

## PLAN STUDIÓW

kierunek : **ZARZĄDZANIE**

poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

profil : **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

zakresy: **Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim, Marketing internetowy w praktyce , Menedżer AI**

rok akademicki: **2024/2025, 2025/2026**

Typ przedmiotu	Przedmiot
<b>SEMESTR 1</b>	
kierunkowe	Zarządzanie organizacją
	Zrównoważony rozwój i CSR w praktyce
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
	Zarządzanie marketingiem
	Prawo w biznesie
	Zarządzanie HR
	Ekonomia menedżerska
język obcy	j. polski / niemiecki / hiszpański/ angielski
w zakresie	Przedmiot wybieralny
dyplomowe	Seminarium
<b>SEMESTR 2</b>	
kierunkowe	Zarządzanie projektami w praktyce
	Rachunkowość zarządcza
	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa / Analiza i ocena finansowa przedsiębiorstwa
	Technologie AI w biznesie
	Zarządzanie strategiczne
	Współczesne koncepcje zarządzania
	Negocjacje w biznesie
w zakresie	Przedmiot wybieralny
dyplomowe	Seminarium
<b>SEMESTR 3</b>	
w zakresie	Przedmiot wybieralny
	Przedmiot wybieralny
kierunkowe	Innowacje w przedsiębiorstwach
	Praktyka
Dyplomowe	Seminarium

**PRZEDMIOTY W ZAKRESIE:**

<b>Marketing internetowy w praktyce</b>	<b>Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim</b>
Strategie marketingu internetowego	Coaching i mentoring w organizacji
Narzędzia marketingu internetowego	Zarządzanie projektami HR
Pozycjonowanie stron internetowych	Prawo pracy w aspekcie międzynarodowym
Google Ads i Analytics	Rozwój kariery kierowniczej
<b>Menedżer AI</b>	
Etyka i prawo w AI	
Leader 4.0	
Analiza danych i Business Intelligence	
Data science dla menedżera	