

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Zaprojektuj wnętrze”

§ 1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Zaprojektuj wnętrze” oraz prawa i obowiązki uczestników konkursu, zwanego w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest FRIMA HANDLOWA MAX-FLIZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.II z siedzibą w we Wrocławiu (54-610), ul. Mińska 60a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu - Fabryczna. Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000440238 , NIP: 6793003099, REGON: 350253750 , zwany w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Facebook, Instagram, ani LinkedIn nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Facebook, Instagram i LinkedIn, ani z nimi związany.
6. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
7. Celem Konkursu jest wyłonienie wykonawcy, który w ocenie komisji wykona najlepszą pracę konkursową jak również osiągnie najwyższe wyniki w nauce podczas realizacji studiów podyplomowych Projektowanie wnętrz II edycja.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
9. Koordynatorem Konkursu jest Wrocławska Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych z siedzibą we Wrocławiu (ul. Ostrowskiego 22, 53-238 Wrocław), zwana dalej „Koordynatorem” lub „Uczelnią”.
10. Do obowiązków Koordynatora należy:
 - 1) koordynowanie działań w ramach Konkursu,
 - 2) współpraca z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu,
 - 3) organizacja spotkania podsumowującego Konkurs.
11. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 3.06.2023 r. - 30.06.2023 r.
12. Na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.maxfliz.pl, a także w social mediach Organizatora (Facebook, Instagram, LinkedIn) zostanie zamieszczona informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem.
13. Ustęp 8 powyżej dotyczy również zamieszczenia informacji o Konkursie oraz treści Regulaminu na stronie internetowej Koordynatora pod adresem „www.wab.edu.pl” oraz w social mediach Uczelni (Facebook, Instagram, LinkedIn).

§ 2

[Uczestnictwo w Konkursie]

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla absolwentów studiów podyplomowych pod nazwą „Projektowanie Wnętrz” - II edycja organizowanych przez Wrocławską Akademię Biznesu w Naukach Stosowanych przy udziale Organizatora.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba, która:
 - 1) posiada status podany w ust. 1 tego paragrafu,
 - 2) nie jest w żaden sposób powiązana z członkiem Komisji Konkursowej, a w szczególności nie jest członkiem jego rodziny, przy czym za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także powinowatych pierwszego stopnia oraz nie jest jego parterem,
 - 3) nie była i nie jest pracownikiem Uczelni lub Organizatora lub inną osobą współpracującą z Uczelnią lub Organizatorem na dowolnej podstawie prawnej,

- 4) nie jest członkiem rodziny (wstępnym, zstępnym, rodzeństwem oraz małżonkiem, a także powinowatym pierwszego stopnia) lub partnerem osób wskazanych w pkt 3 powyżej,
- 5) jest wyłącznym autorem nadesłanej pracy konkursowej,
- 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała w całości jego treść;

- zwana dalej „Uczestnikiem”.

§ 3

[Praca konkursowa i zasady Konkursu]

