęcie polimorfizmu w programowaniu obiektowym.
14. Omów pojęcie dziedziczenia w programowaniu obiektowym.
15. Przedstaw paradygmat programowania imperatywnego i deklaratywnego.
16. Jaka jest różnica między zadaniami GET, POST, PUT?
17. Omów protokół HTTPS.
18. Wymień i scharakteryzuj podstawowe typy danych w dowolnym klasycznym języku programowania np. C/C++, C#, Java.
19. Jaka jest różnica między klasą abstrakcyjną a interfejsem?
20. Omów zasady SOLID.

21. Omów pojęcia stos i kolejka.
22. Wyjaśnij różnicę między modelami barw RGB i CMYK.
23. Podaj różnicę między grafiką rastrową i wektorową oraz wyjaśnij ich przeznaczenie.
24. Wymień i scharakteryzuj główne znaczniki HTML konieczne do stworzenia podstawowej struktury strony internetowej.
25. Wymień i krótko scharakteryzuj operatory stosowane w algorytmach genetycznych.
26. Przedstaw algorytm wyszukiwania w zbiorze uporządkowanym i nieuporządkowanym
27. Wymień i omów podstawowe prawa stosowane przy rozwiązywaniu obwodów elektrycznych.
28. Jaka jest zależność między mocą czynną, bierną i pozorną w układach elektrycznych prądu przemiennego?
29. Kiedy stosuje się szeregowe, a kiedy równoległe łączenie źródeł napięcia?
30. Przedstaw postać wykładniczą szeregu Fouriera i określ czym jest widmo amplitudowe i widmo fazowe w analizie sygnału?

Pytania z zakresu:

Grafika komputerowa i multimedia

1. Jak zbudowany jest obraz w grafice rastrowej?
2. Czym jest grafika rastrowa i grafika wektorowa? Jakie są ich zastosowania?
3. Na czym polega kompresja danych w pliku graficznym i jaki format pliku ją stosuje?
4. Wymień i scharakteryzuj znane ci modele barw.
5. Scharakteryzuj formaty plików graficznych.
6. Wymień i omów rodzaje widoków prezentacji.
7. Czym jest „widok prezentera” i jak jest wykorzystywany podczas prezentacji?
8. Co oznacza rozdzielczość DPI podczas drukowania i jak przeliczać DPI na piksele?
9. Omów podstawowe zasady przygotowania plików do druku.
10. Omów potrzebę wizualizacji produktów i ich prototypów.
11. Podaj metody współpracy z klientem i sposoby pozyskania danych potrzebnych do projektowania wzorów przemysłowych.
12. Czym jest zasada projektowania zgodna z regułami RWD [ang. Responsive Web Design]?
13. Omów metodologię UCD [ang. User Centered Design].
14. Wyjaśnij podstawowe reguły usability (użyteczność interfejsów).
15. Wyjaśnij zasadność stosowania spójności przy projektowaniu linii opakowań.
16. Wymień metody tworzenia siatek i wykrojników opakowań.
17. Wyjaśnij zasadność stosowania dekorowania produktu i korzyści z płynące z tego rodzaju działań.
18. Wymień sposoby pozyskiwania danych o współczesnych trendach w grafice i modzie.
19. Scharakteryzuj główne cechy stylu graficznego Memphis oraz stylu szwajcarskiego i skandynawskiego.
20. Podaj podstawowe cechy stylu graficznego Grunge, Vintage oraz Minimalizm.

Inżynieria internetowa

1. Wymień i scharakteryzuj warstwy modelu sieciowego ISO/OSI.
2. Omów znane ci usługi i protokoły sieciowe.
3. Na czym polega podejście mobile first?



