



WROCŁAWSKA
AKADEMIA BIZNESU
W NAUKACH STOSOWANYCH

MŁODY HERMES

Wykłady i warsztaty dla młodzieży



„Młody Hermes" to projekt edukacyjny, do którego zapraszamy uczniów ostatnich klas liceów i techników, ale nie tylko! Doświadczona kadra dydaktyczna WAB poprowadzi dla Was ciekawe i merytoryczne wykłady, szkolenia i warsztaty.

Specjalnie przygotowana tematyka pozwoli na zdobycie dodatkowej wiedzy, która z pewnością przyda się uczniom w życiu zawodowym, ale również osobistym. Prowadzone zajęcia są idealnym uzupełnieniem szkolnych lekcji.

UDZIAŁ W PROJEKCIE GWARANTUJE

- Zdobycie dodatkowej wiedzy i doświadczenia
 - Poznanie środowiska biznesowego

- Podniesienie umiędnośności i kompetencji
 - Zapoznanie się z Uczelnią

- Realizacje tematów zgodnych z zainteresowaniami
 - Uczestnictwo w wydarzeniach specjalnych organizowanych dla szkół





TEMATYKA ZAJĘĆ

1. Mam moc(ne) strony - warsztaty odkrywania talentów.
2. Budujemy współpracę" - warsztaty pracy w grupie.
3. Mówię, słucham, obserwuje" - warsztaty aktywnego słuchania.
4. Czy praca w korporacji jest dla Ciebie?
5. Czym kierować się przy wyborze studiów - predyspozycją, zainteresowaniem czy karierą?
6. Personal branding, czyli jak skutecznie budować markę osobistą.
7. Jak uchronić obszary przyrodniczo cenne przed „zadeptaniem”? Zarządzanie turystyką w sposób zrównoważony.
8. Kody kreskowe i ich tajemnice.
9. Technologia RFID - co otacza nas w codziennym życiu i jak jest wykorzystywane?
10. Autentyczność w turystyce – hit czy mit?
11. „Greenwashing” czyli potoczna „ekościema”.
12. Marketing 4.0, czyli Social Media w budowaniu marki.
13. Kiedy wszyscy będą o Tobie mówić - niekonwencjonalne formy reklamy.
14. Kreatywne rozwiązywanie problemów.
15. Life long learning- Kształcenie ustawiczne. Jego znaczenie, korzyści i przykłady

Z opisem tematów oraz profilami prowadzących można zapoznać się na kolejnych stronach katalogu.



Mam Moc(ne) Strony - warsztat odkrywania swoich talentów.

Warsztat podczas którego uczniowie odkryją mocne strony swoich kolegów i koleżanek, a także porozmawiają o swoich talentach. Celem zajęć jest uruchomienie myślenia o swoich kompetencjach oraz w jakich dziedzinach są one przydatne.



Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



Ludmiła Majewska



Joanna Szulgan



Izabela Sum

"Budujemy współpracę" - warsztaty pracy w grupie.

Warsztaty, podczas których uczniowie otrzymają niecodzienne wyzwanie i doświadczą pracy w grupie. Podczas warsztatów uczniowie poznają różne role w grupie oraz czynniki wpływające na efektywność pracy grupowej.



Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



Ludmiła Majewska



Joanna Szulgan



Izabela Sum

"Mówię, słucham, obserwuje" - warsztaty aktywnego słuchania.

Komunikatywność jest kompetencją najczęściej poszukiwaną przez pracodawców. Poprzez praktyczne ćwiczenia odkryjemy jakie czynniki wspierają aktywne słuchanie, a jakie mogą je zakłócać.



Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



Ludmiła Majewska



Joanna Szulgan



Izabela Sum

Czy praca w korporacji jest dla Ciebie?

Mam wieloletnie doświadczenie pracy w korporacji, prywatnej firmie oraz na własny rachunek w ramach działalności gospodarczej.

Co wybrać? Jakie są zalety i wady?