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu przez Uczestnika wnętrza dowolnego pomieszczenia mieszkalnego lub użyteczności publicznej w formie rzutu w skali 1:50 lub 1:25 oraz dołączonych do niego 2 ujęć wizualizacji 3D w formacie JPG/TIFF. Dopuszcza się również przedstawienie projektu w formie rysunków 2D pod warunkiem, że sposób przedstawienia jasno i czytelnie prezentuje zamysł koncepcyjny wnętrza budynku, w którym zostanie użyty co najmniej 1 (jeden) produkt oferowany do sprzedaży przez Organizatora. Do każdego projektu należy dołączyć opis lub krótką charakterystykę – min. 400, max. 1600 znaków ze spacjami („Praca konkursowa”).
2. Załączane przez Uczestnika pliki graficzne muszą być wysokiej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów lub charakterystycznego dla autora sposobu wykonania plansz umożliwiającego identyfikację autora Projektu. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną wykluczone z udziału w Konkursie już na etapie zgłaszania prac.
3. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie w Pracy konkursowej utworów lub ich części, których Uczestnik nie jest autorem oraz nie posiada do nich pełni praw osobistych i majątkowych.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać jedną Pracę konkursową.
5. Pracę konkursową w formacie pliku wraz z cyfrowym odwzorowaniem (skanem) lub fotokopią podpisanego Regulaminu niniejszego Konkursu oraz podaniem imienia i nazwiska należy przesłać na adres: doa.wroclaw@maxfliz.pl do dnia 17.06.2023 wpisując w tytule wiadomości e-mail słowa: „Konkurs – Zaprojektuj wnętrze”.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika Konkursu, o którym mowa w § 2 Regulaminu oraz innych danych osobowych niezbędnych do uiszczenia przez Organizatora podatku od nagrody.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik Konkursu odmówi podania danych, poda dane niepełne lub nieprawdziwe lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, Prace Konkursowe przez niego wysłane będą traktowane, jako anonimowe, co uniemożliwi Organizatorowi ich wzięcie pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu i w konsekwencji wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Każda Praca konkursowa zostanie oceniona przez Komisję, w skład której wchodzi:
 - 1) Dyrektor studiów MBA i Podyplomowych Uczelni,
 - 2) Opiekun merytoryczny studiów podyplomowych pod nazwą „Projektowanie wnętrz” organizowanych przez Uczelnię lub inna osoba wyznaczona przez Dyrektora Studiów MBA i Podyplomowych,
 - 3) Przedstawiciel Organizatora.
9. System oceny Prac konkursowych polega na tym, że każdy członek komisji może nadać każdej pracy od 0,1 – 0,3 punktów.
10. Minimalna ocena Pracy konkursowej wynosi 0,3 punktów, maksymalna ocena Pracy konkursowej wynosi 0,9 punktów.
11. Uzyskana przez Uczestnika punktacja za Pracę konkursową zostanie dodana do średniej arytmetycznej ocen wynikającej z protokołu egzaminacyjnego Uczestnika Konkursu. Łączna suma tych dwóch wartości (średniej arytmetycznej ocen z protokołu egzaminacyjnego oraz przyznanej przez Komisję liczby punktów) składa się na wynik Uczestnika uzyskany w Konkursie.
12. W przypadku, gdy Uczestnicy Konkursu uzyskają taką samą liczbę punktów będącą sumą dwóch wartości podanych w ust. 10 powyżej swobodną decyzję o wyborze Zwycięzcy i/lub osoby wyróżnionej podejmuje Przedstawiciel Organizatora.
13. Z udziału w Konkursie wyłączone są Prace konkursowe, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody tych Uczestników, których Prace konkursowe lub zachowanie naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 4 **[Etapy Konkursu]**

Konkurs podzielony jest na III etapy:

- 1) I etap trwający od dnia 03.[06.2023](#) r. do dnia 17.[06.2023](#) r. – przyjmowanie zgłoszeń wraz z Pracą konkursową od Uczestników,
- 2) II etap trwający od dnia 18.[06.2023](#) r. do dnia 24.[06.2023](#) r. – ocena nadesłanych Prac konkursowych,
- 3) III etap trwający od dnia 25.[06.2023](#) r. do dnia 30.[06.2023](#) – wyłonienie Zwycięzcy Konkursu oraz przyznanie przez Komisję wyróżnienia innym autorom nadesłanych Prac konkursowych.

§ 5 **[Oświadczenia wymagane od Uczestnika Konkursu]**

1. Przesłanie Pracy konkursowej w ramach Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o:
 - 1) akceptacji Regulaminu Konkursu,
 - 2) posiadaniu pełnych autorskich praw osobistych i majątkowych do Pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
 - 3) udzieleniu Organizatorowi oraz Uczelni nieodpłatnej zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa w dowolnym medium, w tym w szczególności: Internecie (na stronie internetowej Organizatora i Koordynatora, w social mediach obu tych podmiotów tj. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn i inne) oraz we wszelkich formach promocyjno-reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, a w przypadku Zwycięzcy oraz osób wyróżnionych dodatkowo również nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu dowolną techniką, wykorzystanie Projektu w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na zasadach szczegółowo określonych w § 7 ust. 6 niniejszego Regulaminu,
 - 4) w przypadku Zwycięzcy oraz osób wyróżnionych - udzieleniu Organizatorowi oraz Uczelni nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Pracy konkursowej, z prawem do udzielenia sublicencji, na zasadach określonych w § 7 ust. 7 Regulaminu.
2. Organizator, ani Uczelnia nie ponosi odpowiedzialności z tytułu zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

§ 6 **[Nagrody i wyróżnienia]**

1. W konkursie są przewidziana została jedna nagroda główna dla zwycięzcy w postaci wyjazdu do zagranicznej fabryki, będącej dostawcą produktowym Maxfliz.
2. Komisja może ponadto wyróżnić maksymalnie 2 innych Uczestników i przyznać im jako nagrodę voucher na zakup produktów z marki własnej Maxfliz
3. Zwycięzcy i osoby wyróżnione w Konkursie zostaną poinformowani drogą e-mailową lub telefoniczną. Lista zawierająca dane zwycięzcy oraz osób wyróżnionych zostanie opublikowana także w social mediach Organizatora oraz Uczelni (Facebook, Instagram, LinkedIn).
4. Nagrody dla osób wyróżnionych przekazuje się nie później niż do 5 października 2023 r.
5. Do każdej nagrody zostanie doliczona dodatkowa kwota pieniężna stanowiąca 11,11% jej wartości, przy czym dodatkowa kwota nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie

przez Organizatora należnego podatku zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. Nie dopuszcza się wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody na osobę trzecią.
7. Wręczenie nagród nastąpi nie później niż do dnia 5 października 2023 r. Dokładna data i miejsce wydania nagród zostanie podana przez Organizatora na 14 dni przed tym terminem.