4. Wymień i scharakteryzuj popularne frameworki do tworzenia aplikacji mobilnych.
5. Jakie znasz rozwiązania do tworzenia aplikacji mobilnych w podejściu multiplatform i jeden kod bazowy?
6. Jakie są podstawowe architektury oprogramowania stosowane w tworzeniu aplikacji mobilnych?
7. Wymień usługi trzecie (serwisy, API), które można wykorzystać przy tworzeniu aplikacji mobilnych.
8. Scharakteryzuj widok perspektywiczny i porównaj go z widokiem ortograficznym.
9. Przedstaw na przykładzie gry w kółko i krzyżyk algorytm mini-max dla gier o sumie skończonej.
10. Na wybranych przykładach omów znaczenie języka JavaScript w inżynierii internetowej.
11. Scharakteryzuj funkcje obsługi zdarzeń w języku JavaScript.
12. Co to jest framework webowy – wymień wady i zalety korzystania z frameworków.
13. Jaka jest różnica między żadaniami GET, POST, PUT?
14. Czym są i do czego służą kaskadowe arkusze stylów CSS?
15. Scharakteryzuj metody projektowania interfejsów graficznych.
16. Co to jest interfejs użytkownika – scharakteryzuj cechy interfejsu przyjaznego dla użytkownika.
17. Scharakteryzuj architekturę klient-serwer w oparciu o przykłady.
18. Co to jest front-end i back-end – omów w oparciu przykłady.
19. Omów podstawowe komendy/zapytania SQL.
20. Jakie znasz narzędzia testowania aplikacji internetowych?

Inżynieria oprogramowania

1. Wymień i krótko scharakteryzuj paradygmaty programowania.
2. Scharakteryzuj paradygmat programowania obiektowego.
3. Omów i scharakteryzuj znane ci diagramy UML.
4. Omów fazy cyklu życia oprogramowania.
5. W oparciu o przykłady scharakteryzuj architekturę klient-serwer.
6. W oparciu o przykłady omów znaczenie serwerów baz danych?
7. Wymień języki kompilowane i interpretowane – czym się różnią oraz jakie są ich wady i zalety?
8. Podaj najważniejsze właściwości systemów wbudowanych – czym różnią się one od komputera osobistego klasy desktop?
9. Omów typowy mikrokontroler stosowany w systemach wbudowanych.
10. Podaj znane ci rodzaje interfejsów, pomiędzy mikrokontrolerem a innymi układami, stosowane w systemach wbudowanych.
11. W jaki sposób tworzymy obiekty w języku Java?
12. Jakie elementy zawiera definicja klasy w języku Java – podaj przykład klasy.
13. Jak realizuje się dziedziczenie w języku Java – podaj przykład.
14. Czym różni się język Java od języka JavaScript – podaj przykłady zastosowania obu języków.
15. Na wybranym przykładzie scharakteryzuj metody implementacji apletu w języku Java.
16. Czym jest front-end i back-end – omów ich znaczenie w oparciu przykłady.
17. Na przykładzie wybranych języków programowania scharakteryzuj funkcje obsługi błędów.


18. Omów metody projektowania systemów informatycznych.
19. Wymień i scharakteryzuj metody przetwarzania obrazów cyfrowych.
20. Omów metody implementacji grafiki wektorowej w dowolnym języku programowania.

Bezpieczeństwo sieci i systemów teleinformatycznych

1. Jakich stosuje się środki, aby zapewnić bezpieczeństwo systemu komputerowego?
2. Omów działanie zapory sieciowej oraz stosowane kryteria selekcji pakietów.
3. Podaj różnicę między sieciami z komutacją obwodów a sieciami z komutacją pakietów.
4. Podaj różnicę między protokołem połączeniowym TCP a beipołączeniowym UDP.
5. Omów podstawowe topologie sieci lokalnych oraz ich wady i zalety.
6. Scharakteryzuj znaczenie protokołu Secure Socket Shell.
7. Omów znaczenie protokołów kryptograficznych, zapewniających bezpieczeństwokomunikacji w sieci komputerowej.
8. Czym jest kryptografia symetryczna (z pojedynczym kluczem) i niesymetryczna (z kluczem prywatnym i publicznym)?
9. W oparciu o przykłady omów znaczenie algorytmów kryptograficznych.
10. Omów znaczenie protokołów kryptograficznych w warstwach modelu ISO/OSI.
11. Scharakteryzuj metody detekcji błędów w transmisji danych.
12. Scharakteryzuj metody korekcji błędów w transmisji danych.
13. Omów potencjalne zagrożenia i metody ochrony baz danych.
14. Omów mechanizmy kontroli i strategie udzielania dostępu do bazy danych.
15. Na czym polegają ataki związane ze wstrzyknięciem kodu SQL/NoSQL?
16. Wymień i scharakteryzuj narzędzia do ochrony danych.
17. Omów rodzaje zagrożeń bezpieczeństwa w systemach operacyjnych.
18. Omów zagrożenia bezpieczeństwa sklepu internetowego – jakie są metody przeciwdziałania potencjalnym zagrożeniom?
19. Omów metody ochrony danych w sklepie internetowym.
20. Scharakteryzuj metody zapewniające bezpieczeństwo aplikacji webowych.

