

PLAN STUDIÓW

kierunek : Turystyka i rekreacja

poziom studiów: studia pierwszego stopnia

profil : praktyczny

forma studiów: niestacjonarne

zakresy: **Hotelarstwo, Międzynarodowy biznes turystyczny, Organizacja eventów**

rok akademicki: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027

grupa przedmiotu	przedmiot
SEMESTR 1	
ogólnokierunkowe	BHP
	Doradztwo zawodowe/Badanie kompetencji
	Podstawy zarządzania
	Socjologia/Psychologia społeczna
	Życie akademickie
	j.polski/niemiecki/hiszpański/angielski
	Narzędzia Office Managera
kierunkowe	Podstawy turystyki i rekreacji
	Ekonomika turystyki i rekreacji
	Internetowe źródła wiedzy turystycznej
	Geografia polityczna i gospodarcza
SEMESTR 2	
ogólnokierunkowe	j.polski/niemiecki/hiszpański
	Podstawy prawa
	Ochrona własności intelektualnej
	Excel w biznesie
kierunkowe	Geografia turystyki
	Dolny Śląsk jako region turystyczny
	Podstawy hotelarstwa
	Język angielski
	Interkulturowość w turystyce/Dziedzictwo kulturowe w
SEMESTR 3	
ogólnokierunkowe	Przedsiębiorczość
kierunkowe	Design thinking/Kreatywne rozwiązywanie problemów
	Produkty turystyczne i rekreacyjne Dolnego Śląska - zajęcia
	Zagospodarowanie turystyczno - rekreacyjne
	New Tourism Trends
	English in Tourism and Leisure
przedmioty w zakresie	Przedmiot wybieralny 1
	Przedmiot wybieralny 2
	Przedmiot wybieralny 3
SEMESTR 4	
ogólnokierunkowe	Life long learning/Work life balance
	Zarządzanie turystyką aktywną w środowisku naturalnym - Ekologia w turystyce i rekreacji

kierunkowe	Marketing w turystyce
	Projektowanie integracyjne I
	Sustainable tourism development
przedmioty w zakresie	Przedmiot wybieralny 4
	Przedmiot wybieralny 5
	Przedmiot wybieralny 6
SEMESTR 5	
praktyka zawodowa	Wprowadzenie do praktyki zawodowej
dyplomowanie	Prodyplomowanie
ogólnokierunkowe	Cyberbezpieczeństwo
kierunkowe	Culinary tourism
	Zarządzanie projektami w turystyce
	Kreowanie doświadczeń turystów
	Projektowanie integracyjne II
SEMESTR 6	
praktyka zawodowa	Personal branding (portfolio)
	Praktyka zawodowa
dyplomowanie	Dyplomowanie

PRZEDMIOTY W ZAKRESIE:

Hotelarstwo	Międzynarodowy biznes turystyczny
Organizacja pracy w hotelarstwie	Innowacje w turystyce
Projektowanie i organizacja eventów	Zarządzanie relacjami z klientem
Zarządzanie obszarami recepcji turystycznej	Zarządzanie obszarami recepcji turystycznej
Łańcuch dostaw w turystyce	Promocja i sprzedaż usług turystycznych
Promocja i sprzedaż usług turystycznych	Światowe marki turystyczne
Światowe marki turystyczne	Prowadzenie własnej działalności w turystyce
Organizacja eventów	
Innowacje w turystyce	
Zarządzanie relacjami z klientem	
Projektowanie i organizacja eventów	
Łańcuch dostaw w turystyce	
Specyfika zarządzania eventami	
Prowadzenie własnej działalności w turystyce	