

Regulamin konkursu ogłaszanego na portalu Instagram pod adresem:

<https://www.instagram.com/wshwewroclawiu/>

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Dodaj komentarz, w którym umieścisz opis zabawnej historii związanej z sesją i egzaminami na studiach” ogłaszanego na portalu internetowym Instagram pod adresem:
 - 1) <https://www.instagram.com/wshwewroclawiu/> jest Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu ul. Ostrowskiego 22, 53-238 Wrocław (Polska), NIP: 8991902184, zwana dalej „Organizatorem” lub „Administratorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram, ani z nim związany.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu Instagram.
6. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.06.2022r. i trwa do dnia 08.06.2022r.
8. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony nie później niż do dnia 10.06.2022r.
9. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub przerwania Konkursu w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników Konkursu na stronie internetowej wskazanej w pkt 1 Regulaminu.

§ 2

WARUNKI I ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna (zwana dalej: „Uczestnikiem”), która:
 - 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za pisemną zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
 - 2) posiada tylko jedno prawdziwe konto osobowe na portalu Instagram,
 - 3) przestrzega regulaminu portalu Instagram, znajdującego się pod adresem <https://help.instagram.com/581066165581870>.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja postanowień Regulaminu, co następuje w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie.
3. Przystępujący do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu,
 - 2) zwalnia portal Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik Organizatora Konkursu oraz osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy prawa cywilnego.
5. Zadanie konkursowe polega na „Dodaj komentarz, w którym umieścisz opis zabawnej historii związanej z sesją i egzaminami na studiach.”
6. Naruszenie w trakcie Konkursu przez Uczestnika bądź Laureata nagrody przepisów prawa obowiązującego w Polsce, jak również dobrych obyczajów i zasad współżycia społecznego powoduje natychmiastową utratę statusu – odpowiednio - Uczestnika Konkursu bądź Laureata.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest 3x koszulka „Nie podchodź, mam sesję”.

2. Organizator nie dopuszcza możliwości zamiany nagrody na równowartość pieniężną lub przekazania nagrody osobie trzeciej.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Zwycięzcą, a zarazem zdobywcą nagrody w Konkursie jest Uczestnik, wyłoniony przez Komisję Konkursową, który w czasie trwania Konkursu spełnił warunki i zadania określone w niniejszym Regulaminie oraz w treści postów konkursowych publikowanych przez Organizatora na portalu Instagram.
5. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez portal Instagram (komentarz pod postem konkursowym) nie później niż w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.
6. Laureat zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną przez Organizatora poprzez portal Instagram oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody tj. imienia, nazwiska, daty urodzenia. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
7. Podanie swoich danych osobowych przez Uczestników Konkursu, a także danych wskazanych w ust. 6 powyżej przez Laureata oznacza jednocześnie wyrażenie przez nich zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora tych danych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagrody, a także przyjęcie przez Uczestników Konkursu oraz Laureata do wiadomości, że:
 - 1) Administratorem zebranych danych osobowych jest Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 22, 53-238 Wrocław (zwana dalej również: „Administratorem”);
 - 2) Inspektorem ochrony danych osobowych w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu jest Marta Kaczmarek, adres e-mail: marta.kaczmarek@handlowa.eu, tel. 71/ 333 11 12;

- 3) dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagrody;
 - 4) dane osobowe nie zostaną udostępnione innym podmiotom,
 - 5) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w razie wygranej - do otrzymania nagrody;
 - 6) dane osobowe nie będą przekazywane do Państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
 - 7) Administrator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania tj. 3 miesiące od daty zakończenia Konkursu,
 - 8) w przypadkach, na zasadach i w trybie określonym w obowiązujących przepisach uczestnikowi przysługuje prawo do żądania: dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO) oraz ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia danych (art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO) oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 9) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w przypadku podejrzenia, że dane osobowe są przetwarzane przez Administratora z naruszeniem przepisów prawa,
 - 10) dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
8. Odbiór nagrody jest możliwy wyłącznie poprzez osobiste stawiennictwo Laureata w siedzibie Organizatora, w dziale marketingu pok. 3/7, w godzinach 8-16. Organizator nie przewiduje możliwości wysyłki nagrody.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE I INNE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do sporządzonych przez

niego prac konkursowych. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z przedstawionymi treściami, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

2. O ile jakakolwiek wypowiedź, tekst, rysunek, obraz, fotografia lub inny wytwór zgłoszony przez Uczestnika, jako praca konkursowa, stanowić będzie „utwór” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.) Uczestnik z chwilą jego zgłoszenia do udziału w Konkursie przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - 1) utrwalenia, zwielokrotnienia lub publikowania utworu lub jego części w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, Instagram i inne) i nieelektronicznych,
 - 2) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp.;
 - 3) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtwarzania, nadawania, reemitowania,
 - 4) publicznego udostępnienia utworu lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - 5) wprowadzania do obrotu, użyczania oryginału albo egzemplarzy,
 - 6) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - 7) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności do zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt 1 – 6 powyżej,
 - 8) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, obejmuje rozporządzenie Utworem oraz korzystanie z niego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji powyżej wymienionych.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Konkursowego i Regulaminu portalu Instagram, bądź dobrych obyczajów, czy dóbr osobistych lub zasad współżycia społecznego, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres: marketing@handlowa.eu
5. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.
6. Jednocześnie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworu Uczestnik upoważnia Organizatora do dokonywania tłumaczeń, przeróbek, zmian Utworu, jak również do wykonywania autorskich praw zależnych (prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania), jak również na korzystanie przez Organizatora z takich opracowań w takim samym zakresie, jak z samego Utworu.
7. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
8. Z tytułu przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
9. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Uczestników bądź też pseudonimem, w związku z czym Uczestnik godzi się na udostępnianie Utworu lub jego opracowań anonimowo.
10. W przypadku powstania nowych pól eksploatacji, nieznanymi w dniu udzielenia odpowiedzi, o której mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu Konkursu, Laureat Konkursu zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych na tych nowych polach eksploatacji bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres: marketing@handlowa.pl z dopiskiem "Reklamacja Instagram" najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozpatruje Reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 30 dni od daty wpłynięcia Reklamacji. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od Użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy Reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie Reklamacji podejmowane będą w formie elektronicznej.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursach.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.handlowa.eu lub Profilu Organizatora na portalu Instagram.