Kierunek: Sprzedaż i marketing

Pytania kierunkowe:

1. Omów funkcje zarządzania.
 2. Outsourcing – istota i rodzaje.
 3. Struktura organizacyjna: pojęcie; zasady budowy; kierunki ewolucji.
 4. Segmentacja rynku – cele, kryteria, przykłady.
 5. Marketing-mix - elementy, zastosowanie
 6. Omów Macierz BCG.
 7. Popyt i podaż, istota oraz uwarunkowania.
 8. Płynność, rentowność, zadłużenie przedsiębiorstwa
 9. Czynniki wpływające na poziom wyniku finansowego
 10. Czym jest równowaga cenowa.
 11. Opisz czym jest Krzywa Laffera.
 12. Kim w teorii ekonomii jest „pasażer na gapę”.
 13. Wymień podstawowe podmioty gospodarcze i omów powiązania między nimi.
 14. Czym jest numer PKD.
 15. Czym jest Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz KRS.
- 

16. Dobór pracowników oraz narzędzia jego realizacji.
17. Czym jest koncepcja ZZL.
18. Określ cechy współczesnego menedżera.
19. Opisz czym jest komunikacja werbalna i niewerbalna.
20. Bariery w procesie komunikacji.
21. Zasady skutecznej komunikacji.
22. Czym jest dysonans poznawczy.
23. Opisz grupy formalne i nieformalne w organizacji.
24. Czym są współczesne „plemiona online”
25. Opisz ewolucje przedsiębiorczości.
26. Czym jest intra przedsiębiorczość.
27. Wymień podstawowe formy prawne działalności gospodarczej.
28. Opisz model Modele AIDA.
29. Omów wpływ zmiany kursu walut na handel zagraniczny.
30. Omów wpływ procesu globalizacji na handel zagraniczny.
31. Scharakteryzuj ochronę praw autorskich w sektorze audiowizualnym.
32. Czym jest ZAiKS.
33. Czym są programy lojalnościowe w sprzedaży.
34. Na czym polega budowanie wizerunku w sieci i jakie elementy składają się na budowanie działań PR'owych w Internecie?
35. Jakie są kluczowe etapy planowania kampanii budowania wizerunku online?
36. Czym są badania marketingowe i jakie pełnią rolę w działalności firmy/marki?
37. Wymień i scharakteryzuj na czym polegają poszczególne etapy procesu badań marketingowych.
38. Badania ilościowe a badania jakościowe – czym są, jakie są różnice, jakie techniki należą do poszczególnych metod badawczych?
39. Istota spójności komunikacyjnej marki na różnych platformach internetowych a wizerunek marki.
40. Autentyczność przekazu i treści oraz jego rola w budowaniu relacji z klientem.
41. Czy działania marketingowe marki ograniczone jedynie do postów i treści wideo w social mediach są wystarczające do skutecznego pozyskiwania i utrzymania klientów? Uzasadnij swoją odpowiedź, wskazując zarówno potencjalne korzyści i/ lub ograniczenia takiego podejścia.
42. Jakie elementy powinny znaleźć się na stronie internetowej, aby uwiarygodnić markę/produkt/usługę oraz budować zaufanie klientów?
43. Czym jest user-generated content (UGC) i jakie są jego korzyści dla strategii e-marketingowej?
44. Budżet marketingowy – elementy składowe oraz jego rola w planowaniu działań marki.
45. Budżet sprzedaży – rola i znaczenie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
46. Jakie są podstawowe metody budżetowania sprzedaży i ich zastosowanie?
47. W jaki sposób prognozowanie sprzedaży wpływa na proces budżetowania?
48. Jakie są konsekwencje niedoszacowania lub przeszacowania budżetu sprzedaży?
49. Sprzedaż tradycyjna a sprzedaż cyfrowa – różnice i podobieństwa oraz wykorzystywane techniki i narzędzia sprzedaży.
50. Wymień główne etapy lejka sprzedażowego (ToFu, MoFu, BoFu) i wyjaśnij czym są.
51. Jakie są podstawowe typy stylów negocjacyjnych i czym różnią się między sobą w kontekście sprzedaży bezpośredniej?
52. Główne rodzaje narzędzi „promotion-mix” oraz ich zastosowanie.



