

PLAN STUDIÓW

kierunek : **KOMUNIKACJA CYFROWA I MEDIA**

poziom studiów: **studia pierwszego stopnia**

profil : **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

zakresy: **Kreatywny branding i PR, Social media**

rok akademicki: **2024/2025, 2025/2026, 2026/2027**

| blok tematyczny | przedmiot |
|-------------------|--|
| SEMESTR 1 | |
| kierunkowe | Wprowadzenie do nowych mediów |
| | Internetowe gatunki dziennikarskie |
| | Dokumentowanie i źródła danych |
| | Psychologia społeczna/Socjologia |
| BHP | BHP |
| ogólnouczelniane | Narzędzia office menedżera |
| kierunkowe | Kultura języka |
| | Etyka w biznesie |
| ogólnouczelniane | Życie akademickie |
| język obcy | j.polski/niemiecki/hiszański/angielski |
| SEMESTR 2 | |
| język obcy | j.polski/niemiecki/hiszański/angielski |
| ogólnouczelniane | Wychowanie fizyczne |
| kierunkowe | Gospodarka cyfrowa |
| | Komunikacja audiowizualna |
| | Rynek mediów |
| | Formy promocji |
| | Retoryka w sieci |
| | Design thinking |
| | zakres |
| SEMESTR 3 | |
| kierunkowe | Grafika komputerowa |
| ogólnouczelniane | Podstawy zarządzania |
| zakres | Przedmiot wybieralny |
| | Przedmiot wybieralny |
| praktyka zawodowa | Praktyka 1 |
| SEMESTR 4 | |
| sport | Wychowanie fizyczne |
| | Animacje cyfrowe |
| | Transmisje i telekonferencje |
| | E-marketing |
| kierunkowe | Przedsiębiorczość |
| zakres | Przedmiot wybieralny |
| | Przedmiot wybieralny |

| SEMESTR 5 | |
|-------------------|--|
| praktyka zawodowa | Praktyka 2 |
| ogólnouczelniany | Cyberbezpieczeństwo |
| kierunkowe | Public relations i CSR w praktyce |
| | Kampanie internetowe |
| | Prawo autorskie |
| dyplomowanie | Pro-dyplomowanie |
| SEMESTR 6 | |
| kierunkowe | Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem |
| | Gatunki video/Praca z kamerą |
| | Technologie mobilne/Metodyka wywiadu |
| | Humanistyka cyfrowa |
| | Dziennikarstwo obywatelskie |
| dyplomowanie | Dyplomowanie |

PRZEDMIOTY W ZAKRESIE:

| Kreatywny branding i PR | Social media |
|--|---------------------------|
| Podstawy brandingu i identyfikacji wizualnej | Platformy społecznościowe |
| Strategie komunikacji marketingowej | Blogosfera |
| Zarządzanie kryzysowe | Estetyka obrazu |
| Platformy społecznościowe | Influence publishing |
| Psychologia reklamy | Edycja fotografii |