8. Odbiór nagród jest możliwy jedynie osobiście przez Zwycięzcę Konkursu oraz osoby wyróżnione, w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora, po uprzednim przekazaniu Organizatorowi danych osobowych Zwycięzcy oraz osób wyróżnionych - niezbędnych do uiszczenia przez Organizatora podatku od nagrody.
9. Nieodebranie nagrody zgodnie z niniejszym paragrafem (bez względu na przyczynę) oznacza rezygnację Zwycięzcy Konkursu lub osoby wyróżnionej z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

§ 7

[Ochrona danych osobowych oraz Prawa autorskie i Prawa do wizerunku]

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator informuje, że w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: doa.wroclaw@maxfliz.pl
3. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu została zawarta w załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą przesłania Pracy konkursowej oświadcza, że w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu lub osoby wyróżnionej wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w materiałach zdjęciowych i filmowych dotyczących Konkursu, jak również w innych materiałach przekazanych Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu, do celów promocyjnych Konkursu oraz Organizatora Konkursu i Uczelni. Zwycięzca oraz osoby wyróżnione wyrażają również zgodę Organizatorowi i Uczelni na opublikowanie swojego wizerunku w dowolnym medium, w szczególności w Internecie (na stronie internetowej oraz w dowolnych social mediach jak np. Facebook, Instagram, LinkedIn – obu tych podmiotów).
5. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą przesłania Pracy konkursowej oświadcza, że posiada wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy konkursowej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zwalnia Organizatora od wszelkich roszczeń, jakie powstaną z tego tytułu.
6. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą przesłania Pracy konkursowej udziela Organizatorowi oraz Uczelni zgody na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonej Pracy konkursowej, z oznaczeniem swojego autorstwa, w dowolnym medium, w szczególności w Internecie (na stronie internetowej Organizatora oraz Uczelni oraz w dowolnych social mediach obu tych podmiotów jak np. Facebook, Instagram, LinkedIn), a także we wszelkich formach promocyjno-

reklamowych (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również na utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej dowolną techniką, wykorzystanie jej w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

7. Każdy z Uczestników Konkursu, który uzyska status Zwycięzcy lub osoby wyróżnionej z chwilą przyznania takiego statusu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Pracy konkursowej, z prawem do udzielenia sublicencji, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania jej w prasie, w Internecie, w tym w social mediach Organizatora i Uczelni (Facebook, Instagram, LinkedIn),
- b) zwielokrotnienia jej dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, folderów, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie,
- c) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
- d) wykorzystania na cele promocji i reklamy Organizatora oraz Uczelni,
- e) wyrażania zgody na dokonywanie jej opracowywania, przeróbek, adaptacji oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, przeróbek, adaptacji, a także na wykorzystywanie Pracy konkursowej w całości lub w części w innych utworach.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. Przesłanie Pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: doa.wroclaw@maxfliz.pl
5. Reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować w formie e-mailowej na adres: doa.wroclaw@maxfliz.pl nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację i poinformować zgłaszającego o wyniku jej rozpatrzenia pisemnie lub e-mailowo, w terminie 30 dni od daty złożenia reklamacji.
6. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Reklamacja dotycząca Konkursu powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu podanego w ust. 5 tego paragrafu nie podlegają rozpatrzeniu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez podmioty trzecie, w szczególności pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie od dnia zamieszczenia zmienionego Regulaminu

na www.wab.edu.pl i ogłoszenia przez Organizatora lub Koordynatora w social mediach (Facebook lub Instagram lub LinkedIn) informacji o zmianach w Regulaminie oraz ich treści.

11. Regulamin zostanie wysłany na maila podanego do korespondencji w sprawie studiów do uczestników studiów podyplomowych Projektowanie wnętrza II edycja jest dostępny na www.wab.edu.pl oraz facebook.