53. W jaki sposób i które narzędzia promocji mogą wspierać pozyskiwanie nowych klientów, a które wpływać na budowanie lojalności oraz długoterminowych relacji z obecnymi klientami.
54. Jakie są podstawowe cele polityki cenowej w przedsiębiorstwie?
55. Jakie mechanizmy psychologiczne są wykorzystywane w reklamie, aby wpłynąć na decyzje konsumentów?
56. Jakie są podstawowe strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne?
57. Czym jest „produkt mix” i jakie elementy wchodzi w jego skład?
58. Kluczowe elementy budowania tożsamości marki (corporate identity).

Pytania z zakresu:

Digital Marketing

1. Wymień co powinien zawierać Brief reklamowy.
2. Omów wybrane przez siebie typ kampanii.
3. Opisz zasady trójkąty sponsorskiego.
4. Wymień podstawowe formy przekazu.
5. Co decyduje o wyborze środka przekazu.
6. Rozwiń skrót oraz opisz czym jest SEO.
7. Czym jest pozycjonowanie stron.
8. Czym jest system Google AdWords.
9. Wymień narzędzia Google w marketingu.
10. Czym jest Content Marketing.
11. Opisz wykorzystanie marketingu treści w social mediach.
12. Wymień cechy skutecznego marketingu treści.
13. Wymień formaty treści w Content marketingu
14. Opisz zalety i wady webinarów w marketingu.
15. Wymień praktyczne zastosowanie podcastów w prowadzonej kampanii reklamowej.
16. Co decyduje o wyborze kanału w marketingu treści.
17. Wymień sposoby pisania i zarządzania blogiem jako elementem w kampanii reklamowej.
18. Wybierz i scharakteryzuj jeden z portali społecznościowych oraz wskaż jego potencjał w kampanii reklamowej.
19. Czym jest SMM ?
20. Opisz wybrane narzędzie do E-mail Marketingu.
21. Opisz czym jest Storytelling.
22. Scharakteryzuj Influencer Marketing.
23. Czym jest Design Thinking.
24. Omów jedną z metod Design Thinking.
25. Scharakteryzuj aspekt zarządzania narzędziami marketingowymi.

E-commerce

1. Czym są platformy sprzedażowe e-commerce i jakie są ich podstawowe funkcje?
2. Wymień i krótko scharakteryzuj nowoczesne kanały sprzedaży internetowej (sklepy internetowe, marketplace, sprzedaż za pośrednictwem mediów społecznościowych, sprzedaż subskrypcyjna, dropshipping, omnichannel).
3. Wskaż plusy i minusy wybranej platformy sprzedażowej.