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



dr Janusz Kosicki

Posiada 15 lat doświadczenia działalności edukacyjno-naukowej w Polsce (doktor nauk technicznych w dziedzinie inżynierii biomedycznej Politechniki Warszawskiej) oraz USA (doktor nauk biofizycznych z University of Minnesota w Minneapolis) i Japonii (Uniwersytet Kyushu, Fukuoka).

Jako Dyrektor ds. Technicznych i Marketingu organizował sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej z europejskiej siedziby głównej Medtronic w Lozannie, Szwajcaria. Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i członka zarządu Medtronic w Polsce.

Przez trzy lata był Prezesem i Dyrektorem Generalnym producenta przemysłowych drukarek typu ink-jet firmy EBS we Wrocławiu. Janusz Kosicki jest właścicielem firmy konsultingowej „Kosicki Consulting”, oferującej wsparcie w organizacji i zarządzaniu biznesem.

Czym kierować się przy wyborze studiów - predyspozycją, zainteresowaniem czy karierą?

Po ukończeniu szkoły uczniowie będą musieli dokonać wyboru kierunku dalszej nauki. Czym się kierować?

Warto przyszłym studentom pokazać konsekwencje każdego z wyborów.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



dr Janusz Kosicki

Posiada 15 lat doświadczenia działalności edukacyjno-naukowej w Polsce (doktor nauk technicznych w dziedzinie inżynierii biomedycznej Politechniki Warszawskiej) oraz USA (doktor nauk biofizycznych z University of Minnesota w Minneapolis) i Japonii (Uniwersytet Kyushu, Fukuoka).

Jako Dyrektor ds. Technicznych i Marketingu organizował sprzedaż w Europie Środkowo-Wschodniej z europejskiej siedziby głównej Medtronic w Lozannie, Szwajcaria. Następnie przez kilka lat pełnił funkcję Dyrektora Generalnego i członka zarządu Medtronic w Polsce.

Przez trzy lata był Prezesem i Dyrektorem Generalnym producenta przemysłowych drukarek typu ink-jet firmy EBS we Wrocławiu. Janusz Kosicki jest właścicielem firmy konsultingowej „Kosicki Consulting”, oferującej wsparcie w organizacji i zarządzaniu biznesem.

Personal branding, czyli jak skutecznie budować markę osobistą.

Określenie „personal branding” odnosi się do każdego, kto chce budować swój wizerunek i przez to świadomie kierować swoją karierą lub rozwojem zawodowym. Każdy z nas chce budować swoją reputację i być rozpoznawalnym w swojej branży. Twoja praca i życie zawodowe w przyszłości zależy od tego, czy zaczniesz rozwijać swoją markę osobistą już teraz. Jakie to przyniesie Ci korzyści? Od czego zacząć i jak zbudować spójny wizerunek? Dowiesz się tego wszystkiego biorąc udział w praktycznych zajęciach „Personal branding”.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



**dr Aneta Szymańska,
prof. WAB**

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, absolwentka Kensington College of Business w Londynie (program Business Administration patronowany przez Association of Business Executives), Uniwersytetu Wrocławskiego (Wydział Filologii Angielskiej – specjalizacja: tłumaczenia) oraz Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (Podyplomowe Magisterskie Studia Menedżerskie – program Executive MBA).

Jest autorką 40 publikacji z zakresu zarządzania, marketingu i public relations, a także kilku projektów badawczych o charakterze aplikacyjnym. Napisała książkę pt. „Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej” oraz jest współautorką monografii pt. „Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju”.

Jak uchronić obszary przyrodniczo cenne przed „zadeptaniem”?

Zarządzanie turystyką w sposób zrównoważony.