§ 9

[Załączniki]

Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią następujące załączniki:

1. Klauzula RODO,
2. Protokół wydania/odbioru nagrody.

Klauzula informacyjna RODO dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe, jest FRIMA HANDLOWA MAX-FLIZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K. II z siedzibą w we Wrocławiu (54-610),

ul. Mińska 60a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu - Fabryczna. Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000440238 , NIP: 6793003099, REGON: 350253750 , zwany w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**” zwana dalej również „**MaxFliz**”.

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować listownie na adres: ul. Zakopiańska 58, 30 - 418 Kraków lub poprzez e-mail: rodo.krakow@max-fliz.pl

Skąd MaxFliz ma Twoje dane osobowe?

Otrzymaliśmy Twoje dane osobowe od Ciebie w ramach uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Zaprojektuj wnętrze”

Jaki jest cel i podstawa przetwarzania Twoich danych osobowych przez MaxFliz?

1. MaxFliz przetwarza Twoje dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu i zakresie niezbędnym dla:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu weryfikacji uczestnika Konkursu, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, rozliczenia podatku od nagrody i wydania nagrody zwycięzcy Konkursu oraz osobom wyróżnionym, a także na potrzeby ewentualnej komunikacji z Organizatorem, jak również w celu rozpatrzenia reklamacji,

- b) archiwizacji oraz w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa).
2. Dane osobowe w celu opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. W przypadku Zwycięzcy oraz osób wyróżnionych Administrator jest uprawniony do przetwarzania Twoich danych osobowych również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy licencyjnej (zawartej z Tobą poprzez zaakceptowanie przez Ciebie Regulaminu Konkursu).

Czy musisz podać swoje dane osobowe?

Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie ich uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie i/lub wydanie nagrody.

Jakie masz uprawnienia wobec MaxFliz w zakresie przetwarzanych Twoich danych osobowych?

Możesz żądać od nas: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia. Masz prawo także cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie oraz wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych.

Jeśli Twoje dane są nieprawidłowe lub niekompletne możesz zażądać ich sprostowania. W takim przypadku możemy ograniczyć przetwarzanie Twoich danych do czasu ustalenia, czy dane są prawidłowe.

Jeśli wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych, możesz żądać usunięcia Twoich danych. W takim przypadku możemy ograniczyć przetwarzanie Twoich danych do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy są nadrzędne wobec podstawy Twojego sprzeciwu.

Jeśli Twoje dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub są przetwarzane niezgodnie z prawem, możesz żądać usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych.

Masz prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe:

- 1) podmiotom zaangażowanym w organizację i przeprowadzenie Konkursu, w szczególności Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych przy ul. Ostrowskiego 22

we Wrocławiu, a w przypadku zwycięzcy Konkursu oraz osób wyróżnionych także innym podmiotom, których udział może być konieczny dla potrzeb zrealizowania przyznanych nagród, w tym w szczególności liniom lotniczym, podmiotom świadczącym usługi hotelarskie, gastronomiczne i inne podobne,

- 2) właściwym organom państwowym, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów prawa,
- 3) doradcom prawnym, ekonomicznym, informatycznym i innym współpracującym z MaxFliz,
- 4) innym podmiotom upoważnionym przez Administratora, w szczególności pracownikom MaxFliz.

Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe?

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników Konkursu, związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu.

W przypadku Zwycięzcy oraz osób wyróżnionych Twoje dane osobowe przetwarzane w celu wykonania zawartej z Tobą umowy licencyjnej będą przetwarzane przez okres niezbędny dla jej wykonywania i zabezpieczenia zgodnego z prawem korzystania z udzielonej nam licencji.

W przypadku powstania po naszej stronie uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, Twoje dane będą przechowywane przez czas do przedawnienia tych roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku.

Czy przekazujemy Twoje dane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego?

MaxFliz nie przekazuje Twoich danych osobowych przetwarzanych w związku z Twoim udziałem w Konkursie do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Czy na podstawie Twoich danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje lub czy będziemy tworzyć Twój profil w oparciu o Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji. MaxFliz nie będzie także tworzyć profili w oparciu o Twoje dane osobowe.

Wrocław, dnia

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z udziałem w Konkursie **pod nazwą** „.....” z dnia2023 r., ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko Uczestnika Konkursu) jako Zwycięzca/Osoba wyróżniona w Konkursie potwierdzam odbiór od Organizatora tj. nagrody w postaci o wartości pieniężnej w wysokości (słownie:) powiększonej o podatek dochodowy od Nagrody, który zostanie zapłacony przez Organizatora Konkursu.

Protokół sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

W imieniu Organizatora Konkursu:

Podpis: _____

Podpis Uczestnika Konkursu: _____