4. Dlaczego warto korzystać z platformy sprzedaży e-commerce – wymień korzyści z perspektywy prowadzenia biznesu.
5. Czym jest identyfikacja wizualna i jakie elementy do niej należą?
6. Dlaczego spójność wizualna jest istotna w procesie tworzenia pełnego wizerunku marki?
7. Znaczenie opakowania produktu dla klienta - jak projekt opakowania może wpływać na decyzje zakupowe klienta?
8. Różnice między identyfikacją wizualną produktu a identyfikacją wizualną marki jako całości.
9. Wymień najpopularniejsze systemy płatności online oraz omów ich ogólne znaczenie z perspektywy biznesu i korzyści dla klienta.
10. Kluczowe kryteria (czynniki/ aspekty) wpływające na wybór systemu płatności w sklepie internetowym.
11. Znaczenie integracji systemów płatności dla funkcjonowania sklepu internetowego.
12. Wyjaśnij czym jest UX (User Experience) oraz UI (User Interface) w kontekście e-commerce.
13. Podstawowe zasady UX i projektowania użytecznych stron internetowych.
14. Wyjaśnij czym jest CTA (Call to Action) oraz jaką pełni rolę w projektowaniu doświadczeń klienta?
15. Co oznacza pojęcie "ekologia informacji" i jak wpływa na projektowanie treści cyfrowych?
16. Czym jest mapa empatii i jak wspiera proces projektowania doświadczeń użytkownika (UX)?
17. Znaczenie badań użytkowników/ klientów w projektowaniu User Experience (UX).
18. Struktura strony HTML – wyjaśnij jakie elementy składają się na podstawową strukturę strony HTML i jakie są ich funkcje?
19. Arkusze stylów CSS – czym są, jakie mają znaczenie w projektowaniu strony internetowej oraz jak wpływają na wygląd strony?
20. Podstawowe obowiązki sprzedawcy prowadzącego sklep internetowy (działalność e-commerce).
21. Regulamin sklepu internetowego - co powinien zawierać, a czego unikać?
22. Jakie są podstawowe kroki w tworzeniu sklepu internetowego?
23. SEO – czym jest oraz jakie są podstawowe elementy optymalizacji SEO w sklepie internetowym?
24. Elementy zarządzania sklepem internetowym
25. Jak promować sklep internetowy i jego ofertę?

Kierunek: Komunikacja cyfrowa i media

Pytania kierunkowe:

1. Omów proces planowania kampanii promocyjnej.
2. Jakie są rodzaje promocji i jakie znaczenie mają w budowaniu wizerunku marki w ramach strategii marketingowej?
3. Omów promocję w kontekście cyklu życia produktu.
4. Jakie są kluczowe etapy procesu tworzenia animacji cyfrowej? Omów każdy z nich.
5. Jakie różnice występują między animacją 2D a 3D pod względem technologii i zastosowań?
6. Wyjaśnij zasady tworzenia płynnych ruchów w animacji cyfrowej. Jakie techniki można wykorzystać?
7. Czym jest "rigging" w animacji 3D i jakie ma znaczenie w procesie animacji postaci?

8. Jakie oprogramowanie do tworzenia animacji cyfrowych jest obecnie najpopularniejsze i dlaczego? Proszę podać co najmniej dwa przykłady i omówić ich zalety.
9. Jakie są kluczowe różnice między tradycyjnymi mediami a nowymi mediami oraz jak wpływają one na nasz sposób komunikacji?
10. Czy nowe media sprzyjają demokratyzacji dostępu do informacji, czy raczej prowadzą do jej monopolu?
11. Jakie są kluczowe wyzwania związane z nowymi mediami, takie jak fake news, bańki informacyjne i prywatność użytkowników?
12. Jak sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki tworzymy i konsumujemy treści w nowych mediach?
13. Jak młode pokolenia różnią się w korzystaniu z nowych mediów w porównaniu do starszych grup wiekowych?
14. Jakie są najważniejsze trendy w nowych mediach, które mogą zrewolucjonizować sposób, w jaki się komunikujemy?
15. W jaki sposób nowe media wpłynęły na rozwój kultury influencerów i jakie to ma znaczenie dla marketingu?
16. Co to jest Arduino i w jakim języku programujemy ?
17. Jakie praktyczne zastosowania IoT zmieniają codzienne życie użytkowników, a jakie potencjalne zagrożenia mogą wyniknąć z ich upowszechnienia?
18. Jakie elementy wchodzi w skład przykładowego rozwiązania IoT i jak wpływają one na poprawę efektywności działania urządzeń?
19. Istota spójności komunikacyjnej marki na różnych platformach internetowych a wizerunek marki.
20. Content marketing oparty na wartościach – czym jest oraz znaczenie i rola content marketingu opartego na wartościach.
21. Autentyczność przekazu i treści oraz jego rola w budowaniu relacji z klientem.
22. Jakie znaczenie ma social media marketing we współczesnym świecie i czy ograniczenie działań marki do postów oraz treści wideo jest wystarczające do skutecznego pozyskiwania klientów?
23. W jaki sposób współpraca z influencerem (influencer marketing) może wspierać i/lub zagrażać autentyczności wizerunku i reputacji marki?
24. Czym jest storytelling i jakie ma znaczenie w budowaniu relacji z marką oraz wpływaniu na emocje odbiorców?
25. Czym jest SEO (Search Engine Optimization) i jakie są główne strategie poprawy pozycji strony internetowej w wynikach wyszukiwania?
26. Jakie elementy powinny znaleźć się na stronie internetowej, aby uwiarygodnić markę/produkt/usługę oraz budować zaufanie klientów?
27. Czym jest user-generated content (UGC) i jakie są jego korzyści dla strategii e-marketingowej?
28. Czym jest blogosfera i jakie ma znaczenie w kontekście współczesnej komunikacji z odbiorcami?
29. Jakie elementy powinien zawierać wpis na blogu, aby przyciągnąć odbiorców, zwiększyć widoczność i wpływać na decyzje zakupowe konsumentów?
30. Wyjaśnij pojęcie prosumenta w kontekście blogosfery.
31. Omów etyczne aspekty prowadzenia blogów, w tym: kwestie reklamy, product placementu i współpracy z markami.
32. Co to jest socjologia i jakie są jej główne cele?
33. Wymień i krótko omów narzędzia do praktycznego badania faktów społecznych.