Prezentacja dotyczy aktualnej tematyki zarządzania turystyką na obszarach parków narodowych w sposób zrównoważony? Co to oznacza, jakie są główne zasady, a przede wszystkim, jak to robią profesjonaliści? Na te i na inne pytania odpowiem na przykładzie zarządzania turystyką w Parku Narodowym Grand Canyon w USA.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



**dr Małgorzata
Leśniak-Johann**

Jest geograwem społeczno-ekonomicznym i przyrodnikiem, absolwentką Uniwersytetu Wrocławskiego. Obecnie pracuje jako adiunkt we Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych. Jej zainteresowania naukowe i dydaktyczne to polityczne, ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty rozwoju turystyki w regionach oraz turystyka zrównoważona. Współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi i samorządami z regionu Dolnego Śląska. Małgorzata Leśniak-Johann jest autorką 4 książek i wielu artykułów nt. relacji społeczno-gospodarczych na pograniczu polsko-niemieckim, w szczególności turystyki oraz turystyki zrównoważonej.

Kody kreskowe i ich tajemnice.

Na tych zajęciach uczniowie dowiedzą się m.in. dlaczego na każdym opakowaniu jest nadrukowany kod kreskowy, co w tych kreskach jest zapisane, czym odczytujemy kody oraz jakie są ich rodzaje (np. 1-wymiarowe, 2-wymiarowe itp.)

Temat z omówieniem, prezentacjami z youtube i zajęciami praktycznymi.

Czas trwania: od 60 do 90 min

Lokalizacja: Uczelnia (Laboratorium)



mgr inż. Andrzej Walentek

Jest kierownikiem Laboratorium Logistycznego we Wrocławskiej Akademii Biznesu, wciąż poszerzając jego zasoby, dając studentom nowe narzędzia do praktycznej nauki przedmiotów.

Przez całą karierę związany z branżą informatyki i logistyki. Piastował m.in. stanowiska Product Managera w Microdis Electronics oraz Project Managera w PPU Comex sp. z o.o..

Technologia RFID - co otacza nas w codziennym życiu i jak jest wykorzystywane?

Czy spotykaliście się z RFID? Są to np. karty zbliżeniowe, opaski na basenach, a także różne chipy.

Robiliście może zakupy w Decathlon lub Reserved? Jeśli tak, to w jaki sposób system odczytuje wiele tagów jednocześnie, nawet jak są niewidoczne, po włożeniu ich do koszyka? Tego dowiecie się na tych warsztatach, gdzie przeprowadzimy też różne testy i ćwiczenia.

Temat z omówieniem, prezentacjami z youtube i zajęciami praktycznymi.

Czas trwania: od 60 do 90 min

Lokalizacja: Uczelnia (Laboratorium)



**mgr inż. Andrzej
Walentek**

Jest kierownikiem Laboratorium Logistycznego we Wrocławskiej Akademii Biznesu, wciąż poszerzając jego zasoby, dając studentom nowe narzędzia do praktycznej nauki przedmiotów.

Przez całą karierę związany z branżą informatyki i logistyki. Piastował m.in. stanowiska Product Managera w Microdis Electronics oraz Project Managera w PPU Comex sp. z o.o..

Autentyczność w turystyce – hit czy mit?

Turystyka EEE (Excitement, Entertainment, Education) kiedyś niszowa – dziś staje się mainstreamem. Turyści nie chcą już tylko leżeć na plaży, a z wakacji wracać jedynie z opalenizną. Chcą czegoś więcej Nowych doświadczeń, przeżyć, emocji, wiedzy. Chcą więcej, więc również więcej wymagają od destynacji jej autentyczności poprzez ludzi, jedzenie, zapachy, kolory, historię, tradycję, przyrodę. Czy destynacje są na to gotowe? Czy chcą i potrafią sprzedać „część siebie”?

Czas trwania: 120 min

Lokalizacja: Uczelnia, Online



**dr Marta Drozdowska,
prof. WAB**

Doktor Nauk o Ziemi w Zakresie Geografii Regionalnej i Turystyki. Absolwentka Edgware College w Londynie oraz Washington Professional Development Program na American University w Waszyngtonie (D.C.) w USA.

Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych w języku polskim i angielskim. Wykładowca i prelegentka w krajowych i zagranicznych uczelniach wyższych z zakresu turystyki, nowoczesnych technologii z kilkunastoletnim stażem.

Uczestniczka staży naukowych i dydaktycznych oraz prelegentka na uczelniach i konferencjach w ponad 20 krajach. Współzałożyciel i członek Zarządu Stowarzyszenia Naooka oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki.

„Greenwashing” czyli potoczna „ekościema”.

Jak dzisiaj wybiela się, ale na zielono, elementy związane z turystyką?

Jakie narzędzia stosują organizacje, by być EKO, ale jednak nie do końca?

Greenwashing, czyli termin opisujący firmę, która robiąc produkty z zasady ekologiczne, sama chce być traktowana jako proekologiczna.

Pytanie, czy tak faktycznie jest?

Zapraszam na mój wykład, gdzie podyskutujemy na ten temat, przedstawię Wam za i przeciw oraz przykłady i chętnie wysłucham Waszej opinii i pomysłów.

Czas trwania: 90 min

Lokalizacja: Uczelnia, Online



**dr Marta Drozdowska,
prof. WAB**

Doktor Nauk o Ziemi w Zakresie Geografii Regionalnej i Turystyki. Absolwentka Edgware College w Londynie oraz Washington Professional Development Program na American University w Waszyngtonie (D.C.) w USA.

Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych w języku polskim i angielskim. Wykładowca i prelegentka w krajowych i zagranicznych uczelniach wyższych z zakresu turystyki, nowoczesnych technologii z kilkunastoletnim stażem.

Uczestniczka staży naukowych i dydaktycznych oraz prelegentka na uczelniach i konferencjach w ponad 20 krajach. Współzałożyciel i członek Zarządu Stowarzyszenia Naooka oraz Polskiego Stowarzyszenia Turystyki.

Marketing 4.0, czyli Social Media w budowaniu marki

Opowiem Wam o nowinkach w świecie marketingu, jakie są obecne trendy, na co warto zwrócić uwagę jako nadawca przekazu, ale także odbiorca.

Marketing 4.0 jest nastawiony zwłaszcza na Social Media i content Internetowy, więc tym bardziej warto wiedzieć, jak podejść do niego praktycznie i skutecznie.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia



Robert Wolski

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku turystyka oraz zarządzanie przedsiębiorstwem i łańcuchem dostaw. Ukończone studia doktoranckie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studia podyplomowe na Dolnośląskiej Szkole Wyższej. Autor kilkunastu publikacji naukowych z zakresu zarządzania, logistyki, budowania relacji, zarządzania wiedzą czy turystyki. Współpracownik wielu podmiotów gospodarczych oraz publicznych w regionie.

Były prezes oraz członek organizacji studenckich i społecznych.

Uczestnik ogólnopolskich projektów o charakterze ekonomiczno-społecznym mających na celu propagowanie wiedzy z zakresu ekonomii, logistyki, przedsiębiorczości i rozwoju kompetencji miękkich wśród dorosłych, młodzieży, a także dzieci. Szkoleniowiec z zakresu prowadzenia grup warsztatowych, budowania zespołu i kształtowania kompetencji miękkich.

Kiedy wszyscy będą o Tobie mówić - niekonwencjonalne formy reklamy

Na tych zajęciach przedstawię realizacje reklamy outdoorowej i Internetowej, które zapadły w pamięć odbiorcom przez ich niecodziennność. Bannery trójwymiarowe, akcje PR-owo Marketingowe, nadruki płaskie, a także konkurencja Story-tellingowa to tylko kilka przykładów.

Na pewno niektóre z nich widzieliście, a po spotkaniu inaczej spojrzycie na informacje napływające do Was z mijanych i oglądanych reklam.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia, Online



Damian Sosnowski

Absolwent Wyższej Szkoły Handlowej we Wrocławiu na kierunku Zarządzanie I i II stopnia ze specjalnościami "Marketing i Sprzedaż" oraz "Digital media, e-PR, komunikacja wizualna w świecie 4D".

