

PLAN STUDIÓW

kierunek : **KOMUNIKACJA CYFROWA I MEDIA**

poziom studiów: **studia pierwszego stopnia**

profil : **praktyczny**

forma studiów: **niestacjonarne**

zakresy: **Kreatywny branding i PR, Social media**

rok akademicki: **2024/2025, 2025/2026, 2026/2027**

blok tematyczny	przedmiot
SEMESTR 1	
kierunkowe	Wprowadzenie do nowych mediów
	Internetowe gatunki dziennikarskie
	Dokumentowanie i źródła danych
	Psychologia społeczna/Socjologia
BHP	BHP
ogólnouczeniiane	Narzędzia office menedżera
kierunkowe	Kultura języka
	Etyka w biznesie
ogólnouczeniiane	Życie akademickie
język obcy	j.polski/niemiecki/hiszpański/angielski
SUMA	
SEMESTR 2	
język obcy	j.polski/niemiecki/hiszpański/angielski
kierunkowe	Gospodarka cyfrowa
	Komunikacja audiowizualna
	Rynek mediów
	Formy promocji
	Retoryka w sieci
	Design thinking
zakres	Przedmiot wybieralny
SUMA	
SEMESTR 3	
kierunkowe	Grafika komputerowa
ogólnouczeniiane	Podstawy zarządzania
zakres	Przedmiot wybieralny
	Przedmiot wybieralny
praktyka zawodowa	Praktyka 1
SUMA	
SEMESTR 4	
kierunkowe	Animacje cyfrowe
	Transmisje i telekonferencje
	E-marketing
	Przedsiębiorczość
zakres	Przedmiot wybieralny
	Przedmiot wybieralny
SUMA	
SEMESTR 5	
praktyka zawodowa	Praktyka 2
nowe technologie	Cyberbezpieczeństwo
kompetencje społeczne	Public relations i CSR w praktyce
	Kampanie internetowe
kierunkowe	Budowanie wizerunku w sieci
	Prawo autorskie

dyplomowanie	Pro-dyplomowanie
SUMA	
SEMESTR 6	
kierunkowe	Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem
	Gatunki video/Praca z kamerą
	Technologie mobilne/Metodyka wywiadu
	Humanistyka cyfrowa
	Dziennikarstwo obywatelskie
dyplomowanie	Dyplomowanie

Kreatywny branding i PR	Social media
Podstawy brandingu i identyfikacji wizualnej	Platformy społecznościowe
Strategie komunikacji marketingowej	Blogosfera
Zarządzanie kryzysowe	Estetyka obrazu
Platformy społecznościowe	Influence publishing
Psychologia reklamy	Edycja fotografii