34. Czym jest myślenie krytyczne i jakie ma znaczenie w regulacji oraz kontroli społecznej?
35. Omów pojęcie: Interakcjonizm symboliczny, holizm, konformizm
36. Omów 6 zasad perswazji opracowanych przez Roberta Cialdiniego.
37. Wyjaśnij współczesne wyzwania w socjologii: Sztuczna inteligencja, SI (ang. artificial intelligence, AI).
38. Co to jest gatekeeping i co na niego wpływa?
39. Jakie źródła danych są wiarygodne? Proszę je opisać i podać kilka przykładów.
40. Biuletyn Informacji Publicznej – kto ma obowiązek go prowadzić i jakie informacje się tam znajdują?
41. Jakie mogą być konsekwencje nieprawidłowego researchu?
42. Jakie źródła danych są wiarygodne? Proszę je opisać i podać kilka przykładów.
43. Czym jest wizerunek w sieci?
44. Co to jest e-branding?
45. Na czym polega świadome budowanie wizerunku w Internecie?
46. Na co należy zwracać uwagę przed założeniem strony internetowej?
47. Wymień programy umożliwiające prowadzenie profesjonalnych transmisji i telekonferencji. Proszę krótko omówić jeden z nich.
48. Co to są dane osobowe zwykle i wrażliwe? Które z nich można wykorzystywać podczas prowadzenia spotkań?
49. Omów na czym polega rola moderatora telekonferencji.
50. Omów program Canva jako wspomagający organizowanie transmisji lub telekonferencji.
51. Jak Piramida Carrola może być zastosowana w praktyce przez firmę prowadzącą działania w mediach cyfrowych?
52. Opisz zasady zrównoważonego rozwoju.
53. Wymień główne i scharakteryzuj wybrany cel PR.
54. Opisz czym jest Product placement.
55. Wymień przykłady działań CSR w przedsiębiorstwach i wskaż, jakie korzyści przynoszą one społeczeństwu i firmie.
56. Jakie strategie PR można zastosować w przypadku kryzysu wizerunkowego wywołanego w mediach społecznościowych?
57. Jak różnice kulturowe wpływają na sposób komunikacji w mediach cyfrowych? Jakie techniki perswazji są najczęściej stosowane w retoryce internetowej?
58. Jakie różnice w retoryce występują między tradycyjną komunikacją medialną a mediami cyfrowymi?
59. Czym jest dziennikarstwo obywatelskie i jakie są jego zalety oraz ograniczenia w erze cyfrowej?
60. Omów znaczenie etyki w działalności dziennikarstwa obywatelskiego.
61. Jakie czynniki wpływają na rozwój rynku mediów cyfrowych?
62. Co to jest uzus językowy i jaki jest jego stosunek do normy językowej?
63. Na czym polega funkcja impresyjna i czym różni się od funkcji ekspresyjnej?
64. Proszę wskazać błędy popełnione w zdaniach poniżej i krótko je omówić zgodnie z klasyfikacją Andrzeja Markowskiego.
 - i. Do pokoju wszedł Adam i Wojtek.
 - ii. Ostatnie miesiące pokazały, że nasz zespół umie pracować szybko i efektywnie.
 - iii. Paweł nie był zarozumiały mimo, że miał dużo pieniędzy.
65. Proszę wymienić i krótko omów podstawowe funkcje języka i tekstów językowych.
66. Rozwiń skrót SEM
67. Podaj przykład CTA [call to action]



