

WROCŁAWSKA AKADEMIA BIZNESU W NAUKACH STOSOWANYCH

PLAN STUDIÓW

kierunek : **Sprzedaż i marketing**

poziom studiów: **studia pierwszego stopnia**

profil : **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne/hybrydowo/online**

specjalności: **E-commerce, digital marketing**

rok akademicki: **2023/2024, 2024/2025, 2025/2026**

Blok tematyczny	Przedmiot
SEMESTR 1	
BHP	BHP
kierunkowe	Podstawy zarządzania
	Podstawy marketingu
	Podstawy ekonomii
kierunkowe	Podstawy procesu sprzedaży
	Psychologia społeczna
nowe technologie	ICT
kompetencje społeczne	Życie akademickie
	Etyka w biznesie
język obcy	j.niemiecki/hiszpański/angielski
SEMESTR 2	
język obcy	j.niemiecki/hiszpański/angielski
sport	Wychowanie fizyczne
kierunkowe	Polityka cenowa
	Przedsiębiorczość
	Zachowania nabywców
	Techniki i narzędzia sprzedaży
	Narzędzia promocji
	Finanse przedsiębiorstw
specjalnościowe	Prawo gospodarcze
	Przedmiot specjalnościowy 1
SEMESTR 3	
	Badania marketingowe
kompetencje społeczne	Komunikacja
kierunkowe	Budżetowanie sprzedaży
specjalnościowe	Przedmiot specjalnościowy 2
	Przedmiot specjalnościowy 3
praktyka zawodowa	Praktyka 1
SEMESTR 4	
sport	Wychowanie fizyczne
kierunkowe	Handel międzynarodowy
	Team building
	Psychologia reklamy
	Budżetowanie marketingowe
specjalnościowe	Zarządzanie marką
	Przedmiot specjalnościowy 4
	Przedmiot specjalnościowy 5
SEMESTR 5	
praktyka zawodowa	Praktyka 2

kierunkowe	Zarządzanie produktem
	Biznes plan
	Marketing międzynarodowy
	Strategie w handlu zagranicznym
	Prawo autorskie
pro-dyplomowanie	Pro-dyplomowanie
specjalnościowe	Przedmiot specjalnościowy 6
SEMESTR 6	
kierunkowe	Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem
fakultatywne	Fakultet 1
	Fakultet 2
kierunkowe	E-marketing
	Public relations i CSR
	Building an image on the web
specjalnościowe	Przedmiot specjalnościowy 7
dyplomowanie	Dyplomowanie

***zajęcia z języka angielskiego prowadzone są na platformie edukacyjnej Asseco,
zajęcia z pozostałych języków prowadzone są w formie e-learningu (MS Teams)**

***angielski, niemiecki, hiszpański (od B1)**