Od 5 lat związany z pracą w Marketingu, posiadając takie obowiązki, jak prowadzenie strony WWW, Social Mediów czy projektowanie grafik, ale także realizowanie eventów, kontakt z otoczeniem i partnerami oraz reprezentowanie instytucji na spotkaniach biznesowych.

Doświadczenie to również wieloletnia praca w radiu i telewizji prowadząc audycję autorską oraz działalność w stowarzyszeniach i organizacjach non-profit, a także parlamencie Dzieci i Młodzieży, gdzie piastował funkcję przewodniczącego.

Kreatywne rozwiązywanie problemów

Zajęcia te promują kreatywność i pomagają uczestnikom myśleć poza utartymi schematami. Uczą, jak generować nowatorskie pomysły i podejścia do rozwiązywania problemów.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia, Online



Dorota Gębaczky

Ukończyła uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Studium Doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii, Université de Nice – Sophia Antipolis (Francja) Institute Sociologie-Ethnologie, Indiana University Purdue University Indianapolis (USA) School of Liberal Arts, Department of Communication Studies, Uniwersytet Wrocławski Wydział Nauk Społecznych, Socjologia, Specjalizacja: Komunikacja społeczna i badanie rynku.

Trener biznesu i certyfikowany project manager, Badacz, ekspert, rekruter, autorka narzędzi badawczych. Zainteresowania naukowe: socjologia w organizacji, socjologia kultury, komunikacja interpersonalna i międzykulturowa.

Life long learning- Kształcenie ustawiczne. Jego znaczenie, korzyści i przykłady

"Life-long learning" to podejście do edukacji, które jest kluczowe w dzisiejszym świecie.

charakteryzującym się szybkimi zmianami i nowymi wyzwaniami. To proces, który może prowadzić do osobistego rozwoju, sukcesu zawodowego i aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie przez całe życie. Podczas zajęć uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób life long learning przyczynia się do rozwijania naszego potencjału, spełniania pasji, odkrywania nowych zainteresowań i rozwijania umiejętności życiowych.

Czas trwania: 45 min

Lokalizacja: Szkoła, Uczelnia, Online



Dorota Gębaczky

Ukończyła uczelnie wyższe: Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych, Studium Doktoranckie Nauk o Polityce, Filozofii i Socjologii, Université de Nice – Sophia Antipolis (Francja) Institute Sociologie-Ethnologie, Indiana University Purdue University Indianapolis (USA) School of Liberal Arts, Department of Communication Studies, Uniwersytet Wrocławski Wydział Nauk Społecznych, Socjologia, Specjalizacja: Komunikacja społeczna i badanie rynku.

Trener biznesu i certyfikowany project manager, Badacz, ekspert, rekruter, autorka narzędzi badawczych. Zainteresowania naukowe: socjologia w organizacji, socjologia kultury, komunikacja interpersonalna i międzykulturowa.

JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROJEKTU?

Projekt realizowany jest **od października 2023 r. do czerwca 2024 r.**

Aby wziąć udział w zajęciach, należy **zgłosić klasę do wybranego tematu i ustalić indywidualny termin**. Prosimy zaznaczyć, czy zajęcia mają zostać zrealizowane na terenie Uczelni lub w Państwa szkole (także online).

Przy każdym temacie widoczna jest lokalizacja, która wskazuje, gdzie mogą zostać one przeprowadzone (Uczelnia ul. Ostrowskiego 22 we Wrocławiu, Państwa Szkoła, lub Online).

Udział w projekcie **jest bezpłatny**. Zgłoszenia przyjmujemy pod adresem mailowym: **projektydlaszkol@wab.edu.pl**

Koordynator projektu:

Damian Sosnowski – damian.sosnowski@wab.edu.pl

OBSERWUJ NAS!



WWW.WAB.EDU.PL