68. Podaj przykład targetowania i segmentacji grupy odbiorców
69. Na czym polega marketing afiliacyjny?
70. Wymień i opisz dwa sektory gdzie można wprowadzić transformację cyfrową.
71. Na czym polega transformacja cyfrowa?
72. Opisz krótko w jaki sposób organizacja powinna przygotować się do transformacji cyfrowej?
73. Wymień i opisz trzy modele transformacji.
74. Jakie podstawowe prawo reguluje ochronę informacji niejawnych.
75. Jak często przeprowadza się szkolenie w zakresie ochrony informacji niejawnych?
76. Co to jest rękojmia zachowania tajemnicy?
77. Jakie organy pełnią nadzór nad funkcjonowaniem systemu ochrony informacji niejawnych?

Pytania z zakresu:

Komunikacja audiowizualna

1. Podaj definicje reportażu oraz wymień i omów jego rodzaje.
2. Wymień i opisz żelazne zasady tworzenia reportażu.
3. Jakie są kluczowe zasady tworzenia fotoreportażu, które zapewniają jego autentyczność i przekaz wizualny?
4. Opisz analizę zdjęć w fotoreportażach.
5. Podaj definicję mobilnego dziennikarstwa.
6. Wymień i opisz rodzaje zdjęć używanych w fotoreportażu.
7. Wymień i omów kluczowe gatunki wideo wykorzystywane w mediach cyfrowych (np. blogi, filmy promocyjne, tutoriale).
8. Jakie programy do edycji wideo są najczęściej wykorzystywane w branży mediów i jakie są ich kluczowe funkcje?
9. Jakie są podstawowe techniki montażu dźwięku w produkcjach audiowizualnych?
10. Jak influencerzy mogą wpływać na zachowania konsumentów i decyzje zakupowe?
11. Jakie są zalety i wady współpracy z mikroinfluencerami w porównaniu do makroinfluencerów?
12. Jakie etyczne wyzwania wiążą się z prowadzeniem kampanii z udziałem influencerów (np. ukryty marketing, autentyczność treści).
13. Jak można mierzyć efektywność współpracy z influencerami?
14. Jak przygotować się do przeprowadzenia profesjonalnego wywiadu w mediach cyfrowych?
15. Jakie są różnice między wywiadem tradycyjnym a wywiadem online?
16. Jakie narzędzia technologiczne mogą wspierać proces przeprowadzania wywiadów w mediach cyfrowych?
17. Jakie rodzaje treści są najczęściej tworzone na platformach społecznościowych i jak wpływają one na zaangażowanie użytkowników?
18. Jak platformy społecznościowe radzą sobie z problemem mowy nienawiści i moderowaniem treści?
19. Jakie rodzaje treści są najczęściej tworzone na platformach społecznościowych i jak wpływają one na zaangażowanie użytkowników?
20. Jakie są kluczowe wskaźniki efektywności w prowadzeniu kampanii na platformach społecznościowych?
21. Sztuka autoprezentacji podczas pracy z kamerą.
22. Kinematografia. Jej rozwój w Polsce i na świecie.
23. Standardy dziennikarstwa telewizyjnego.

24. Operator kamery, zasady i techniki pracy.
25. Możliwości wykorzystania aparatów projekcyjnych.
26. Nagrania studyjne a plenerowe w pracy dziennikarza.
27. Planowanie budżetu produkcji AV.
28. Kanały dystrybucji produkcji AV.
29. Dokumentacja produkcji AV.
30. Produkcja małej formy wideo.
31. Proces produkcji nagrania filmowego.