PLAN STUDIÓW

kierunek : **Turystyka i rekreacja**
poziom studiów: **studia drugiewgo stopnia**
profil : **praktyczny**
forma studiów: **stacjonarne/hybrydowo/online**
specjalności: **Menedżer hotelarstwa, Menedżer spotkań i wydarzeń (MICE)**
rok akademicki: **2023/2024, 2024/2025**

Blok tematyczny	Przedmiot
SEMESTR 1	
ogólne	Zarządzanie organizacją
	Zarządzanie przemysłem gościnnym
	Zarządzanie marketingowe
	Komunikacja multikulturowa
	Bezpieczeństwo i higiena pracy
	niemiecki / hiszpański
	j. angielski poziom B1 / B2
kierunkowe	Interdisciplinary Approach of Tourism B1 Interdisciplinary Approach of Tourism B2
	Aspekty ekonomiczne, społeczne i przestrzenne turystyki
	Zarządzanie turystyką w miejscowości i regionie
	Regiony turystyczne świata
	Metody badawcze
	Geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Polsce, na Dolnym Śląsku
SEMESTR 2	
ogólne (kompetencje biznesowe)	Zarządzanie PR
	Zarządzanie projektami w praktyce
kierunkowe	Język obcy w turystyce i rekreacji B1 Język obcy w turystyce i rekreacji B2
	Ocena stanu i perspektyw rozwoju turystyki w wybranym obszarze turystycznym (zajęcia terenowe)
specjalnościowe	Przedmiot specjalnościowy 1
	Przedmiot specjalnościowy 2
	Przedmiot specjalnościowy 3
	Seminarium I
SEMESTR 3	
specjalnościowe	Seminarium II
	Praktyka
kierunkowe	Tourism Marketing B1 Tourism Marketing B2
	International Hotel Chains B1 International Hotel Chains B2
	CSR w hotelarstwie i branży spotkań
	Sustainable development B1 Sustainable development B2
Specjalnościowy	Praktyka 2
SEMESTR 4	
ogólne	Teamworking
	Design thinking B2 Design thinking C1
	Badanie kompetencji zawodowych
	Udział w wydarzeniach branżowych

kierunkowe	International Tourism Trades and Conferences B2 International Tourism Trades and Conferences C1
	Organizacja imprezy - projekt
specjalnościowe	Przedmiot specjalnościowy 4
	Przedmiot specjalnościowy 5
	Przedmiot specjalnościowy 6
	Seminarium III

***zajęcia z języka angielskiego prowadzone są na platformie edukacyjnej Asseco, zajęcia z pozostałych języków prowadzone są w formie e-learningu (MS Teams)**

***angielski lub hiszpański (od B1)**
***hiszpański lub niemiecki od podstaw**