

PLAN STUDIÓW

kierunek : **ZARZĄDZANIE**

poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

profil : **praktyczny**

forma studiów: **niestacjonarne**

zakresy: **Menedżer AI, Marketing internetowy w praktyce, Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim**

rok akademicki: **2024/2025, 2025/2026**

Typ przedmiotu	Przedmiot
SEMESTR 1	
kierunkowe	Zarządzanie organizacją
	Zrównoważony rozwój i CSR w praktyce
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
	Zarządzanie HR
	Zarządzanie marketingiem
	Prawo w biznesie
	Ekonomia menedżerska
język obcy	j. polski / niemiecki / hiszpański/ angielski
w zakresie	Przedmiot wybieralny
dyplomowe	Seminarium
SEMESTR 2	
kierunkowe	Zarządzanie projektami w praktyce
	Rachunkowość zarządcza
	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa / Analiza i ocena finansowa przedsiębiorstwa
	Technologie AI w biznesie
	Zarządzanie strategiczne
	Współczesne koncepcje zarządzania
	Negocjacje w biznesie
w zakresie	Przedmiot wybieralny
dyplomowe	Seminarium
SEMESTR 3	
w zakresie	Przedmiot wybieralny
kierunkowe	Przedmiot wybieralny
	Innowacje w przedsiębiorstwach
Dyplomowe	Praktyka
	Seminarium

PRZEDMIOTY W ZAKRESIE:

Marketing internetowy w praktyce	Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim
Strategie marketingu internetowego	Coaching i mentoring w organizacji
Narzędzia marketingu internetowego	Zarządzanie projektami HR
Pozycjonowanie stron internetowych	Prawo pracy w aspekcie międzynarodowym
Google Ads i Analytics	Rozwój kariery kierowniczej
Menedżer AI	
Etyka i prawo w AI	
Leader 4.0	
Analiza danych i Business Intelligence	
Data science dla menedżera	